

Impact
Report

Cuando una
economía está
en crisis, los
emprendedores
la empujan

-ENDEAVOR

>> El 2020 reafirmó que los emprendedores pueden transformar el país



Carta Christoph Schiess
Presidente
[Endeavor Chile](#)

La transformación digital y el trabajo remoto, hicieron que no hubiera fronteras ni límites para que las organizaciones y las personas trabajaran colaborativamente.

El año 2020 fue sin duda un año marcado por la crisis global que generó el Coronavirus. La incertidumbre y los cambios nos forzaron a adaptarnos rápidamente, tanto en lo personal como en lo profesional. De esa forma, fue impresionante constatar cómo en momentos de crisis, el instinto de superación se potenció, y nos empujó a transformar los problemas en oportunidades.

Y los **emprendedores fueron el mejor ejemplo de este espíritu resiliente y adaptativo.**

Muchos de ellos, fueron capaces de reaccionar rápido y de desarrollar en tiempo récord soluciones para combatir la pandemia. Aprovecho estas líneas para reconocerlos y aplaudirlos por el compromiso país demostrado este 2020. Así como Linda Rottenberg, nuestra co-fundadora dijo “Cuando la economía está en crisis, los emprendedores la empujan.”, también en Chile reafirmamos nuestra convicción de que los emprendedores ¡tienen el poder de transformar el país!

Durante el 2020 pudimos ver variados casos de éxito en nuestros emprendedores: hubo ventas de empresas (Archdaily, BNamericas y Odd Industries), levantamientos importantes de capital (como NotCo, Betterfly y Farmex), a su vez Colegium compró una empresa en Colombia, y varios otros se reinventaron, crecieron en volumen o mercados, o aportaron soluciones para combatir esta crisis sanitaria.

La transformación digital y el trabajo remoto, hicieron que no hubiera fronteras ni límites para que las organizaciones y las personas trabajaran colaborativamente. Así, nuestra **Experiencia Endeavor**, en un formato digital que se desarrolló durante 3 días, tuvo gran éxito con más de 9.000 participantes de 14 países.

Tuvimos varias otras instancias para inspirar a la red: 45 conversatorios, 23 webinars y 12 sesiones de experiencias de la red global de Endeavor. También se realizaron Match VC’s en Santiago, Tarapacá y Patagonia – siempre usando plataformas digitales.

Redefinimos mejor los tres ejes de Endeavor, siempre pensados al servicio de los emprendedores :

- i) los **Servicios de alto valor** (para fomentar a nuestros emprendedores);
- ii) el **Aporte Ecosistémico** (para impactar constructivamente el ecosistema); y
- iii) el **Generador de Conocimiento** (para impactar a nivel sistémico, las propuestas país).

Para este tercer eje, en 2020 se creó el área **Endeavor Research**, de modo de generar estudios y conocimientos para una mejor toma de decisiones en las políticas públicas de emprendimiento e innovación. Lanzamos con éxito un primer estudio, junto al Centro de Innovación UC, llamado **“Scale Ups en Chile : los protagonistas de la reactivación económica”**. Las empresas Scale-ups tienen un rol importante que cumplir en la reactivación, debido a su intensa generación de empleo, su enfoque innovador y su aporte a la democratización del mercado económico.

Finalmente, quiero agradecer el esfuerzo y gran aporte generado durante el año 2020, especialmente por nuestro staff, como por toda la red Endeavor. Tenemos la convicción, de que **podemos seguir aportando el 2021**, a construir un país moderno e inclusivo, con relaciones basadas en el respeto y la colaboración, y de la mano de nuestros emprendedores, que tienen el poder de levantar y transformar el país.

>> Quiénes somos

**We dream
big, *scale*
up, and pay
it forward**

Endeavor en el mundo
es la comunidad líder
de emprendedores de
Alto Impacto.

>> Misión

Fomentar el espíritu emprendedor, seleccionando, apoyando e invirtiendo en los principales fundadores del mundo y brindándoles una plataforma para seguir contribuyendo al ecosistema

-to pay it forward-

>> Propósito

Generar un futuro más equitativo y próspero para todos

#OneEndeavor

8 9

- Mercados totales
- Próximos lanzamientos
- Mercados en exploración

Presencia Global

37

▶ Mercados

59

▶ Ciudades

+500

▶ Staff

2.121

▶ Emprendedores

1.326

▶ Empresas



+4,1M Empleos creados en el mundo

Aprendimos que la misión de Endeavor, de liderar el movimiento global de emprendimiento de alto impacto, nunca ha sido más urgente que hoy. ¡Cuando las economías están en crisis, son los emprendedores los que la impulsan!



Linda Rottenberg,
Co-Founder
& CEO Endeavor



>> **Valores**

#EntrepreneurFirst Organización de, por y para emprendedores

#GoBig Pensamos en grande para escalar global y sin límites

#OneEndeavor No tenemos fronteras, somos multidimensionales y nos unifica la pasión y el compromiso por ayudar a otros a encontrar oportunidades donde sea que estén.

#NetworkOfTrust Somos un espacio seguro y una comunidad basada en el respeto mutuo y la empatía **#PayItForward**

Multiplicamos nuestro impacto levantando y empoderando a la próxima generación de líderes.

En 2020, vimos cómo siguieron floreciendo nuestros valores. A medida que el mundo retrocedía, duplicamos nuestro compromiso con los emprendedores. Más que nunca, este año nos impulsó a ser ágiles y creativos

para adaptarnos y brindarles el mejor apoyo. Vimos una red completamente unida que fue capaz de girar y pivotar rápidamente para reorientar nuestros servicios hacia las necesidades de todos los emprendedores.

>> Modelo Endeavor Chile

Selección

Emprendedores capaces de transformar industrias y generar empleo con un emprendimiento innovador en marcha, que esté creciendo y sea escalable.

Crecimiento

Servicios y red de expertos para apoyar a los emprendedores a alcanzar el siguiente nivel.

Red de alto impacto

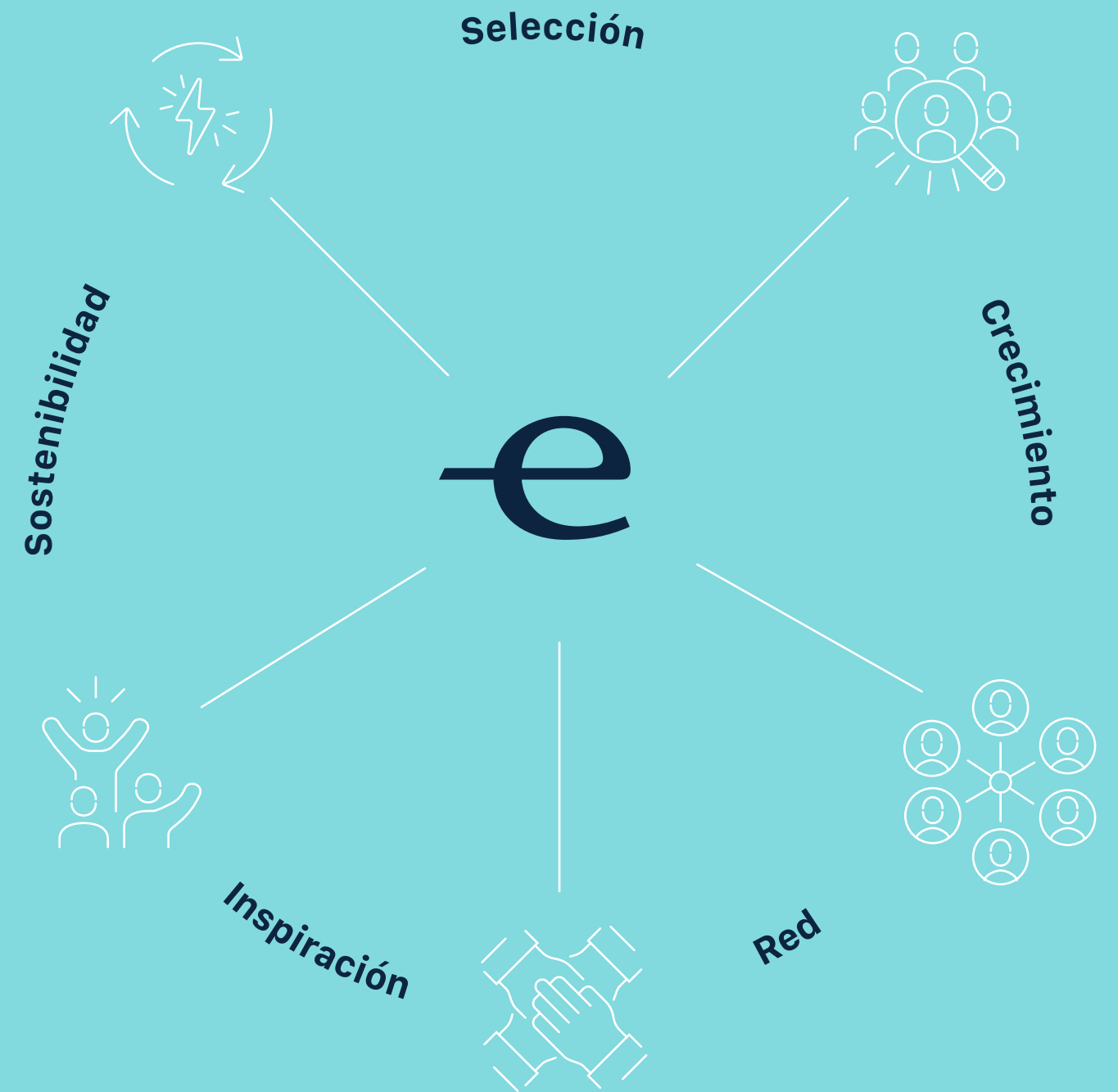
Comunidad de Emprendedores, Mentores, Directores y Staff.

Inspiración

Emprendedores como modelo de rol a seguir y promover el emprendimiento de alto impacto.

Sostenibilidad

Organización sin fines de lucro 'de, por y para' emprendedores.



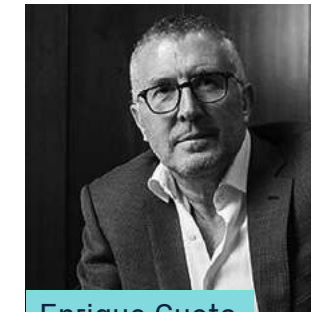
>> Directorio Endeavor

Los directores Endeavor son personas que han visto el alto potencial del emprendimiento a la hora de aportar en la economía y el bienestar social del país, siendo éste el motor que impulsa y transforma vidas, y han confiado en la misión y el propósito de Endeavor como el camino para impactar.

Actualmente el directorio está conformado por 12 miembros y su presidente es Christoph Schiess.



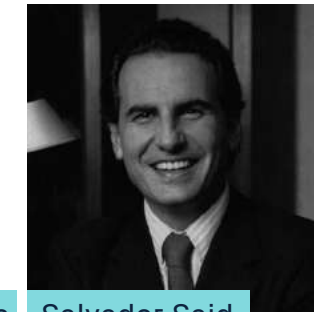
Christoph Schiess



Enrique Cueto



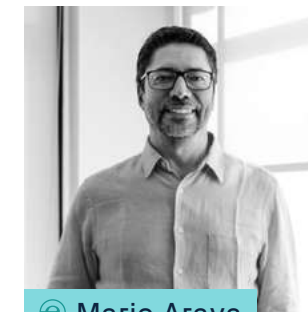
Juan Enrique Rassmuss



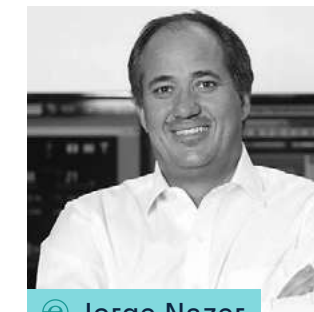
Salvador Said



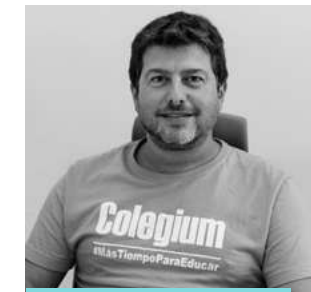
e Paula Valverde



e Mario Araya



e Jorge Nazer



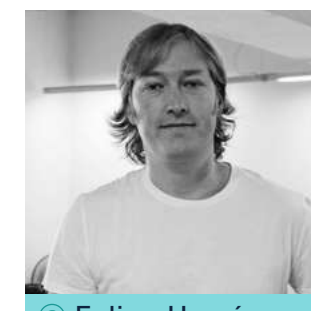
e Ariel Gringaus



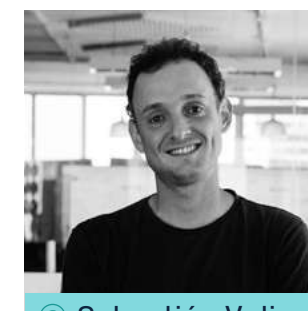
e Petar Ostojic



e Javier Donoso



e Felipe Henríquez



e Sebastián Valin

e
Emprendedor
Endeavor



Embajadores Endeavor

Desde 2019, existe una nueva categoría llamada **Embajadores Endeavor, grupo de líderes empresariales con alto potencial e interés por contribuir a nuestra misión**. Actualmente está compuesto por los ex directores, **Andrónico Luksic, Jorge Errázuriz** y también ex presidente y director **José Luis del Río**, quién además lidera este grupo.



José Luis del Río



Andrónico Luksic



Jorge Errázuriz

>> Tres ejes para Impactar



Carta de José Manuel Correa
Director Ejecutivo
[Endeavor Chile](#)

El rol de los emprendedores ha sido y será fundamental para la reactivación económica y el bienestar del país, y para esto, deben tomar el liderazgo, ser modelos de rol y marcar la diferencia.

Un año diferente y desafiante que quedará en nuestra memoria para siempre. Este 2020 trajo consecuencias para los emprendedores y para la economía del país, pero al mismo tiempo, significó una gran oportunidad para analizar en qué aspectos debemos trabajar con miras a transformar Chile en el país de los emprendedores.

El rol de los emprendedores ha sido y será fundamental para la reactivación económica y el bienestar del país, y para esto, deben tomar el liderazgo, ser modelos de rol y marcar la diferencia. Por lo mismo, las organizaciones que formamos parte del ecosistema nacional tenemos la responsabilidad de alinear nuestros desafíos hacia esa dirección.

En Endeavor, este tiempo ha sido una oportunidad de reflexión y de análisis. Revisamos nuestro quehacer, nuestro rol dentro del ecosistema y la contribución que estamos haciendo para que nuestro país se transforme en uno mejor. Por eso, en 2020 comenzamos a construir las bases para un nuevo Endeavor, con un rol más activo en el ecosistema, con nuevas áreas, nuevos enfoques.

Definimos tres pilares y ejes de acción para impactar en el ecosistema emprendedor en el corto, mediano y largo plazo, pensando que nuestro rol es multicapa, ya que todo lo que hacemos finalmente termina impactando de diferentes formas en miles de personas.

El primer eje, es trabajo a corto plazo, hace alusión a perfeccionar y mejorar los **Servicios de Alto Valor** para los emprendedores de nuestra red, entregándoles más y mejores herramientas para que se conviertan en agentes de cambio, en líderes globales. Queremos que sean

actores capaces de impactar sosteniblemente, crecer y generar más valor, porque sabemos que cuando los apoyamos a ellos, podemos contribuir finalmente al desarrollo de comunidades completas ubicadas en distintas partes de este nuevo mundo interconectado.

El segundo eje, **Aporte ecosistémico**, apunta al mediano plazo, que busca convertirnos en catalizadores del cambio, aportando desde nuestro conocimiento y la experiencia de los emprendedores de la Red, permitiendo a otros alcanzar el Alto Impacto, a través de instancias de inspiración, conexión con grandes líderes, articulando actividades de levantamiento de capital, internacionalización y por supuesto, moviendo los ecosistemas regionales.

El último eje nace al cuestionarnos el qué hacemos hoy para impactar a largo plazo, a nivel sistémico público-privado, lo que da respuesta a **Generador de Conocimiento**: desde Endeavor estamos comprometidos en aprovechar toda la información con que contamos en pos de realizar estudios que permitan entregarle conocimiento al ecosistema para permitir tomar mejores decisiones en políticas públicas relacionadas al emprendimiento e innovación. En esta línea, también seremos proactivos en difundir las experiencias de aquellos que ya tuvieron éxito para que sirva como un recurso para que otros emprendedores que están comenzando o en mitad de camino, puedan tomar la posta.

Hoy más que nunca es momento de hacernos cargo y tener un rol activo liderando el ecosistema, es nuestra tarea llevar el triple impacto del efecto multiplicador emprendedor a todos los rincones de este nuevo mundo.



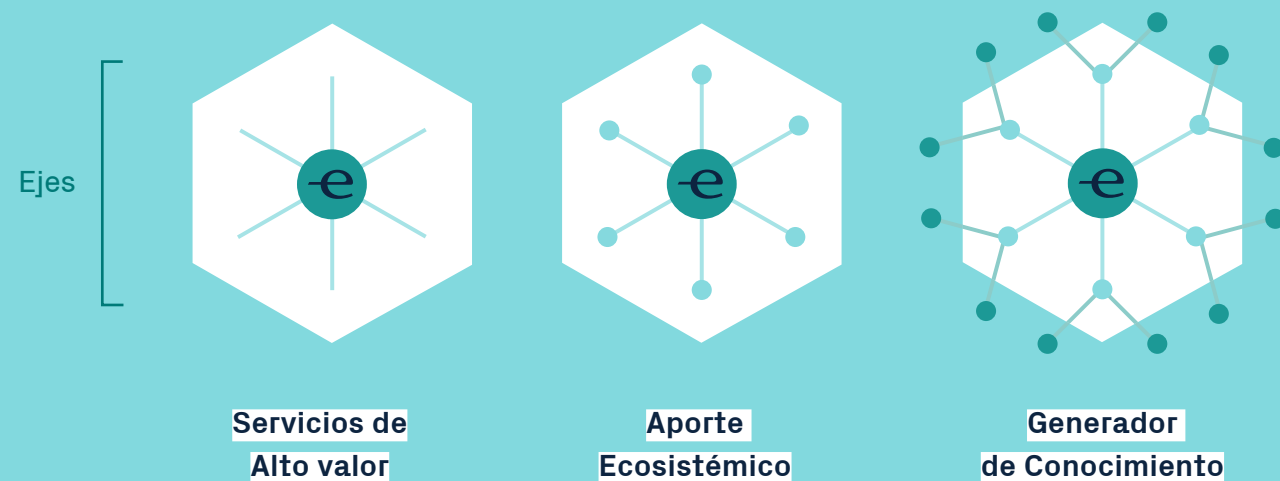
Ejes Endeavor



El estallido social y la pandemia afectaron de forma importante el funcionamiento de Endeavor y nos llevaron a reflexionar profundamente sobre el impacto que buscamos generar y la necesidad que teníamos de actualizar la forma en la que ofrecemos apoyo a los emprendedores.

Bajo esa lógica el 2020 empezamos un proceso analítico importante, donde revisamos todos los perfiles de emprendedores candidatos, así como los perfiles de los mentores, roles y participación de nuestros emprendedores, Give-Back económico y de horas de la red hacia la organización, nuestra propuesta de valor, actividades, crecimiento del portafolio de emprendedores etc. Y empezamos a ejecutar cambios. Invirtiendo el tiempo de muchos miembros de la red en diversos comités, conversatorios, directorios en pos de ir haciendo cambios sustantivos alineados a la nueva premisa, las nuevas indicaciones de Endeavor a nivel global, el contexto país, y la necesidad que tenemos de seguir catalizando a los emprendedores triple impacto del país.

Emprendedores



Así fue como llegamos a este modelo de tres ejes donde el apoyo a los emprendedores obviamente es el *leivmotiv* de todo lo que hacemos, pero ahora con una mirada que involucra tiempos y estructuras, demanda deberes y responsabilidades, establece variables de entrada y de salida, ya no es más un proceso estático ni para los emprendedores ni para los voluntarios ni consejeros ni directores, porque necesitamos una red viva que se involucre y aporte continuamente en las áreas.

Este reordenamiento de todo lo que hacemos en 3 ejes nos ha servido mucho para esclarecer lo que nos falta, mejorar lo que teníamos y crear cosas nuevas. Cada uno de estos ejes tienen estructuras y comités que están continuamente participando en los programas que ejecutan las áreas, ayudando al Director Ejecutivo a empujar una propuesta de valor mucho más sólida con distintas miradas, expertises y responsabilidades. El primer eje, **Servicios de alto Valor** considera el ahora, el plan de trabajo con cada uno de los Emprendedores Endeavor, la salida y entrada de Emprendedores y mentores a la red, la revisión del funcionamiento de los servicios, los Advisory Boards, la ejecución del ISP Track, los contenidos de los Webinars, Mentorías Spot, etc. El segundo eje, de **Aporte Ecosistémico**, resume lo que hacemos para impactar en el ecosistema a mediano plazo, en pos de tener más emprendedores de alto impacto. Aquí destacamos acciones como la descentralización del emprendimiento a través de nuestras oficinas regionales, las Experiencias Endeavor que buscan inspirar, entregar herramientas y conectar con emprendedores que

están transformando el mundo, con el objetivo de incentivar a otros a que piensen en grande y se atrevan a emprender, además de otras instancias de levantamiento de capital, enfocadas en un trabajo 1 a 1, conectando fondos de inversión con emprendedores locales para generar nuevas oportunidades. Por último, desde el año pasado comenzamos a pensar en cómo impactar en el largo plazo a nivel sistémico público privado, en un país donde hay poca data, pocos números y con el fin de generar estudios que posicionan el impacto de las Scale-ups y que se conviertan en insumos para una mejor toma de decisiones en las políticas públicas de emprendimiento e innovación. Lanzamos este 2020 Endeavor Research, y también comenzamos a hacer estudios en temas más puntuales sobre exportación y levantamiento de capital, sentando las primera piedras de este rol de **Generador de Conocimiento** que tanta relevancia ha tomado y que seguramente se convertirá en un área clave de Endeavor.

Porque Endeavor no es una sola cosa, no es un solo perfil de emprendedores que provienen de una sola industria, nuestro propósito siempre ha sido más grande y hoy sigue teniendo la misma relevancia que hace 23 años cuando Linda y Peter comenzaron este camino pensando en cómo construían una estructura en pos de catalizar el crecimiento de todos los emprendedores de alto impacto de cada país.

Gracias a todos por el apoyo masivo que nos brindaron en la construcción de esta nueva estructura, sin duda creemos estaremos a la altura de los nuevos desafíos.

Servicios de Alto Valor



#VolvamosAEncontrarnos

Buscamos y potenciamos emprendedores que sean de Alto Impacto, quienes se conviertan en modelos de rol y contribuyan a catalizar el desarrollo sostenible de un país, a través de la generación de empleo, el crecimiento económico y la protección medioambiental.

#EmprendedoresDestacados

Desde Endeavor creemos en el potencial de cada uno de los que forman parte de la red. Gracias al compromiso, innovación y entusiasmo de todos, podemos decir con seguridad que nuestros Emprendedores crecen y logran hitos importantes que hacen que todo el ecosistema se vea beneficiado por esto, pese a la pandemia y el entorno desafiante en el que nos encontramos.





Ayudaron a combatir la pandemia



Tener una programación e inversión de hace dos años y medio desarrollándose en temas de genética fue lo que le permitió a Kura Biotech ser los primeros en Chile en crear kits de testeo para Covid.

Emprendedor

Manuel Rozas

Nombre De La Empresa

Kura Biotech

Misión

Empoderar a todos los científicos de diagnóstico del planeta para que logren más y así, utilicen ese éxito para mejorar el mundo.



Gracias a su determinación, lograron montar una red de testeo local a lo largo de varias regiones del país haciendo que muchas empresas fueran capaces de seguir funcionando. Esto les permitió mantener y hacer crecer su base de clientes de toxicología en EEUU y el mundo, generando un crecimiento de la empresa de alrededor de un 40%.

Actualmente están testeando en más de 100 instituciones distintas, logrando más de 330 mil testeos, con un promedio semanal de 30 mil, dentro de los que se encuentran colegios, hogares de ancianos, empresas, hogares de menores, entre otros.

Para Bsale el 2020 fue un año muy difícil y desafiante. Se dieron cuenta que las formas en cómo estaban trabajando no resultaban del todo por lo que comenzaron a hacer pruebas y a escalar aquellas que les dieran resultado a través de innovación e incluyendo al cliente en el centro del proceso.

Gracias al esfuerzo de todo el equipo de forma multidisciplinaria, pudieron salir adelante adaptándose muy rápidamente a la nueva realidad y hacer las cosas diferentes lo que les permitió tener un crecimiento de un 13%.

Con la boleta electrónica obligatoria y la digitalización, se mantuvieron ocupados ayudando a sus clientes en estos procesos y también recibiendo a otros nuevos, lo que han sido grandes desafíos.

Emprendedores

Elvira Montero y
Gustavo Montero

Nombre De La Empresa

Bsale

Misión

Buscamos que las personas que no son expertas en computación y que necesitan implementar y trabajar rápida y fácilmente con un software para vender, tengan la posibilidad de hacerlo entregando un servicio de excelencia.



#AyudaronACombatirLaPandemia

Con innovación y trabajo en equipo, pudieron ayudar a más de 3.000 empresas a digitalizarse en Chile y más de 1.000 en Perú de manera remota, activando más de 1.500 sitios Ecommerce en menos de 8 meses.



Para Open Green Road sin duda que el 2020 fue un año lleno de desafíos, sin embargo, gracias al compromiso del equipo no se rindieron en cumplir con su misión de reducir las brechas educacionales, sociales y económicas.

Emprendedores

Sebastián Arancibia, Diego Martínez y Fabián Martínez

Nombre de la Empresa

OGR

Misión

Disminuir las brechas educacionales, sociales y económicas en Chile y el resto de Latinoamérica. Todo alumno que quiera estudiar o repasar en tiempo real con profesores en línea, podrá hacerlo a través de nuestro portal.



Impactaron a más de 540.000 estudiantes y docentes en Chile, Colombia y México; a través de distintas iniciativas educativas digitales como Puntaje Nacional (www.puntajenacional.cl/co), Aprendo Libre (www.aprendolibre.com), Gradúate (www.graduate.cl), entre otras.

Además, OGR logró a finales de 2020 entrar en el mercado mexicano con su plataforma de apoyo docente y estudiantil Aprendo Libre, logrando una alianza con el Estado de Guanajuato e implementándolo en más de 1.000 colegios a principios de 2021.

En Chile, lograron implementar clases online gratuitas en vivo para estudiantes de primero básico a cuarto medio en menos de un mes, a través de sus canales de Youtube (/puntajenacionalcl y /aprendolibre), de manera que a partir de abril, todos los estudiantes y docentes chilenos tenían acceso a herramientas educativas en tiempos de incertidumbre educativa.

Para Grupo Air el nivel de compromiso de su equipo y agilidad con que están afrontando los desafíos ha sido fundamental.

Esto, junto al buen precio del cobre y el renombre que se han hecho en el mercado, logró por permitó en el 2020 ninguna persona fuera despedida debido a la pandemia, se aumentaran los sueldos, hubiera una repartición de bonos a final de año y tuvieran un crecimiento sobre el 10% respecto al año anterior.

Sin embargo, no se quedaron solo en eso. A través de sus soluciones contra el Covid, implementaron una opción de que cada vez que una entidad privada decida donar uno de sus productos a una entidad que lo requiera, las utilidades irán destinadas a la donación de nuevas unidades a municipios y zonas de mayor riesgo.

Emprendedor(a)

Gonzalo Núñez, Osiel Núñez y
Javier Suazo

Nombre De La Empresa

Grupo Air

Misión

Grupo Air es un holding que reúne empresas especialistas en el control de polvo, entregando soluciones garantizadas de aire limpio a nuestros clientes mineros e industriales, a través del trabajo colaborativo y eficiente de nuestras empresas, con un alto foco en el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores.



#AyudaronACombatirLaPandemia



#AyudaronACombatirLaPandemia

Desde ALTO han sido capaces de adaptar su modelo de negocios poniendo al cliente en el centro y teniendo como esencia la innovación la cual están constantemente desarrollando junto con el cliente, detectando las oportunidades y adelantándose al futuro, siempre con el objeto de proteger activos y mejorar los resultados de negocios.

Emprendedor

Jorge Nazer

Nombre De La Empresa

ALTO

Misión

Ser líderes mundiales en la creación de servicios y soluciones basadas en tecnología que tienen por objetivo proteger los activos de nuestros clientes.



Con la plataforma de ALTO, las empresas han podido integrar la información en tiempo real y tener todo en un solo lugar. Dependiendo del tipo de cliente, cantidad de tiendas y sus tamaños, se generaron diferentes tipos de *Checklists* y *Tareas-Push* para ser contestados de manera automática y diaria. Un ejemplo de uno de ellos es el Protocolo de Higiene y Limpieza ante Covid-19 para uso interno de equipos de trabajo, lo que permitió cumplir las medidas y asegurar la continuidad de la operación.

Durante el último tiempo han invertido fuertemente en una plataforma de captura, registro y análisis de eventos, ya no solo delictuales, sino que operacionales, que permiten conocer lo que ocurre en la operación de cada cliente. Hoy tienen más de 25.000 puntos conectados que les entregan información y que con la plataforma ALTO Alliance pueden, en tiempo real, conocer y aprender de cada evento que se captura o registra.

Debido a estas innovaciones, ALTO ha logrado multiplicar por 9 su crecimiento en Estados Unidos con respecto al 2019, abarcando operaciones en Los Ángeles, Sacramento, San Francisco, Baltimore, Milwaukee, Chicago, con más de 900 tiendas.



Crecimiento en Ventas



La necesidad que generó la contingencia hizo a las personas emigrar a comprar online, situación que BabyTuto supo aprovechar, logrando triplicar sus ventas con respecto al 2019.

Emprendedora

Daniela Lorca

Nombre de la Empresa

BabyTuto

Misión

Entregar toda la información, productos y servicios que necesitas en la etapa de maternidad de manera personalizada y en un solo lugar para que puedas elegir la que más se adecúa a ti y a tu estilo de vida.



La contingencia hizo que los hábitos de consumo de las personas cambiaran y que el e-commerce adquiriera gran relevancia. Dado esto, BabyTuto aumentó su variedad de productos, teniendo buenos precios y una operación fluida, lo que les permitió enfrentar la demanda y tener números históricos en compradores nuevos y suscriptores.

En lo que fue un año muy movido, lograron entre otras cosas, implementar una metodología de OKR, ampliar las categorías nuevas, iniciar un proyecto de caja de suscripción, desarrollar su marca propia Sprog y aumentar los compradores nuevos, que por primera vez fueron más que los antiguos en todos los meses del año.

Esta preparación les permitió vender más de 144.000 órdenes, entregar más de 350.000 productos a más de 86.000 clientes y superar la meta de ventas en casi \$2.000 millones, logrando el triple de ventas que en el 2019.

En la organización están en una transición hacia procesos carbono cero y a convertirse en una empresa 100% de energía eléctrica renovable. Actualmente ya registran miles de toneladas de materiales reutilizados y reciclados y miles de toneladas de CO₂ no emitidas.

Desde Neptuno Pumps siguen profundizando su proceso de internacionalización en Perú, México, Argentina y Estados Unidos y además comenzaron su expansión de capacidad de manufactura que les permitirá duplicar su capacidad de fundición.

Emprendedor

Petar Ostojić

Nombre De La Empresa

Neptuno Pumps

Misión

Neptuno Pumps busca comprender la importancia del uso eficiente de recursos, a través de la creación del primer modelo de economía circular en la industria de las bombas energéticas a nivel mundial, reutilizando y reciclando material de sus equipos antiguos y chatarra, brindando soluciones innovadoras, eficientes y sostenibles mediante la reutilización, reciclaje y refabricación.



#CrecimientoEnVentas

El 2020 fue el año con mayores ventas anuales en la historia de Neptuno Pumps logrando un crecimiento sostenido de entre 15% y 20%. Con una visión de su estrategia de crecimiento a largo plazo, han ido trabajando con el objetivo de ser una empresa líder a nivel global en economía circular en búsqueda del triple impacto: económico, social y ambiental.



Uno de los elementos fundamentales para Niu Foods fue el haber estado digitalizados hace años lo que les permitió no solo seguir vendiendo a través de ecommerce, sino que también seguir operando la logística y el back office sin problemas.

Niu Foods logró tener un crecimiento en sus ventas de un 40% respecto al año anterior pese a que estuvieron la mayoría del año con 3 de los 4 canales de ventas cerrados: Salones, venta rápida y retiros. Solo tuvieron delivery con horarios reducidos y un mes y medio completamente cerrados.

Emprendedores

Alan Schoihet, Jack Schoihet, Uri Cohen y Paul Kisiliuk

Nombre de la Empresa

Niu Foods

Misión

Niu Foods es una cadena de restaurantes que entrega los productos con la mejor relación precio-calidad en Chile. Están revolucionando una industria tradicionalmente “low-tech”, con innovadores sistemas de monitoreo y control sobre los procesos de producción y entrega, los cuales les permiten gestionar volúmenes por restaurant nunca antes vistos en Chile



#CrecimientoEnVentas

Su cultura de organización orientada al cambio e innovación les permitió adaptarse de forma rápida y ajustarse a la nueva realidad y normativas, manteniendo una comunicación fluida con sus colaboradores.



Adquisición de empresa



Durante el 2020 se aceleró brutalmente la transformación escolar y educativa de los colegios. Esto le permitió a Colegium aumentar el uso de las plataformas colaborativas entre 800% y 1.300%.

Emprendedores

Ariel Gringaus
y José Manuel Barros

Nombre de la Empresa

Colegium

Misión

Desarrollar soluciones tecnológicas de excelencia, en un ambiente de alto desempeño, para que sus clientes alcancen procesos administrativos y pedagógicos de calidad, incorporando a toda la comunidad escolar.

Uno de los factores claves para el éxito de Colegium fue tener un plan estratégico claro el cual, en pandemia lejos de pararlo, lo aceleraron, lo que les permitió poder trabajar en cualquier lugar y contratar buen talento para conseguir sus objetivos. Además, mantener su plantilla y no solo eso, sino que aumentarla de 125 a 160, en más ciudades y países.

El plan estratégico de trabajo que realizaron les permitió adquirir la empresa en Colombia, hito muy relevante debido a que toda la negociación se realizó en medio de la contingencia, a través de plataformas como Zoom.

La adquisición de la empresa Edtech les permitirá expandir su trabajo a jardines infantiles y colegios con educación preescolar fortaleciendo sus servicios en instituciones educativas.



Levantamiento de capital



La clave del éxito de Betterfly tiene varias aristas: un gran equipo que ha crecido más de tres veces en el último año, de 22 personas a inicios de año a 75 hoy, una gran motivación, capacitación constante y tener siempre el propósito como eje central de lo que hacen.

Emprendedores

Eduardo della Magiora y
Cristóbal della Maggiora

Nombre De La Empresa

Betterfly

Misión

Transformar la vida de las personas, las de sus familias y a sus comunidades, generando una reacción en cadena hacia un mundo mejor.



El 2020 para Betterfly fue un año muy movido: lanzaron la nueva marca, pasando de Burn to Give a Betterfly, modificaron su modelo de negocios a uno B2B para hacer el impacto más escalable y cerraron el año con un aumento de capital que suma 17,5 millones de dólares en serie A, liderado por el grupo estadounidense QED, que por primera vez entró al mercado nacional y es una de las inversiones más altas del mundo en una Empresa B.

Algunas de las principales claves para lograr esos hitos fueron la confianza que las empresas depositaron en ellos, el importante aumento de capital, pero por sobre todo, la calidad del equipo que conforma Betterfly y su red de partners.

Actualmente cuentan con más de 30.000 suscritos y 130 empresas adheridas, desde grandes organizaciones hasta pymes de cinco personas que nunca habían podido acceder a un seguro de vida.



La ambición global que tienen desde NotCo los ha hecho crecer a un gran ritmo.

Gracias a la consolidación que lograron en Latam como los número uno en disrupción en productos de alimentación, cerraron una ronda de financiación de capital de serie C recaudando US\$85 millones, lo que los convierte en la startup con mayor inversión extranjera en Chile.

Con el cierre de esta ronda, NotCo suma un total de más de US\$118 millones en capital recaudado, y trae nuevos inversionistas globales a la lista de patrocinadores que incluyen a Bexos Expeditions (de Jeff Bexos), L.Catterton, The Craftory, General Catalyst, IndieBio, Maya Capital, Humboldt Capital, Endeavor Catalyst y Kaszek.

El financiamiento logrado apoyará la consolidación de las operaciones de LATAM y respaldará la expansión en Estados Unidos, con lo que esperan seguir aportando a la misión que tienen de ser catalizadores del cambio en la industria.

Emprendedor

Matías Muchnick

Nombre de la Empresa

NotCo

Misión

Sacar a los animales de la producción de alimentos, sin comprometer nunca el sabor.



#LevantamientoDeCapital

Con una capacidad de ejecución muy grande, han logrado entrar a mercados muy difíciles como Argentina, Brasil y Estados Unidos rompiendo paradigmas y moviendo a un equipo multicultural que hoy cuenta con alrededor de 230 personas bajo un mismo propósito.



Venta de empresa



BNamericas logró el año pasado un crecimiento del 20% en nuevas ventas y un muy fuerte incremento en el tráfico en su plataforma, lo que deja a la firma en muy buenas condiciones para diseñar una estrategia ambiciosa de crecimiento.

Emprendedor

Greg Barton

Nombre De La Empresa

BNamericas

Misión

Ser el servicio esencial para los cientos de miles de profesionales que trabajan en proyectos industriales en Latinoamérica. Si haces negocios en la región, toda la información que precisas, desde un análisis sectorial hasta un contacto, lo podrás tener en nuestra plataforma.



Uno de los hitos más importantes del 2020 para BNamericas fue pasar de un día para el otro a un modelo 100% teletrabajo, que le permitió a la empresa cuidar la salud de todos sus trabajadores. Una estrategia comercial inteligente también le permitió mejorar el uso del servicio por parte de los clientes, incrementar las ventas y así mantener su plantilla y pagar los sueldos completos durante todo el año.

La calidad del servicio y los números de la gestión captaron la atención de Endicott PE Partners, un fondo de *private equity* que invierte en empresas de datos. Desde abril de 2020 se realizó con éxito el proceso de *due dilligence* en forma remota, y sobre el final del año se concretó una inversión del fondo en BNamericas, que le da a la empresa US\$3 millones de capital de trabajo para expandirse.

Pese a que ninguno de los socios de Endicott conoce Latinoamérica, vieron el potencial de BNamericas y apostaron por el crecimiento de la firma, convirtiéndose en socios inversionistas y accionistas mayoritarios.



Sin duda que el 2020 fue un año muy particular para Odd Industries. Si bien en principio pensaban en hacer un levantamiento serie A y posteriormente la estrategia cambió hacia la idea de realizar una ronda puente, este trabajo se vio modificado por la nueva variable que entró en juego.

Esto llevo a que el principal hito del 2020 fuera la inesperada llegada de un nuevo socio estratégico que compró la participación mayoritaria de Odd Industries acelerando su hoja de ruta en varios años. Esto lo lograron gracias al trabajo en conjunto de un gran equipo que logró unirse más que nunca.

Emprendedor

Leo Prieto

Nombre de la Empresa

ODD Industries

Misión

ODD se enfoca en ayudar a las personas a tomar mejores decisiones con mejor información, logrando que las empresas se conviertan en organizaciones orientadas a datos. Se enfocan en obtener, descifrar y distribuir información valiosa para mejorar sus procesos industriales. Estan comprometidos con la calidad de los datos y con su uso ético: midiendo objetos, no individuos.



#VentaDeEmpresa

Pese a que fue un año complejo, desde Odd Industries esta fue la conclusión de un año impredecible donde se enfocaron en resolver desafíos que puedan beneficiar a la mayor cantidad de personas.



#VentaDeEmpresa

Durante el 2020 ArchDaily se posicionó entre los 1.000 sitios más visitados del mundo (según alexa.com) y tuvo un crecimiento sostenido de 20% con respecto al año anterior, manteniendo su posición como la plataforma de arquitectos más usada de Internet.

Emprendedores

David Assael y David Basulto

Nombre de la Empresa

Archdaily

Misión

Mejorar la calidad de vida de los próximos 3 mil millones de personas que se mudarán a las ciudades en los próximos 40 años, proporcionando conocimientos, inspiración y herramientas a los arquitectos que enfrentarán este desafío.



El crecimiento que han tenido es un reflejo de la rápida digitalización de la industria de la arquitectura y la construcción, y en esa línea el 2020 marcó el inicio de una nueva era para ArchDaily, al integrarse junto a Architonic bajo el paraguas de NZZ Media Group en Suiza.

Ahora, la mayor plataforma para arquitectos trabaja de la mano con el catálogo de productos más exitoso de Europa, para escalar el modelo de negocios, crecer el *market share* en Europa, y escalar hacia otros mercados globales.



Se reinventaron



Emprendedor

Daniel Daccarett

Nombre De La Empresa

Vendomática

Misión

Disfrutamos trabajando cada día para servir a nuestros clientes buscando mejorar sus “Momentos Vendomática”.

vendomática®

Sin duda que el 2020 para Vendomática fue super complejo. La situación a raíz de la pandemia hizo que muchas máquinas se mantuvieran inoperativas manteniendo bajos niveles de operatividad.

Sin embargo, a raíz del espíritu emprendedor de Daniel, lejos de rendirse, ha buscado formas de seguir innovando.

Bajo esta lógica nace ETM (Plataforma Emprende Tu Mente) con el objetivo de permitir que emprendedores realicen reuniones digitales con inversionistas, mentores, gerentes y ejecutivos.

La plataforma busca que se haga un match entre aquellos que tienen más experiencia y distintos proyectos innovadores, ayudándolos a escalar sus negocios y crear nuevas oportunidades de alto impacto.

Cuentan con el apoyo de 12 empresas que los ayudan con el financiamiento y una red de partners compuesta por más de 20 organizaciones.

ETM hoy cuentan con 3.500 usuarios registrados y están generando 40 reuniones diarias entre emprendedores y empresarios y ejecutivos.



Nuevos Clientes



Los nuevos contratos obtenidos en 2020, les permiten proyectar ventas anuales recurrentes por más de US\$7M en el 2021, un crecimiento de 6x en las ventas.

Emprendedor

Luis Vera

Nombre

Zippedi

Misión

Zippedi tiene como misión digitalizar los locales del retail de manera que que los retailers, sus proveedores, y sus prestadores de servicios puedan acceder a los locales digitales (*Digital Twin*) y aplicar tecnologías modernas de la computación como AI, machine learning, y plataformas de colaboración para eficientar sus procesos y lograr que la industria opere con menores costos.



Si bien el 2020 fue un año complejo para Zippedi lo pudieron sortear de buena manera. Pese a que las ventas se mantuvieron estables durante el 2020, con un monto anual recurrente en torno a US\$1.3 millones de dólares, los nuevos contratos obtenidos en el 2020 les permite proyectar ventas anuales de más de US\$7M en el 2021, un crecimiento de 6X las ventas.

El trabajo colaborativo del equipo y la disciplina, les permitió cerrar un contrato con Home Depot en Estados Unidos, lo que significa 540 locales durante los próximos 24 meses y realizar un *on-boarding* de 23 marcas de consumo masivo, importantes incluidos Pepsi, Coca Cola, entre otros.



#NuevosClientes

Emprendedores

Rodrigo Lewit y
Sergio Astudillo

Nombre De La Empresa

GeoVictoria

Misión

Generar valor y sólidos lazos de confianza con sus clientes, basados en la transparencia, flexibilidad, eficiencia y cumplimiento en la provisión de servicios y sistemas de soluciones tecnológicas.

Si para GeoVictoria el 2020 fue un buen año, en gran medida fue gracias a la adaptación y compromiso que tuvo su equipo. Esto les permitió a través del desarrollo de sistemas de registros, consolidarse en México, España, Brasil, Colombia y Perú y adjudicarse 4 clientes con más de 50.000 trabajadores cada uno, tales como Oxxo (120mil), Grupo Gin (100mil), Cencosud (60mil) y SMU (50mil).

Así, superaron la barrera del medio millón de usuarios utilizando la plataforma diariamente y un crecimiento del 1.200% en métodos de registro COVID a través de marcaje web, reloj facial y app con biometría facial. Además de soluciones de control de aforo y control de acceso sin contacto. Todo el crecimiento de nuevos servicios durante la pandemia fue rápido gracias al excelente equipo humano que forma GeoVictoria.

Se adjudicaron 4 clientes con más de 50.000 trabajadores cada uno como Oxxo (120mil), Grupo Gin (100mil), Cencosud (60mil) y SMU (50mil)



El 2020 fue un año histórico para Medias-tream, ya que la pandemia intensificó la necesidad por Streaming a puntos que nunca antes se habían visto y Medias-tream se encontraba en la posición perfecta para aprovechar esta oportunidad.

En la industria de las OTTs (Servicio de libre transmisión), la plataforma estadounidense Netflix los contrató para transmitir sus estrenos a críticos de prensa y actores, que es algo conocido como screening, que necesita un alto nivel de protección de contenido y calidad de video, razón por la cual Medias-tream fue elegido.

En la industria de la Educación, la Brasileña Cogna que es una de las instituciones más grandes de educación en Latinoamérica, contrató a Medias-tream para soportar su plataforma de educación On Line, que en tiempos de pandemia tomó una importancia vital.

Finalmente, en el mundo de los medios ingresaron muchos clientes, donde uno de los líderes del mercado Mexicano, TV Azteca, contrató múltiples servicios de SAAS y CDN, un hito con doble mérito, no solo por la dimensión del cliente, sino porque se logró desplazar a tres compañías globales que cotizan en la bolsa, demostrando que Medias-tream está en capacidad de competir y ganar mercados internacionales.

Emprendedor

Luis Ahumada

Nombre de la Empresa

Medias-tream

Misión

Desde Medias-tream buscan crear experiencias a través de la visualización del contenido audiovisual de sus clientes, desarrollando sus propias herramientas para satisfacer las necesidades que la audiencia digital tiene hoy.



#NuevosClientes

Medias-tream visualiza los próximos años con alto optimismo y se encuentra apostando por nuevas regiones con su nueva apertura de oficinas en España para conquistar el mercado Europeo. Los próximos años sin duda serán claves para la compañía y su posicionamiento global.

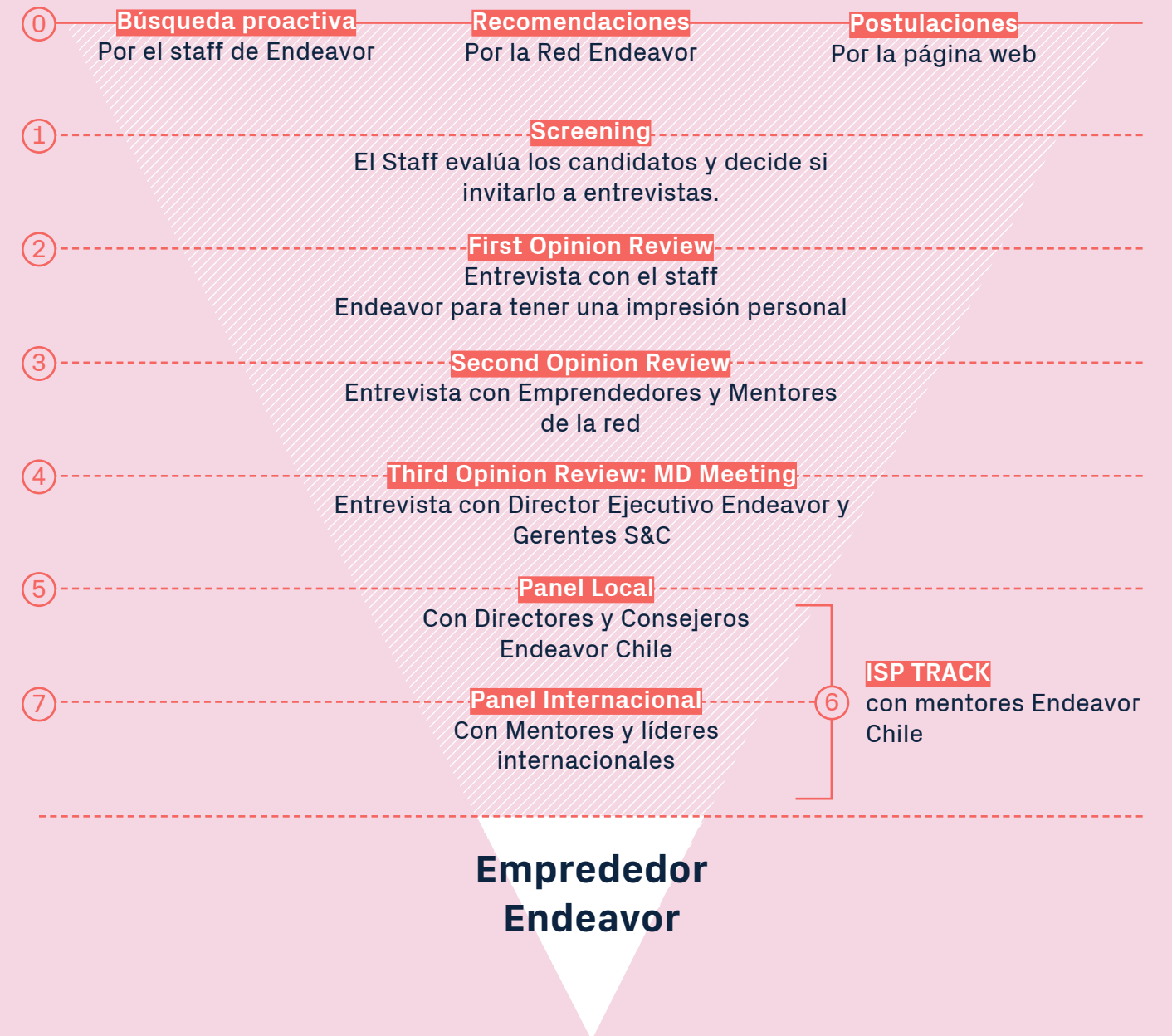
#Selección

Buscamos seleccionar y acelerar emprendedores con gran potencial para crecer y escalar, que compartan sus historias y recursos para sostener una transformación económica y social en Chile y todo el mundo.





¿Cómo convertirse en emprendedor endeavor?



Por un proceso con distintas etapas, Endeavor analiza miles de emprendedores cada año para encontrar los mejores talentos.

Cifras de Selección 2020

154

▶ Instancias de Second Open Review

151

▶ Horas por mentores

125

▶ Horas por emprendedores

Horas donadas por la red en proceso de selección

50

▶ Empresas en el proceso Pipe

3

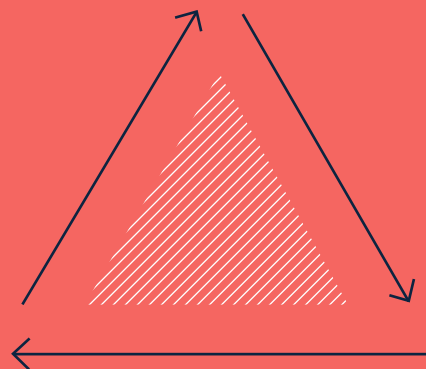
▶ Paneles locales para 7 empresas

5

▶ Empresas como candidatos en ISP Track

Criterios de selección

Emprendedor: Liderazgo y visión, potencial de modelo de rol, un emprendedor **que inspira a otros a soñar grande**, involucramiento con pasión en el día a día de la empresa.



Timing/Fit con Endeavor:

Punto de inflexión en su trayectoria de crecimiento. Fit con Endeavor, que esté **abierto a escuchar, aprender y crecer con Feedback** y motivado a dar de vuelta.

Empresa: Modelo de negocio con potencial de **escalabilidad, innovación e impacto en su industria**, potencial de crear empleo y buenos resultados y modelo validado ("track record").

Raising the Bar

Durante el 2020 se introdujo un ajuste en los criterios de selección por parte de Endeavor a nivel Global que se denominó "*Raising the Bar*" y cuyo objetivo es focalizar la selección en emprendedores/as *outliers*.

Se triangularon aquellas variables significativamente correlacionadas con que los emprendedores sean potenciales *outliers* para priorizar su selección. No es necesario que los candidatos/as cumplan con todas las variables, pero sí sirven de indicador.

Variables correlacionadas con un/a emprendedor/a *outlier*:

- Proyección en facturación > US\$ 20M en 2 años
- Modelo de negocio aprobado por algún inversionista o aceleradora
- Haber levantado capital
- EBITDA proyectado negativo pero con alto crecimiento e inversión
- Emprendedor serial

ISP Track

En línea con los criterios de *Raising the Bar*, la exigencia para los candidatos es mayor para asistir al Panel de Selección. Por lo que, se crea la instancia local denominada: *ISP Track*, entre el Panel Local y Panel Internacional (ISP), con el objetivo de prepararlos mejor para la última instancia y brindarles apoyo para sus desafíos.

Se asigna un *Lead Mentor* para cada emprendedor candidata, así como puntos a trabajar en función del *feedback* levantado en el proceso de selección y el propio Panel Local. El objetivo es dar apoyo a los candidatos para que lleguen lo más fortalecidos posibles al ISP.

#Servicios

**Apoyamos el crecimiento,
impacto y escalabilidad de
los emprendedores.**



5 áreas esenciales de servicios

1. Mentorías:

Las mentorías son un pilar fundamental para el fortalecimiento de los emprendedores y el crecimiento de la empresa. Endeavor cuenta con una red local y global de expertos que apoyan de forma constante a los emprendedores siendo un complemento para alcanzar el crecimiento exponencial y las metas futuras.

2. Acceso a Capital:

El financiamiento es un aspecto clave para nuestros emprendedores. Por ello es que buscamos apoyarlos de una forma estructurada y profunda en su proceso de levantamiento capital para que logren el crecimiento exponencial con sus empresas.

Además, trabajamos para posicionar a Chile como hub para el levantamiento de capital en la región, fortaleciendo el ecosistema de VC chilenos con mejores prácticas y conectados a una red internacional además de incentivar a que nuevos players (family offices u otras instituciones) entren a la industria.

3. Acceso a Mercado:

Para ser una scale up, hay que tener crecimiento exponencial, lo que implica que deben internacionalizarse en cierto punto. Endeavor apoya fuertemente en tres etapas:

- Información para emprendedores pequeños, a que haya un cambio de mindset y piensen en grande, piensen global y entiendan la importancia de captar nuevos mercados.
- Educación y alineación de expectativas sobre el compromiso necesario para lograr internacionalizarse exitosamente
- Apoyo en la estrategia para una expansión internacional exitosa y así aumentar las ventas internacionales de empresas Endeavor, con conexiones a nivel mundial.

2 áreas transversales de apoyo

4. Acceso a Talento:

Las personas son el recurso más importante en una empresa y sobre todo, a la hora de crecer exponencialmente. Por lo tanto, apoyamos a emprendedores Endeavor en todo el ciclo de vida del talento: reclutamiento, onboarding, formación y retención.

5. Networking e Inspiración

Los espacios de interacción y conocimiento de los distintos miembros de la red generan un aporte invaluable para todos los que conformamos esta comunidad Endeavor

Open Endeavor: Plataforma global que permite descubrir y conectar con miles de mentores, emprendedores e inversionistas alrededor del mundo, acceder a deals de forma exclusiva, y compartir con toda la comunidad Endeavor para intercambiar ideas, desafíos, eventos, entre otros.

Alianzas Corporativas: Estas alianzas permiten impulsar el crecimiento e impacto de los emprendedores, a través de su expertise, red de contactos y conocimiento en la industria. Contamos con apoyo en temas legales, estrategia, talent management, auditoría, sistemas tributarios y otros servicios profesionales gracias a EY, Matrix Consulting, PPU, Larrain Vial y Vantaz Consulting y Banco Bci.

>> Mentorías

El complemento perfecto para los emprendedores son los mentores con la expertise necesaria para avanzar en aquellas aristas que se deben potenciar en el emprendimiento.

La Red Endeavor hoy cuenta con 99 mentores de primer nivel, expertos en áreas tales como Liderazgo, Levantamiento de Capital e Inversiones, Marketing y Ventas, Desarrollo de Producto y tecnología, Operaciones, Contabilidad y aspectos legales, Exits y Escalabilidad de talento.

Durante el 2020:

Un total de 69 empresas recibieron más de 500 horas de mentorías, realizadas por mentores nacionales (430 hrs.) e internacionales (23 hrs.) y otros emprendedores de la red (90 hrs.).

Estas mentorías son realizadas en diferentes formatos según los requerimientos y necesidades de los emprendedores y sus empresas.

Algunos formatos de mentorías son:

- Encuentros 1 a 1 entre emprendedores y mentores locales y globales.
- Advisory Board (Se realizaron 54 advisory boards a 11 empresas durante el año).
- Lead Mentor, es decir, mentorías de largo plazo para los fundadores, apoyando la toma de decisiones, la visión estratégica y crecimiento del negocio.
- Comité de áreas específicas según requerimientos de las empresas.

Nuestro desafío es lograr que todos los emprendedores Endeavor activos cuenten con Advisory Board o mentorías de largo plazo.

69

- ▶ Empresas de la Red

500

- ▶ Horas de mentorías

>> Acceso a Capital

En 2020 se formó un nuevo Comité formado por Mentores Endeavor

- **Caroline Vlerick**, **Angel Investor** y Director Board of Directors Grupo Limonada
- **Nicolas Schmidt**, Partner Lattice VC
- **Matt Cole**, CEO de Nubox
- **José Manuel Correa**, Director Ejecutivo Endeavor Chile
- **Patrick Alex**, Director de Acceso a Capital Endeavor Chile

Durante el 2020:

- Se concretaron 2 nuevas inversiones de Endeavor Catalyst en los últimos 12 meses en Emprendedores Endeavor chilenos: NotCo y Betterfly
- 15 empresas Endeavor actualmente se encuentran recibiendo apoyo respecto a levantamiento de capital.
- Se realizaron 3 Match VC: eventos virtuales que conectaron a más de 70 empresas a lo largo de todo Chile con más de 40 fondos de inversión.
- Se levantaron montos históricos por inversionistas chilenos de la red Endeavor y el ecosistema para el nuevo fondo de Endeavor Catalyst, posicionando a Endeavor Chile como la 4ta oficina con más capital levantando (6.1M USD).

2

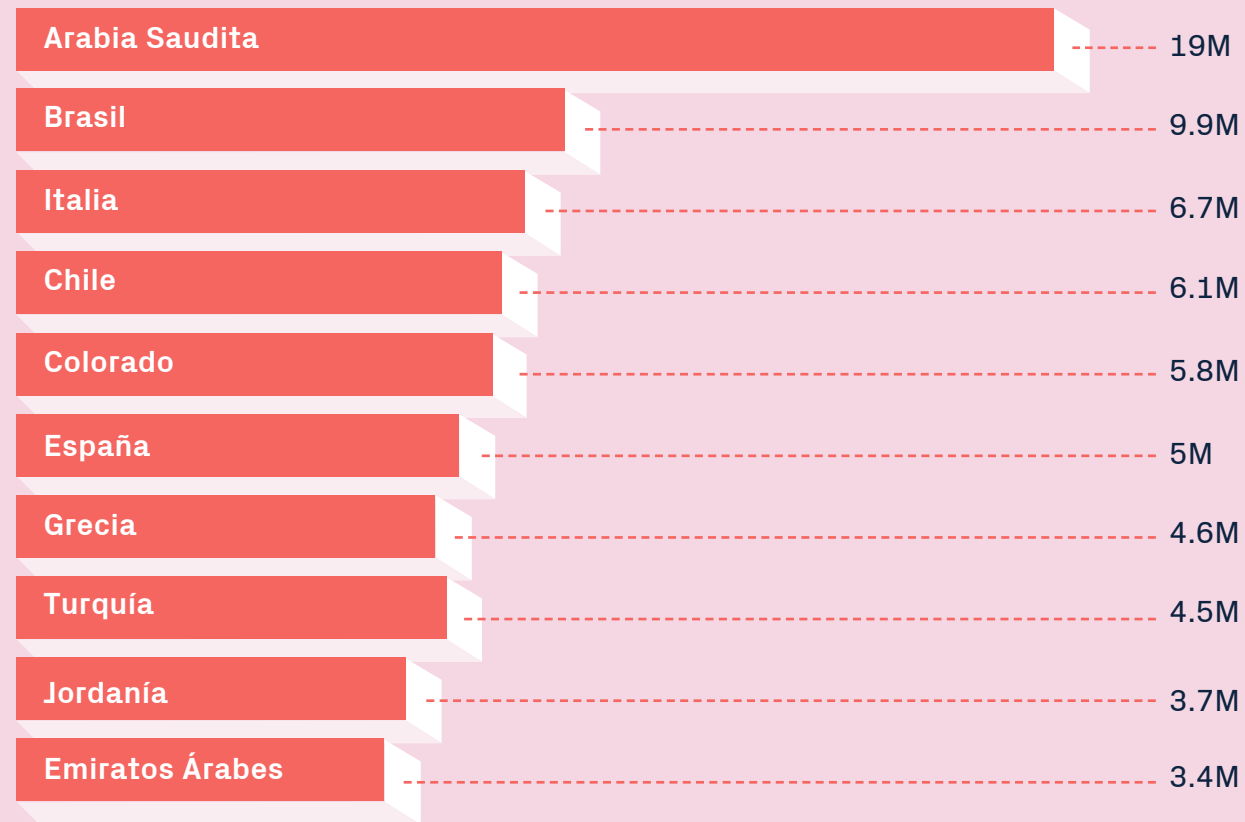
- ▶ Nuevas inversiones de Endeavor Catalyst en los últimos 12 meses

15

- ▶ Empresas Endeavor reciben apoyo respecto a levantamiento de capital

3

- ▶ Match VC



Cada una de estas 10 oficinas Endeavor levantaron más de US\$3 millones de dólares.

Desafíos futuro:

- Potenciar y posicionar el ecosistema VC chileno para que esté a la altura con el ecosistema nacional y regional, con una propuesta de valor tangible (smart capital real) para emprendedores
- Diversificar las fuentes de financiamiento para los mismos VCs y lograr una participación más amplia de diversos stakeholders aparte de CORFO.
- Lograr el cierre del círculo virtuoso de Endeavor con emprendedores chilenos convirtiéndose en inversionistas VC (Founders a Funders).



Acceso a Mercados

En 2020 se formó un nuevo Comité formado por Mentores y Emprendedores Endeavor:

- **Mauro Mezzano**, Mentor Endeavor y Fundador y CEO Vantaz Group
- **Kathleen Barclay**, Principal de Asesorías KCB Ltda. y Presidenta del consejo asesor Endeavor Chile.
- **Felipe Valdés**, Fundador y CEO de Tiaxa y Emprendedor Endeavor.
- **Manuel Rozas**, Fundador y CEO de Kura Biotech y Emprendedor Endeavor.
- **Aurelio Pique**, Vicepresidente de business development en Komatsu y Mentor Endeavor
- **José Manuel Correa**, Director Ejecutivo Endeavor Chile.
- **Camila Correa**, Directora de Acceso a Mercados Endeavor Chile.
- **Mauricio Cobos**, Selección y Crecimiento Endeavor Chile

Durante el 2020:

Se hizo una alianza con Vantaz Group, empresa global con presencia en Chile, Perú y Australia, con quien se diseñó la estrategia del área y se realizó la planificación 2021. Durante el 2020, el trabajo se enfocó en el relacionamiento con actores claves del ecosistema y el mundo, vinculadas a este servicio, tales como las embajadas, ProChile y otras oficinas de Endeavor a nivel global. Además, se realizó el lanzamiento del área a nivel interno con la Red Endeavor, con un conversatorio sobre "Cómo internacionalizarse en pandemia" con la participación de los emprendedores Endeavor Ariel Gringaus (Colegium), Gonzalo Restini (FMA) y Cristina Navarro (Bioled).

Desafíos futuros:

Según el levantamiento de información de Endeavor junto a Vantaz Group, un 73% de las empresas locales tiene ventas fuera de Chile, pero las exportaciones representan sólo el 25% de sus ingresos. El desafío es subir ese porcentaje de sus ventas en un 50% a 2023. Con esta meta en mente, se diseñarán diferentes acciones para facilitar, formar y apoyar la expansión a nuevos mercados.

>> Acceso a Talento

Durante el 2020:

Se apoyó a los emprendedores principalmente en dos aspectos: formación y reclutamiento.

Por el lado de formación, dos emprendedores Endeavor, Ignacio Canals, fundador de Lemon-tech y Eduardo della Maggiora, fundador de Betterfly (ex Burn to Give) participaron del programa virtual dictado por Stanford (EE.UU.), Harvard (EE.UU.) e Insead (Singapur) y otros emprendedores participaron de webinars y talleres tales como "Leading during unpredictable times" dictado por Sal Giambanco, Presidente de la junta de Global Innovation Fund, Ex jefe de Capital Humano y Operaciones de Omidyar Network, ex Vicepresidente de recursos humanos de PayPal y eBay. y ex gerente nacional de reclutamiento en KPMG y director de Recursos Humanos de Tech One.

En cuanto a reclutamiento, a nivel local los emprendedores pudieron participar de la Feria Laboral Federico Santa María para contar con

practicantes para sus empresas, y por el lado internacional, se les apoyó para la contratación de *fellows* (estudiantes de MBA de las mejores universidades del mundo) de otros países. Además, Patricio Rojas, fundador de Antara IT y los fundadores Alex Castro, Gonzalo Araya e Ignacio Bascuñán, fundadores de Serviall, participaron en el Seminario de Graduación MBA UC donde estudiantes los apoyaron en proyectos específicos para su empresa.

Desafíos futuros:

Se formó una alianza junto a Matrix Consulting para el diseño del área y el diagnóstico de necesidades y dolores que tienen hoy los emprendedores en temas de talento en sus empresas.

Algunos de los principales desafíos son poder entregar mayor guía y apoyo para el reclutamiento de talento de largo plazo, entregar conexiones y recursos para la formación y también aprendizaje a nivel global y local.

>> Networking e inspiración

La pandemia nos mantuvo alejados físicamente por meses, pero la tecnología e innovación nos permitió adaptarnos y seguir entregando el valor del networking y formación a nuestros emprendedores a través de instancias virtuales.

Se realizaron más de 68 actividades virtuales, tales como conversatorios, webinars y talleres para emprendedores, que permitiera seguir el foco de la formación y el relacionamiento entre miembros de la red, entregando experiencias que fueran inspiradoras, compartiendo aprendizajes y por sobre todo, el poder seguir construyendo los lazos de confianza que destacan a esta gran comunidad.



► +45 conversatorios con emprendedores, mentores y directores.

endeavor

INVITA

LEO PRIETO
Fundador de Odd Industries y Emprendedor Endeavor

Conversando con

MARCOS GALPERIN
FUNDADOR DE MERCADO LIBRE Y
EMPREDEDOR ENDEAVOR ARGENTINA

"Las claves de MercadoLibre para
enfrentar la pandemia"

Lunes 22 de Junio 14:00 hrs.

► +23 webinars
y talleres de
aprendizaje.

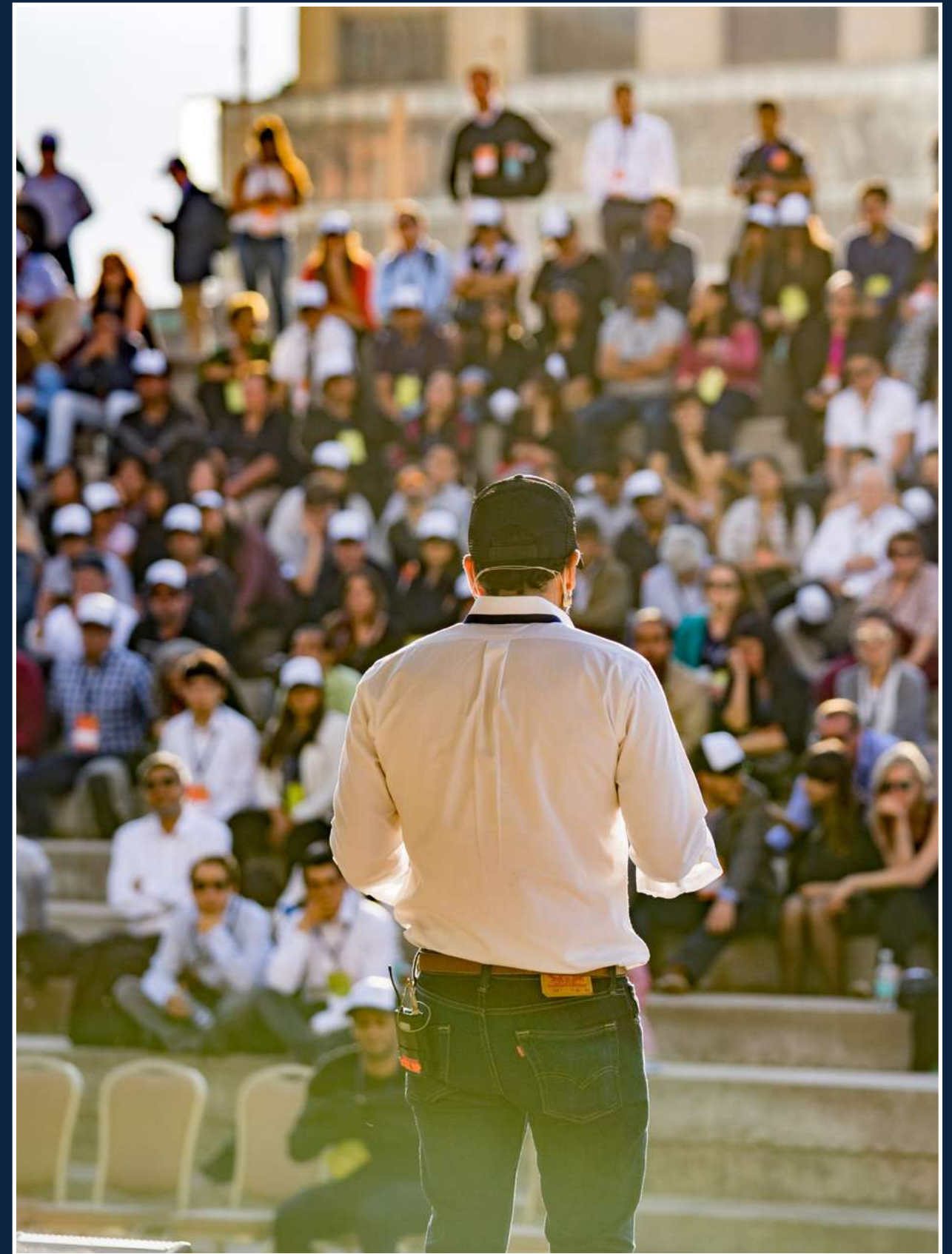


► 4 sesiones con la
Comunidad One
Endeavor (experiencias
de la red a nivel global)



Aporte ecosistémico

Buscamos ser catalizadores del cambio, impactando al ecosistema con el conocimiento y la experiencia de nuestros emprendedores, permitiendo a otros alcanzar el Alto Impacto, a través de instancias de inspiración y de conexión, creando ecosistemas regionales, y haciendo a todos partes del emprendimiento como motor de cambio.



[#VolvamosAEncontrarnos](#)

#InstanciasdeInspiración

El ecosistema del emprendimiento en Chile y el mundo se ve beneficiado por el trabajo y el compromiso de nuestros emprendedores. Los números a continuación representan el efecto multiplicador del trabajo de quienes hoy son parte de la Red Endeavor.





Instancias de Alto Impacto para el ecosistema

El estadiillo social y la actual pandemia fueron oportunidades para repensar el rol de Endeavor dentro del ecosistema, cuestionándonos la contribución que estamos haciendo para que nuestro país se convierta en uno mejor. Por lo que, decidimos tomar un rol más activo, potenciando y generando instancias de valor, focalizando nuestro trabajo en entregar las herramientas necesarias para que más emprendedores se inspiren y se atrevan a emprender.

Creemos firmemente que hoy más que nunca, tenemos la responsabilidad de visibilizar las buenas prácticas de otros emprendedores, generar más oportunidades de levantamiento de capital y por sobre todo, conectar e inspirar a más emprendedores, para seguir robusteciendo el ecosistema de nuestro país, un activo muy valioso y que hoy debemos seguir potenciando a través de la experiencia de otros.

Desde Endeavor sabemos que hoy más que nunca los emprendedores y emprendedoras necesitan herramientas para dar un giro a sus negocios y mantenerse en pie. **Las necesidades de los clientes han mutado y es clave ajustarse a las nuevas realidades y demandas.** Como no es un desafío fácil, buscamos inspirar y conectar al ecosistema con quienes están impactando a nivel mundial

José Manuel Correa
Director Ejecutivo de Endeavor Chile





Experiencia Endeavor

Los emprendedores tienen la capacidad de mover la aguja, por lo que, es importante que tomen el liderazgo del cambio, se conviertan en modelos de rol, marquen la diferencia y piensen en grande.

Este 2020 evidenciamos una realidad que nos separó físicamente y rompió en mil pedazos paradigmas históricos de nuestra sociedad, obligando a cada uno de las personas a adaptarse en todo sentido.

Sin ir más lejos, en Endeavor, pasamos nuestro icónico evento presencial a uno online, el cual se desarrolló bajo el lema "Emprender para

transformar" y que reunió a más de 30 destacados emprendedores de Chile y el mundo, quienes entregaron herramientas y compartieron sus historias y el camino recorrido para emprender e impactar.

Gracias al formato online, en el evento participaron más de 9.000 personas de 14 países, inspirándose con grandes historias de emprendedores y siendo motivados a atreverse y ser un agente de cambio.

Con estas instancias, buscamos que el efecto multiplicador de Endeavor se replique sin límites.

30

▶ Horas de transmisión

20

▶ Horas de inspiración

30

▶ Speakers de 8 países

45

Talleres y conversaciones



80

▶ Mentorías 1 a 1

9.000

Conectados de 15 regiones de Chile y más de 14 países

Si uno quiere
emprender
el momento
siempre es
ahora.



Ariel Buschtin, fundador de Pedidos Ya y emprendedor Endeavor Uruguay.

Para lograr
impacto tienes
que hacer algo
que sea relevante,
positivo
y escalarlo



► Juan de Antonio, fundador de Cabify y emprendedor Endeavor España.

“Si tú tienes un objetivo claro y que te llene, ese será el punto de partida para comenzar el emprendimiento y vivir el extraordinario camino del emprendimiento”.

► Alexandra Llosa, fundadora de KO Urban Detox y emprendedora Endeavor Perú

“Emprender es una montaña rusa de emociones y hay que tener la resiliencia de mantenerse estable”.

► Agustina Fainguersch, cofundadora de Wolox y emprendedora Endeavor Argentina

Cada vez hay más posibilidades de encontrar trabajos que no son para sobrevivir, sino para vivir.

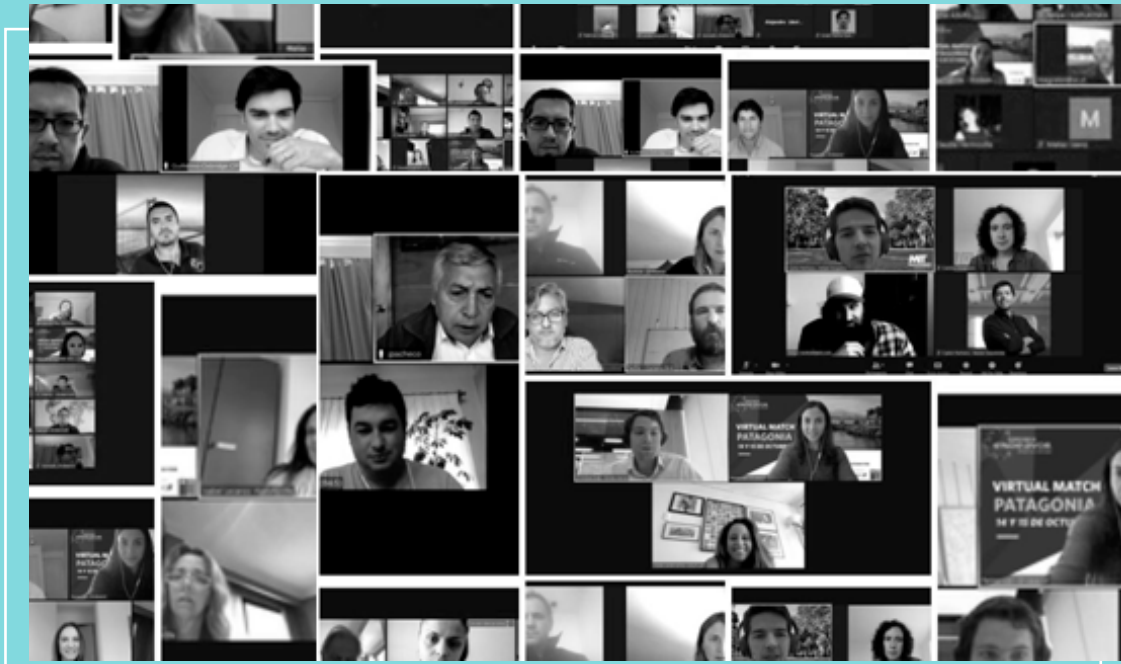
Alex Torrenegra, emprendedor serial e inversionista en [Shark Tank Colombia](#) y emprendedor [Endeavor Colombia](#)



“Los seres humanos tenemos capacidades propias que se nos han entregado para ser mejores. Cuando ponemos de nuestra parte, de nuestro esfuerzo, nos transformamos en personas superlativas”.

► Ignacio Idalsoaga, fundador de [Buin Zoo](#) y emprendedor [Endeavor Chile](#)





Hoy más que nunca los emprendedores y emprendedoras necesitan herramientas y apoyo, por eso mantuvimos una instancia de alto valor para ellos, como es el financiamiento inteligente y levantamiento de capital.

Como evolución de nuestro Endeavor Investor Network, este 2020 realizamos tres Virtual Match VC Endeavor, eventos que tuvieron como fin conectar a emprendedores locales con redes de inversionistas nacionales e internacionales, y así entregar nuevas oportunidades de levantamiento de capital para potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación local y regional.

Tres instancias que tuvieron bajadas regionales en distintas zonas de nuestro país, con el objetivo de entender las diferentes industrias y conectar adecuadamente, según sus tesis, con los fondos de inversión, family offices, e inversionistas angeles.



Match VC Santiago

Adaptando las formas a la nueva realidad que enfrenta el mundo por el COVID-19, se desarrolló en abril el primer Match VC del año, concretándose más de 230 reuniones online entre emprendedores locales y latinoamericanos, y más de 30 fondos de Venture Capital, con foco en dar el primer paso para sus procesos de levantamiento de capital.

Entre los fondos participantes se encuentran Seaya Ventures, Alaya Capital, Kamay Ventures, Capital Invent, Softbank, Aurus Capital, Kaszek Ventures, entre otros.

+230

- ▶ Reuniones entre emprendedores y fondos de inversión

60

- ▶ Emprendedores de todo Chile

30

- ▶ Fondos de inversión



Match VC Tarapacá

El espacio tuvo como objetivo explorar oportunidades de levantamiento de capital para potenciar el ecosistema de emprendimiento de la zona norte del país, focalizado en la industria minera y energética con modelos de economía circular. La instancia contó con el apoyo de CORFO regional y la colaboración de Sawu, Fundación Mi Norte, ProChile, Hub Tarapacá y Expande Minería.

+50

- ▶ Reuniones entre emprendedores locales y fondos de inversión

14

- ▶ Emprendedores locales

12

- ▶ fondos de inversión (Venture Capital, Family Offices, Inversionistas Ángel)



Una de las principales trabas para emprender es el financiamiento, y no porque no existan fondos de inversión o emprendimientos con potencial para levantar capital, sino porque faltan las redes de contacto y oportunidades de encuentro en las regiones. Por eso con este tipo de instancias estamos avanzando.



Gonzalo Yun, Gerente de Endeavor Atacama.



Match VC Patagonia

Este espacio, que se realizó en formato virtual, tuvo como objetivo explorar oportunidades de levantamiento de capital para potenciar el ecosistema de emprendimiento de la zona sur de Chile, enfocado en empresas de la industria acuícola, agricultura, biotecnología, entre otras.

La instancia contó con el apoyo de Corfo y la colaboración de IncubatecUfro, 9punto5, Austral Incuba, Compite, Araucanía Digital, Aldea Cowork, Asech y Los Lagos Ecosistema de Emprendimiento e Innovación.

+60

- ▶ Reuniones entre emprendedores locales y fondos de inversión

17

- ▶ Emprendedores locales

13

- ▶ Fondos de inversión (Venture Capital, Family Offices, Inversionistas Ángel)
-

Si algo positivo podemos destacar de la pandemia es que Chile se ha acercado al resto del mundo gracias al uso que le estamos dando a la tecnología, permitiéndonos llegar a destacados inversionistas internacionales que quizás de manera presencial jamás hubiesen llegado al sur de nuestro país. Es una oportunidad para nuestras regiones y la descentralización por la que venimos trabajando hace tanto tiempo.



Anette Krohn, Gerenta de Endeavor Patagonia.



>> Instancias virtuales

6

- ▶ Webinars junto a partners sobre transformación digital, educación, tecnología y de inspiración.

2

- ▶ Lives de Instagram de Endeavor con la participación de Matías Wolff, Leo Prieto de Odd Industries y Daniela Lorca de Babytuto.

De acuerdo a la filosofía de Endeavor, un Emprendedor de Alto Impacto se convierte en tal, una vez que piensa en grande (Think Big), juega en grande (Go Big) y regresa a casa para multiplicar el éxito (Come Back Home).

Estas instancias buscan inspirar a otros emprendedores a encontrar su propósito, impactar a la humanidad y cambiar al mundo generando un impacto social, cultural y económico.

Evento Mil Mujeres

1.000

Mujeres impactadas



▶ Endeavor Latam

9

Podcast

+3.500

▶ Reproducciones

3

Endeavor talks

+1.400

▶ Registrados

#ProgramasInnovaciónAbierta

Buscamos enfocar y trabajar en los desafíos de Chile de una manera distinta, a través de programas de innovación abierta y “meet the companies”, con el objetivo de acelerar industrias y conectar grandes corporaciones con emprendedores para impactar la economía, potenciar el ecosistema y generar casos de éxitos y modelos de rol para inspirar.

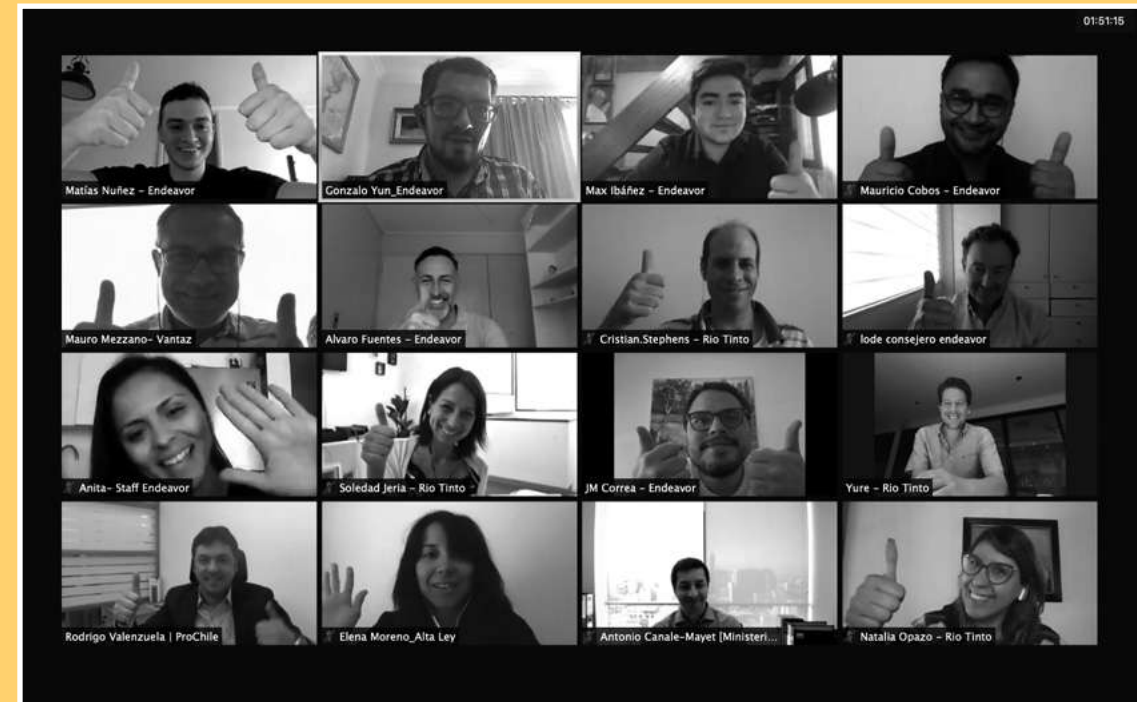




Programa Rio Tinto

Endeavor en conjunto con el grupo global de minería y metales Rio Tinto, realizaron un programa de Innovación Abierta, el cual tenía como objetivo buscar y apoyar a las mejores soluciones que utilicen materiales de la minería y/o aporten a controlar la propagación del Covid-19 en la industria minera.

Los ganadores tendrán acceso a mentorías 1 a 1 con referentes globales, Need Assessment, a asesorías con expertos de levantamiento de capital en financiamiento público y privado y giras de prospección comercial, para así impulsar sus negocios al próximo nivel.



Empresas ganadoras

Aintech

Innovación en productos de limpieza y desinfección, incorporando nanotecnología de última generación a esta categoría, generando un sistema auto desinfección de las superficies.

Drixit

Tecnología que incorpora un elemento de protección personal digital (EPPD) que permite “seguimiento de contactos”, identificando exactamente la trazabilidad y el mapa de operación del equipo, creando espacios seguros de trabajo.

Grupo Air

Sistemas de sanitización a través de nebulizadores de calidad que trabajan a alta presión, además, de aromatizante-desinfectante para superficies con eficiencia en microorganismos y en espacios de alta concurrencia.

Sumato ID

Cámaras térmicas con inteligencia artificial, para hacer el control de asistencia, seguimiento histórico de temperatura de las personas, alertas en tiempo real y monitoreo, disponible para todo tipo de dispositivos.

OrigenTecnología

Desarrollo de la primera pintura antiviral inmunizadora con nanopartículas de cobre que elimina el COVID 19.



Endeavor Scale Fintech

Endeavor Chile con el apoyo de los aliados y líderes de los distintos rubros: BCI, Consorcio, Ripley y Softbank, realizó el programa Scale Fintech, con el objetivo de apoyar el posicionamiento de Chile como hub financiero y de potenciar a startups y emprendedores que estén en un punto de inflexión, seleccionando a cinco empresas de la industria para acelerar su crecimiento.

El proceso de aceleración para los ganadores contempló asesorías personalizadas en base a las necesidades de cada empresa con expertos en esas materias, acceso a oportunidades de levantamiento de capital local e internacional y finalmente la participación en la London Fintech Week.



Empresas ganadoras

Migrante

Ofrecen microcréditos a migrantes que están desbancarizados para que revaliden su título, compren un auto o paguen la garantía del arriendo.

Colektia

Desarrollan modelos de cobranza mediante inteligencia artificial.

PagoFácil

Apoya a las empresas en sus procesos de venta, recaudación, y envío de dinero de forma automatizada. Dentro de sus productos más conocidos está la conexión con los eCommerce para iniciar los procesos de venta de manera sencilla utilizando distintos medios de pago.

Jooycar

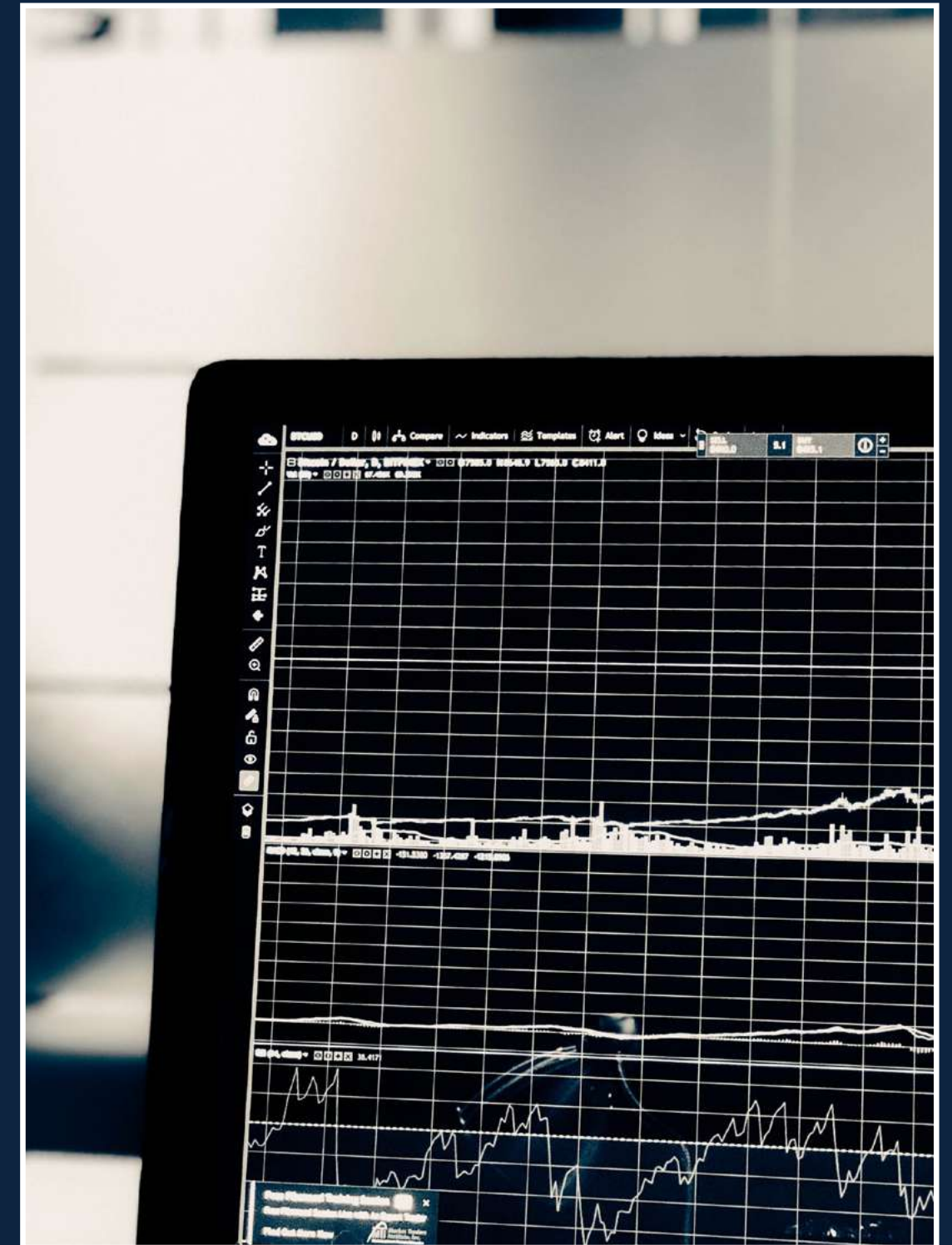
Insurtech que instala un software en los autos para lograr mayor eficiencia para conductores particulares y de flotas comerciales en función del uso que hagan del automóvil.

Big Data Scoring

Complemento para el análisis de entrega de créditos, especializada en optimizar a través de indicadores como geolocalización, verificación IP y redes sociales, para entregar un puntaje final al banco.

Generador de conocimientos

Tenemos el rol de formar y entregar información, a través de nuestros estudios y contenidos, con el fin de que se conviertan en insumos para todos los emprendedores y así, se puedan tomar mejores decisiones en las políticas públicas de emprendimiento e innovación.



#EndeavorResearch

**Nuestro propósito es
potenciar e influir en el
ecosistema chileno de alto
impacto a través de evidencia,
datos y conocimiento.**



>> Durante el 2020

Research nace el 2020 con el objetivo de poder ayudar a tomar decisiones con información basada en datos. Durante el año se realizó un diagnóstico profundo del ecosistema con el principal objetivo de poder involucrarse en la discusión nacional sobre políticas públicas de emprendimiento e innovación siendo una organización que maneja datos, conocimiento y genera propuestas de mejora.

Se realizaron más de 70 entrevistas a actores claves del ecosistema, tales como emprendedores, inversionistas, AFP's, Bancos, Fondos de Venture Capital regional, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Gobierno (CORFO, Ministerio de Economía, Start-Up Chile), entre otros referentes del ecosistema a nivel global y local.

Staff a cargo

Joao Melhado, [Director de área de Estudios y Políticas Públicas](#)

Alejandro Barriga, [Investigación y Políticas Públicas](#)

Lanzamiento del primer Estudio, junto al Centro de Innovación UC:

"Scale-ups en Chile: protagonistas de la reactivación económica"

+200



descargas del estudio

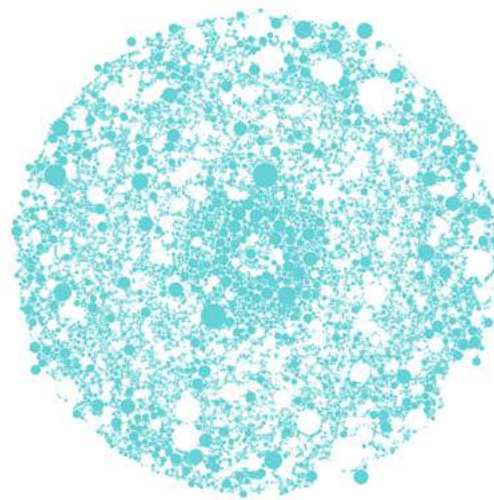


► www.endeavor.cl/scaleupsenchile

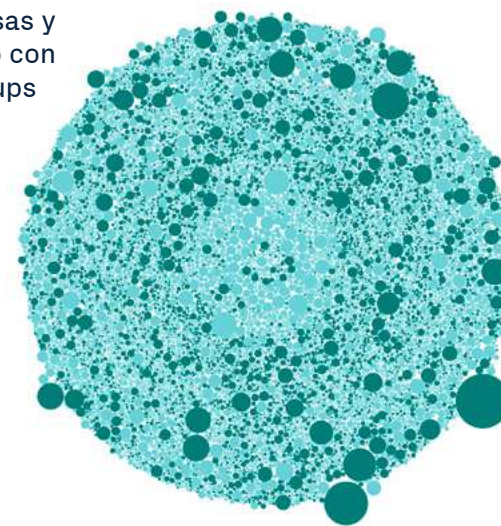
- Los principales resultados del estudio, muestran que:

Scale-ups son 1% de las empresas y generan 40% de los nuevos empleos.

Empresas y empleo sin Scale-ups



► Empresas y empleo con Scale-ups



Las Scale-ups son clave para la reactivación económica.

Si entre 2015 y 2018, el 1% de las empresas en Chile, generaron casi 700 mil nuevos empleos es posible imaginar cómo sería la realidad del país si existiera un número mayor de negocios que creciera de forma acelerada.

Lo que necesitas saber en 1 minuto

Las Scale-ups son las empresas que más crecen en Chile. Son el 1% del total, pero entre 2015 y 2018 crearon un 40% de los nuevos empleos, es decir, casi 700 mil empleos — equivalente a toda población de Las Condes, Iquique y Chillán juntas—. Para impulsarlas necesitamos talento, venture capital, innovación y alcance global.



Desafíos futuros

Research tiene el gran desafío de transformar la agenda Endeavor, en la agenda de emprendimiento del país, con foco especial en la industria de venture capital. Poder mejorar la industria de capital de riesgo y disminuir la burocracia que enfrentan los emprendedores para su crecimiento, serán el foco de trabajo de 2021 en adelante con el apoyo de distintas alianzas, entre ellas Matrix Consulting.



Juntos por los emprendedores

Juntosporlosemprendedores.com es una plataforma digital que se creó el 2020 con el objetivo de generar contenido de valor e inspirar al ecosistema. Durante el año se compartieron notas contingentes a los desafíos que se están afrontando en la actualidad y también se dieron a conocer historias de distintos emprendedores de la red.

45

**Notas
contenido**

Cómo aplicar la metodología Lean Startup en tu emprendimiento

Muchos pueden creer que el éxito de las empresas radica en el acceso a capital, contactos o simplemente una gran idea, sin embargo, eso no es todo. Muchas de las empresas que prosperan suelen tener algo en común: **la implementación de metodología.**

Por lo general las metodologías suelen ser asociadas al mundo de la ciencia e investigación, pero lo cierto es que no son exclusivas de esas áreas. Ante la situación que vivimos por la pandemia, hoy las empresas más que nunca deben adoptar medidas que permitan ordenar no sólo sus equipos de trabajo, sino que también sus proyectos.



Y la metodología Lean Startup es una buena opción para esto. Con gran auge en el mundo emprendedor y cada vez más utilizada en empresas ya consolidadas, **posibilita implementar negocios evitando desperdiciar tres cosas principales: recursos, tiempo y esfuerzos.** Así, se trabaja una idea de negocio que permite lanzar productos y/o servicios al mercado,

reduciendo los riesgos y fracasos.

El proceso busca incorporar la visión del cliente de forma temprana y tantas veces como sea posible. En vez de buscar resultados macros que busquen obtener un beneficio grande, se basan en el concepto de iterar los productos, lanzándolos, recogiendo el **feedback** y desarrollando nuevas funciones que lo mejoren, **siempre pensando en el cliente.**

Sostenibilidad en tiempos de pandemia: cómo estamos preparados para afrontar este desafío

El jueves 28 de enero es el Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de Dióxido de Carbono, fecha creada por las ONU para tomar conciencia sobre el cuidado del planeta.



Bajo este contexto, si bien la pandemia ha sido una catástrofe humanitaria y económica, entre otras, ha sido una pausa positiva para el medioambiente. La Agencia de Energía Internacional (EIA) estimó que en el 2020 el mundo usó un 6% menos de energía.

Mientras que la NASA detectó desde el espacio la disminución de gases contaminantes en la atmósfera y caídas de entre el 20% y el 30% de las emisiones de dióxido de nitrógeno. Estos resultados hacen que el 2020 y por consecuencia del coronavirus, **sea el año con la mayor caída en la emisión de CO2 de la que se tenga registro en la historia.**

Si hacemos una radiografía a nivel nacional respecto a sostenibilidad, Chile se encuentra ubicado como líder de la región ya que logró **el primer lugar de América Latina en el ranking de Desarrollo Sostenible 2020**, trabajo liderado por el economista Jeffrey Sachs y publicado por la Universidad de Cambridge, que analizó el avance de los países respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Esta posición en parte se debe a la visión y valores que están teniendo los emprendimientos.

Para Gonzalo Muñoz, Cofundador de Triciclos, **"Chile es un país que ha sido ejemplar en promover esta lógica de emprendimiento con propósito, con impacto más allá del financiero o laboral que son las métricas tradicionales.** En esto somos un país vanguardista ya que cada vez hay más que tienen ese acento de sostenibilidad", asegura el Champion de la COP25.



► juntosporlosemprendedores.com

15

Historias de emprendedores



10

► Webinars

12

► Speakers

#EndeavorEnLosMediosYEnLasRedes

Buscamos generar un impacto de largo plazo en las decisiones y opiniones, compartiendo información, datos y experiencias relacionadas al emprendimiento e innovación.





Endeavor en los medios

Para ser una fuente de conocimiento que genere un aporte real en la sociedad, día a día nos esforzamos para crear contenido de valor que pueda ser difundido tanto en medios de comunicación como en redes sociales para llegar a las personas con los mensajes que creemos importantes de transmitir y así, fortalecer y entregar apoyo a la comunidad de emprendedores.

+379

► Publicaciones en medios
a nivel nacional

40%

En regiones

+41.000

Seguidores en
redes sociales

► Temas destacados

#CrisisSanitaria #Scaleups

#EmprendimientoFemenino

#TransformaciónDigital

#HistoriaDeEmprendedores

#ReactivaciónEconómica

#DesarrolloSostenible

#Internacionalización

COVID-19 Y EMPRENDEDORES: Propuestas estratégicas para enfrentar la crisis

Aliados y miembros de la Red Endeavor entregamos algunos tips para hacer frente a las dificultades en los meses venideros.

GESTIÓN DE CAJA
El flujo de caja es el indicador más importante para cualquier negocio. Durante la crisis, es crucial mantener un flujo de caja positivo para poder cubrir los gastos operativos y pagar a los proveedores.

PERSONAS Y EQUIPOS
Revisar la estructura de costos y optimizar el equipo humano. Considerar opciones como el teletrabajo o la reducción de horas para reducir gastos fijos.

ASPECTOS LABORALES Y LEGALES
Consultar con expertos legales sobre las opciones disponibles para manejar situaciones de fuerza mayor, como licencias o reducciones de sueldo.

IVA Y TRIBUTACIÓN
Optimizar el pago de impuestos y aprovechar los beneficios fiscales disponibles para reducir la carga tributaria.

CANALES DIGITALES
Fortalecer la presencia en línea y utilizar canales digitales para mantener el contacto con los clientes y promover los productos.

DF LAB INNOVACIÓN & STARTUPS

Financiamiento, el talón de Aquiles de las scaleup chilenas

Los actores del ecosistema local concuerdan en que falta mayor interés de los inversionistas en apostar por emprendimientos de alto impacto, obligando a estas empresas a buscar financiamiento en el extranjero.

Key Message: El acceso a financiamiento es el mayor desafío para las startups chilenas. Los inversionistas extranjeros muestran mayor interés en startups con modelos de negocio escalables y alto potencial de crecimiento.

Siempre hay un camino para salir adelante: Muchas startups están buscando alternativas como crowdfunding, préstamos personales o inversión de ángeles para seguir operando durante la crisis.

emprendedores INNOVACIÓN

Fundador de Cabify afirma que Chile es un país de gran historia emprendedora y que es "momento de brillar"

El español, considerado uno de los líderes más importantes del ecosistema europeo y mundial, asegura que es el momento de brillar en Chile y apostar a la sociedad en los próximos meses.

Key Message: Chile tiene un gran potencial para convertirse en un hub de innovación. El fundador de Cabify destaca la capacidad de los chilenos para adaptarse y superar desafíos, lo que lo ve como un momento ideal para atraer inversión extranjera.

OFICINA CON VISTA PAUL VALVERDE

Me considero un líder motivador

La presidenta de la Asociación de Marcas del Retail, Paula Valverde, comparte sus experiencias y consejos para enfrentar la crisis.

1. Laboralmente, lo más difícil es que el cliente no pueda comprar. Es crucial mantener el flujo de caja y asegurar que los productos estén disponibles.

2. En Chile hay pocas mujeres líderes en el mundo. Es importante promover la diversidad y apoyar a las mujeres emprendedoras.

3. El emprendimiento debe comenzar desde la infancia. Fomentar la cultura emprendedora desde temprana edad.

4. A todas las mujeres que tienen un sueño en mente, un desafío y objetivo laboral alto, les invitamos a estudiar y perfeccionarse en áreas que son relevantes para el futuro. La educación continua es clave para mantenerse competitivos.

5. Para mí un buen emprendedor es quien logra conectar la pasión. Saber muy bien lo que quiere y pensar en lo que quiere el cliente. El éxito depende de entender las necesidades del mercado.

6. En esta crisis es capaz de decirle a su equipo que se va a ir a casa, pero que no se va a ir a casa con el alma rota. Mantener la moral y el compromiso del equipo es fundamental.

7. Me considero un líder motivador. Tengo la capacidad para conectar a la persona con el equipo y con el cliente. La motivación es clave para superar los desafíos.

8. Las mujeres luchamos con un desafío de oportunidades, pero principalmente tenemos que ser conscientes de nuestras capacidades y habilidades. Reconocer y aprovechar nuestras fortalezas es esencial.

¿Por qué invertir en I+D?

Los expertos enfatizan que el éxito de una empresa depende directamente de su capacidad de reinventar el modelo de negocio, creando productos y servicios innovadores y con valor agregado.

Key Message: La inversión en I+D es crucial para mantener la competitividad a largo plazo. Las empresas que invierten en innovación están mejor preparadas para enfrentar cambios en el mercado.

DF LAB INNOVACIÓN & STARTUPS

Platanus Ventures, la incubadora creada por emprendedores para acelerar a startups tecnológicas

Denise del proyecto están en FinTech Fanzal y Buda y el medio digital Vaso Medio Lleno.

Key Message: Platanus Ventures es una incubadora diseñada específicamente para apoyar a startups tecnológicas. Ofrece mentoría, recursos y acceso a redes de inversión.

EL MERCURIO INNOVACIÓN

Casi 50.000 nuevos empleos han generado en Chile las startups locales en los últimos dos años

Los emprendedores en este sector de la economía han generado un impacto significativo en el mercado laboral.

Key Message: El sector de startups ha crecido rápidamente, generando miles de empleos nuevos. Esto demuestra el potencial del ecosistema emprendedor en Chile.

DF LAB INNOVACIÓN & STARTUPS

Endeavor Chile crea unidad de estudios para evaluar el peso de las startups de alto impacto en la economía

El estudio evaluará el impacto económico de las startups de alto impacto y su contribución al PIB.

Key Message: Endeavor Chile está liderando un estudio para cuantificar el impacto de las startups de alto impacto. Los resultados ayudarán a diseñar políticas públicas más efectivas.

IC-neous INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

El rol de la innovación en la lucha contra la propagación del covid-19

La crisis sanitaria producida por el coronavirus ha llevado a la creación de nuevas herramientas de identificación y control de contagios.

Key Message: La innovación tecnológica es clave para combatir la propagación del COVID-19. Soluciones como apps de rastreo y wearables están mostrando resultados.

LT PULSO Startup

Endeavor lanza plan para potenciar la internacionalización de emprendedores chilenos

Uno de los principales objetivos de esta estrategia es que, de aquí a dos años, la mitad de las startups chilenas tengan presencia en el extranjero.

Key Message: Endeavor Chile ha lanzado un plan ambicioso para apoyar la internacionalización de las startups. Incluye programas de mentoría y acceso a mercados globales.

Red de Alto Impacto



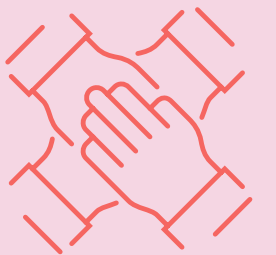
#VolvamosAEncontrarnos

Sin la Red, cumplir con la misión de Endeavor no sería posible. Las personas son el mayor activo de nuestra organización.

#CifrasdeImpacto

El ecosistema de emprendimiento en Chile y el mundo se ve beneficiado por el trabajo y el compromiso de nuestros emprendedores.

Los números a continuación representan el efecto multiplicador del trabajo de quienes hoy son parte de Endeavor.





Impacto local

162

Emprendedores
Endeavor Chile

86

Empresas
Endeavor Chile

14.932

Empleos
generados por
emprendedores
Endeavor Chile
en 2020

95

Emprendedores Endeavor fueron mentores en 2020



650

▶ Horas donadas por emprendedores



886

Horas donadas por mentores



12

Directores Nacionales

3

Embajadores

92

Mentores

Consejeros y voluntarios

Capital levantado
acumulado por
Emprendedores
Endeavor Chile
hasta la fecha



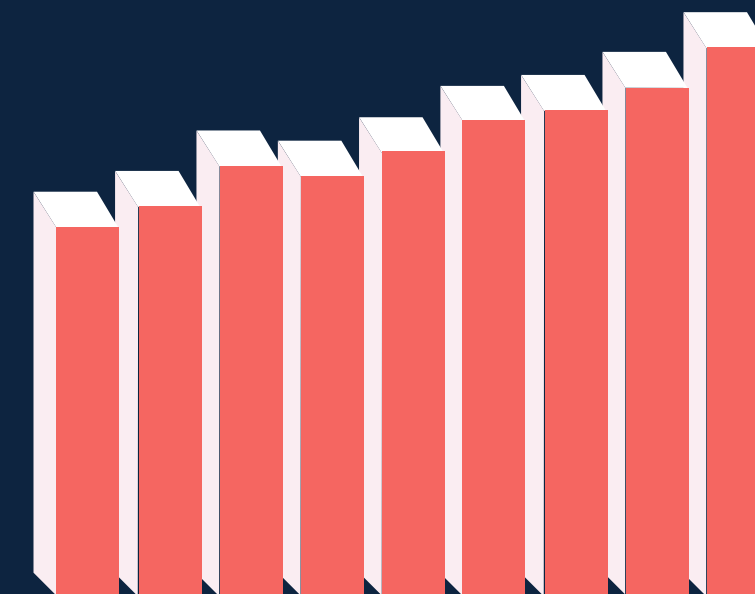
US\$ 240
millones

135

Tasa de crecimiento
promedio

32%

► Compuesta en los primeros 2 años
de los emprendedores Endeavor
que crecieron posteriores a
ingresar a Endeavor



23%

Crecimiento de las ventas de los
Emprendedores activos en 2020

respecto de 2019

US\$ 997
millones

► Ingresos generados
por Emprendedores
Endeavor en 2020

3

▶ Empresas levantaron capital en 2020

5

▶ Emprendedores han levantado capital con Endeavor Catalyst



36

▶ Países en los que se están internacionalizando los Emprendedores Endeavor en 2020

59

▶ Empresas Endeavor se han internacionalizado hasta 2020



US\$ **101** millones

Capital levantado en 2020
Y 3 empresas hicieron Exit

14

Empresas seleccionadas en Programas Scale



5

▶ en Scale Fintech

4

▶ en Programa Scale BCI

5

▶ en Programa de Rio Tinto



+ de 82.000



► Personas inspiradas en eventos

>> **Impacto global**

US\$ **200**

Mil millones de ingresos generados por los Emprendedores Endeavor en 2020

+ de **2.100**

Emprendedores Endeavor

2,5

Millones de empleos generados por los Emprendedores Endeavor en 2020

#Emprendedores Endeavor





Emprendedores Endeavor 2020

Acuicultura

2011
Patricio Catalán
▶ **Innovex**
www.innovex.cl

2011
Gonzalo Santamarina
▶ **Innovex**
www.innovex.cl

2017
Cristina Navarro
▶ **Bioled**
www.bioledlighting.com

2017
Ximena Navarro
▶ **Bioled**
www.bioledlighting.com

2017
Claudio Bertin
▶ **Bioled**
www.bioledlighting.com

Agricultura

2006
Karina von Baer
▶ **Oleotop**
www.empresasagrotop.cl

2006
Pilar Marambio
▶ **Maraseed**
www.maraseed.cl

2007
Michael Yorston
▶ **Woodtech**

2007
Olivier Paccot
▶ **Woodtech**

2012
Eduardo Donoso
▶ **Bio Insumos Nativa**
www.bionativa.cl

2012
Eduardo Donoso
▶ **Bio Insumos Nativa**
www.bionativa.cl

2012
Paulo Escobar
▶ **Bio Insumos Nativa**
www.bionativa.cl

2014
Rafael Concha
▶ **BioFiltro**
www.biofiltro.com

2014
Matías Sjogren
▶ **BioFiltro**
www.biofiltro.com

2015
Rebeca Galvez
▶ **Patagonia Biotecnología**
www.fartum.cl

Año de ingreso

Nombre Emprendedor

Empresa Seleccionada

▶ **Empresa Actual**

Sitio web

Food & Beverage

2001
Patricio Jaras
Nutra bien
▶ **Entrelagos**
www.chocolateriaentrelagos.cl

2001
Isabella Jaras
Nutra bien
▶ **Entrelagos**
www.chocolateriaentrelagos.cl

2002
Cristóbal Camino
▶ **Chocolates Brunatto**
www.kitcorp.cl

2002
Javier Donoso
▶ **GEOMAR**
www.geomar.cl

2003
José Manuel Horwitz
▶ **Rahue**
www.rahue.cl

2004
Christian Cortés
▶ **CORBAC Foods**
www.corbac.cl

2004
Andres Turski
Quick Deli
▶ **Grupo Gastronómico S.A.**

2004
Andrés Rivero
Quickdeli
▶ **Inversiones Ridu**
www.quickdeli.cl

2006
Loreto Seguel
Mundo Marino
[La Bocatta](http://LaBocatta)

2006
Francisco Seguel
Mundo Marino

2009
Iván Baez
▶ **Eman**

2010
Ricardo Duch
▶ **Doggis**
www.doggis.cl

2010
Oscar Fuenzalida
▶ **Doggis**
www.doggis.cl

2013
Javier Sainz
▶ **SWT Stevia**
www.wtstevia.com

2013
John Alarcon
▶ **SWT Stevia**
www.wtstevia.com

Health & Biotech

2014

Alan Schoihet▶ **NIU Foods**www.niusushi.cl

2014

Jack Schoihet▶ **NIU Foods**www.niusushi.cl

2014

Uri Cohen▶ **NIU Foods**www.niusushi.cl

2014

Paul Kisiliuk▶ **NIU Foods**www.niusushi.cl

2015

Sergio Guzmán▶ **Sano Seafoods**www.sanoseafoods.com

2015

Jovino Novoa▶ **Sano Seafoods**www.sanoseafoods.com

2015

Pablo Guzmán▶ **Sano Seafoods**www.sanoseafoods.com

1999

Nicolás Barry**Gemelo.com**▶ **Foodlosofy**www.foodlosofia.cl

2018

Karen Koifman▶ **Foodlosofy**www.foodlosofia.cl

2019

Matias Muchnick▶ **NotCo**www.notco.comus

2003

Geraldine Mlynarz**Diagnotec**▶ **ActivaQ**www.activaq.cl

2003

Ana María Sandino**Diagnotec**▶ **ActivaQ**www.activaq.cl

2009

Pablo Maturana**Bolsas reutilizables**

2010

Pamela Chávez▶ **Aguamarina**www.aguamarina.cl

2016

Manuel Rozas▶ **Kura Biotech**www.kurabiotech.com

2016

Marco Espósito▶ **Nutraline Ltda.**www.nutraline.cl

2016

Francisco Cáceres▶ **Nutraline Ltda.**www.nutraline.cl

2016

Cesar Espósito▶ **Nutraline Ltda.**

2016

Pablo Felgaer▶ **Thais (ex Accuhealth)**www.thais.health

2016

Xavier Urtubey▶ **Thais (ex Accuhealth)**www.thais.health

2016

Alejandro Pérez▶ **Farmex**www.farmex.cl

2019

Cristóbal della Maggiora▶ **Betterfly**www.betterfly.cl

2019

David Alvo**Betterfly**www.betterfly.cl

2019

Eduardo Della Maggiora▶ **Betterfly**www.betterfly.cl

2019

Pablo Zamora**NotCo**▶ **Spora Biotech**www.sporabiotech.com

Comercio: retail y tecnología

2000

Santiago Muzzo▶ **Bazuca.com**

2002

Alberto Gana▶ **Latitud 90**www.latitud90.com

2002

Felipe Howard▶ **Latitud 90**www.latitud90.com

2002

Daniel Daccarett**Globe**▶ **Vendomática**<https://tienda.vendomatica.cl/>

2007

Michelle Boisier▶ **Araucanía Yarns**

2008

Steven Cohn▶ **KITCORP**www.kitcorp.cl

2008

Italo Contenta▶ **KITCORP**www.kitcorp.cl

2008

Oskar Hjertonsson**Needish**▶ **Cornershop**<https://web.cornershopapp.com>

2009
Fernanda Maturana
 ▶ Bolsas Reutilizables
www.bolsasreutilizables.com

2011
Boris Kraizel
 ▶ Buscalibre
www.buscalibre.cl

2014
Víctor Vargas
 ▶ URBANO DESIGN
www.urbanodesign.com

2009
Ignacio Idalsoaga
 ▶ BuinZoo
www.buinzoo.cl

2019
Alan Strauss
 ▶ Buscalibre
www.buscalibre.cl

2015
Daniela Lorca
 ▶ BabyTuto
www.babytuto.com

2009
Víctor Bórquez
 ▶ Max Service
www.maxservice.cl

2011
Paula Valverde
 ▶ Limonada
www.limonada.cl

2015
Desiree Grinspun
 ▶ BabyTuto
www.babytuto.com

2010
David Assael
 ▶ Archdaily
www.archdaily.com

2011
Valentina Valverde
 ▶ Limonada
www.limonada.cl

2017
Rodolfo Borzutzky
 TiendaPet
 ▶ SuperZoo
www.superzoo.cl

2010
David Basulto
 ▶ Archdaily
www.archdaily.com

2011
Dominique Rosenberg
 ▶ DBS Chile
www.dbs.cl

2017
Allan Turski
 TiendaPet
 ▶ SuperZoo
www.superzoo.cl

2011
Eduardo Stekel
 ▶ Buscalibre
www.buscalibre.cl

2014
Alex Parnas
 Urbano Design
www.urbanodesign.com

Smart Cities & Mining

2018
Lennart Ruff
 ▶ Recorrido.cl
www.recorrido.cl

1999
Mariano Pola
 ▶ Micrologica
www.micrologica.com

2007
Juan Pablo Swett
 ▶ Trabajando.com
www.trabajando.cl

2018
Julian Deutsche
 ▶ Recorrido.cl
www.recorrido.cl

2001
Abishai Rovner
 SKM Seaprende
 ▶ Bercia
www.bercia.cl

2007
Jorge Pacheco
 ▶ OXXEAN
www.oxxean.cl

2018
Simon Narli
 ▶ Recorrido.cl
www.recorrido.cl

2003
Rolando Carmona
 ▶ Drillco Tools
www.drillco.com

2008
Manuel Aravena
 ▶ ASCON
www.ascon.cl

2018
Tilman Heydgen
 ▶ Recorrido.cl
www.recorrido.cl

2005
Matías Errázuriz
 Wetland
 ▶ Genera4
www.genera4.cl

2008
Juan Pablo Salas
 ▶ ASCON
www.ascon.cl

2007
Felipe Hurtado
 ▶ Trabajando.com
www.trabajando.cl

2009
Leo Prieto
 Betazeta
 ▶ OddIndustries
www.odd.co

2007
Jorge Nazer
 ▶ ALTO
www.alto-company.com

2012
Alfredo Gómez
 ▶ Antara IT
www.antaramining.cl

2012 Patricio Rojas ▶ Antara IT www.antaramining.cl	2014 Gonzalo Muñoz ▶ Triciclos www.triciclos.cl	2016 Manuel Acuña ▶ SMG Ingeniería www.smgingeneria.cl
2012 Víctor Devia ▶ Opendat www.opendat.cl/index.html	2015 Gonzalo Restini ▶ FMA S.A. www.fma.eses	2017 Osiel Núñez ▶ Grupo Air www.grupo.grupoair.cl
2013 Felipe Henríquez Nazca Group ▶ Groupon Peixe www.peixe.cl	2015 Hernán Restini ▶ FMA www.fmaindustrial.com	2017 Javier Suazo ▶ Grupo Air www.grupo.grupoair.cl
2014 Mario Flores ▶ Innovators Conveyor Belt www.innovatorsconveyorbelt.cl	2015 Petar Ostojic Neptuno Pumps www.neptunopumps.com	2017 Gonzalo Núñez ▶ Grupo Air www.grupo.grupoair.cl
2014 Juan Pablo Marín ▶ Eco-lógica www.eco-logica.cl	2016 Alexis Urbina ▶ SMG Ingeniería www.smgingeneria.cl	2017 Alex Castro ▶ Servi-All www.serviall.cl
2014 Francisco Marín ▶ Eco-lógica www.eco-logica.cl	2016 Alexis Arancibia ▶ SMG Ingeniería www.smgingeneria.cl	2017 Ignacio Bascuñán ▶ Servi-All www.serviall.cl

Fintech

Servicios y software de empresa

2017 Gonzalo Araya ▶ Servi-All www.serviall.cl	2008 Felipe Valdés ▶ Tiaxa www.tiixa.com	1999 Luis Vera Prospect ▶ Zippedi Inc. www.zippedi.com
2019 Sebastián O’Ryan ▶ Cowork Latam www.coworklatam.com	2009 Tiburcio De la Cárcova ▶ Atakama Labs Xapo www.xapo.com	1999 Sergio López Gemelo.com ▶ ProactiveOffice www.proactiveoffice.com
2019 Horacio Justiniano ▶ Cowork Latam www.coworklatam.com	2011 Erwin Andia ▶ Capitaria www.capitaria.com	2006 Greg Barton ▶ Business News Americas www.bnamericas.com
2019 Antonio Garcia ▶ Cowork Latam www.coworklatam.com	2011 Nicolás Gallardo ▶ Capitaria www.capitaria.com	
2018 Alessio Arata ▶ RMES Analytics www.rmesanalytics.com	2011 Cristóbal Forno ▶ Capitaria www.capitaria.com	
	2011 Andrés Rojas ▶ Capitaria www.capitaria.com	
	2012 Sebastián Valin ▶ ComparaOnline www.comparaonline.com	

2006
Mario Araya
 ▶ **KIBERNUM**
www.kibernum.com

2007
Álvaro Ananías
 ▶ **GENESYS**
www.genesys.cl

2008
Julie McPherson
Tiixa
 ▶ **Alster**
alster.law

2009
Esteban Sosnik
Atakama Labs
 ▶ **Co.lab**
www.colab.uc.cl

2009
Francisco Sandoval
Betazeta
 ▶ **YOM**
www.youorder.me

2010
Erik Torreiter
 ▶ **Colaboración Virtual**
www.colaboracionvirtual.com

2011
Juan Carlos de la Llera
 ▶ **SIRVE**
www.sirve.cl

2012
Carlos Yaconi
 ▶ **Prey**
www.preyproject.com

2012
Tomás Pollak
Prey
 ▶ **Bootic**
www.bootic.io

2013
Pablo Godoy
Inzpiral
 ▶ **Frogmi**
www.frogmi.com

2014
Luis Ahumada
 ▶ **MEDIASTREAM**
www.mediastre.am

2014
Gustavo Montero
 ▶ **BSale**
www.bsale.cl

2014
Elvira Montero
 ▶ **BSale**
www.bsale.cl

2015
Juan Pablo Morales
 ▶ **Arara**
www.arara.ai

2015
Emmanuel Massenez
 ▶ **Arara**
www.arara.ai

2016
Raimundo Martínez
 ▶ **Global Shopex**
www.globalshopex.com

2017
Daniel Seoane
 ▶ **Retail Compass**
www.retailcompass.com

2017
Patricio Mansilla
 ▶ **Retail Compass**
www.retailcompass.com

2017
Carlos Barceló
 ▶ **Retail Compass**
www.retailcompass.com

2017
Juan José Besa
 ▶ **Wholemeaning**
www.wholemeaning.com

2017
Alejandro Feuereisen
 ▶ **Wholemeaning**
www.wholemeaning.com

2018
Ignacio Canals
 ▶ **Lemontech**
www.lemontech.com

2019
Carlos Contreras
 ▶ **AIM Manager**
www.aimmanager.com

2019
Gert Findel
 ▶ **AIM Manager**
www.aimmanager.com

2019
Sergio Astudillo
 ▶ **Geovictoria**
www.geovictoria.es

2019
Rodrigo Lewit
 ▶ **Geovictoria**
www.geovictoria.es

Educación

1998
Alfonso Gómez
 ▶ **Unlimited**

1998
Rodrigo Jordan
 ▶ **VERTICAL**
www.vertical.cl

2001
Max Grekin
 ▶ **SKM Seaprende**

2009
Ariel Gringaus
 ▶ **Colegium**
www.colegium.com

2009
José Manuel Barros
 ▶ **Colegium**
www.colegium.com

2016
Diego Martínez
 ▶ **OGR**
www.opengreenroad.com

2016
Sebastián Arancibia
 ▶ **OGR**
www.opengreenroad.com

2016
Fabián Martínez
 ▶ **OGR**
www.opengreenroad.com

>> Mentores

Red de expertos que han visto el alto potencial que el emprendimiento tiene al momento de hacer transformaciones significativas en la economía y el bienestar social del país, y que de forma voluntaria buscan apoyar a los emprendedores en su crecimiento para materializar el impacto.

Consejo Asesor

El Consejo Asesor está constituido por reconocidos empresarios y destacados ejecutivos de empresas, quienes son un importante apoyo al Directorio Endeavor, contribuyendo a la toma de decisiones estratégicas, entregando servicio de mentoría a los Emprendedores Endeavor para apoyarlos en su crecimiento y realizando una donación monetaria para el funcionamiento de la organización. Actualmente, el Consejo Asesor de Endeavor Chile es presidido por Kathleen Barclay.

Consejo Asesor Endeavor

Eduardo Valente
 Caroline Vlerick
 Kathleen Barclay
 Paula Jaras
 Agustín Edwards del Río
 Andrés Navarro
 Cristián Saieh
 Eduardo Novoa
 Guillermo Carey
 Jaime de la Barra
 Jorge Hurtado
 Juan Pablo Hess
 León Larraín
 Lodewijk J. Verdeyen
 Marcos Büchi
 Matthew Cole
 Mauricio Svriz
 Max Vicuña
 Raúl Ciudad
 Timothy Kingston
 Wilson Pais

Voluntarios

Los voluntarios son destacados profesionales de diversas áreas de desempeño, que se unen a la Red Endeavor con el fin de transmitir su experiencia y conocimiento a los emprendedores Endeavor y así contribuir al crecimiento de sus empresas.

Voluntarios Endeavor

Adolfo López
 Alejandro Silberstein
 Alfonso Yáñez
 Álvaro Fuentes
 Andrea Longeri
 Andrés Egaña
 Andrés Jara
 Andrés Miranda
 Andro Vojkovic
 Anthony Dawes
 Ari Bermann
 Arie Rezepka
 Arturo Vicent
 Aurelio Pique
 Carlos Marin
 Catalina del Río
 César Barrera
 Cristián Irarrázabal
 Cristián Montenegro
 Cristóbal Larraín
 David Pérez
 Diego Valenzuela
 Domingo Correa
 Eduardo Wallach

Eli Senerman
 Eugenio Pies
 Felipe Castro del Río
 Felipe Devia
 Felipe Fuentes
 Felipe Silberstein
 Gonzaga Valdés
 Gonzalo Méndez
 Gonzalo Parra
 Gustavo Dibán
 Héctor Vidal
 Hugo Benedetti Espinoza
 Isabel Lichnovsky
 Isabel Romero
 Javier Casazza
 Javier Testart
 Josefina Cox
 José Benguria
 Juan Francisco Reyes
 Juan José del Río
 Julián Herman
 Julián Mardones
 Karen Thal
 Karin Everke

Luz María Aguirre
 Marcela Sepúlveda
 Mariano Werner
 Martín Figueroa
 Martín Longo
 Martín Meninato
 Matías Wolff
 Mauro Mezzano
 Nicolás Figueroa
 Nicolas Schmidt
 Pablo Bosch
 Patricio Oyanader
 Paul O'Toole
 Pedro Gomez Gonzalez
 Patrick Meynial
 Roberto Sahade
 Rodrigo Riveros
 Rodrigo Venegas
 Sebastián Ricart
 Sebastián Valenzuela
 Tina Rosenfeld
 Tomás Gazmuri
 Valeria Flen



Alianzas Estratégicas de Endeavor

Alianzas para Emprendedores Endeavor

Tenemos alianzas con instituciones líderes en su categoría, que ponen a disposición de los Emprendedores Endeavor su expertise y asesorías en temas claves para el desarrollo de sus negocios, a través de horas pro bono y fees exclusivos para la Red. Estas alianzas sinérgicas permiten impulsar el crecimiento e impacto de los emprendedores, a través de apoyo en temas legales, estratégicos, gestión del talento, auditoría, estructura tributaria, valorización de empresas y otros servicios profesionales.

En alianzas para emprendedores en 2020 dimos la bienvenida a Matrix Consulting para el apoyo estratégico de nuestros emprendedores, y a la consultora Vantaz para apoyar en internacionalización, que se sumaron a Larrain Vial, EY y PPU.



► Firma Acuerdo Endeavor - Vantaz

Alianzas para el Ecosistema

También amplificamos el apoyo al ecosistema emprendedor nacional a través de alianzas que nos permiten llegar a nuevos segmentos e inspirar a la comunidad. Al cierre de 2020, nuestros partners en esta categoría son: BCI, Consorcio, Ripley e IF.

Las principales acciones que realizamos junto a nuestros aliados este 2020 fueron:

Endeavor Scale Fintech

Programa liderado por Endeavor, en conjunto con BCI, Consorcio, Softbank y Ripley, que tenía por objetivo posicionar a Chile como un hub financiero en la región, a través de la búsqueda de los mejores casos de éxito en nuestro ecosistema. Para ello, se seleccionaron a las 5 fintech chilenas con mayor potencial de crecimiento e impacto, a fin de ser aceleradas por mentores de la Red Endeavor.

Programa Rio Tinto

Programa de innovación abierta liderado por Endeavor junto a Rio Tinto, que tenía por objetivo buscar nuevas tecnologías e innovaciones que ayuden a contener y/o detener la propagación del coronavirus. Para ello, se seleccionaron 5 empresas para apoyarlas a escalar y alcanzar el siguiente nivel.

>> Give Back Cash Out

La donación por Cash Out ocurre cuando un emprendedor recibe ingresos por la venta de una parte de su empresa o la totalidad de ésta. Esta donación se destina al fondo de sustentabilidad de Endeavor y representa un valioso aporte a la organización. El monto sugerido es el 2% de cada Cash Out.

En nuestros 23 años de historia, trece Emprendedores han donado bajo este concepto. Aprovechamos esta ocasión para agradecerles por su gran entrega y los destacamos por su ejemplo de generosidad y compromiso con las próximas generaciones de Emprendedores Endeavor.

Ana María Sandino / [Diagnotec](#) / 2008
 Geraldine Mlynarz / [Diagnotec](#) / 2008
 Isabella Jaras / [Nutra Bien](#) / 2010
 Patricio Jaras / [Nutra Bien](#) / 2010
 Francisco Sandoval / [Betazeta](#) / 2011
 Felipe Henríquez / [Café Orígenes](#) / 2012
 Jorge Nazer / [Alto](#) / 2015
 Juan Pablo Marín / [Eco-lógica](#) / 2019
 Francisco Marín / [Eco-lógica](#) / 2019
 Allan Turski / [Tienda Pet](#) / 2019
 Rodolfo Borzutzky / [Tienda Pet](#) / 2019
 David Assael / [Archdaily](#) / 2020
 David Basulto / [Archdaily](#) / 2020

>> Give Back Financiero en 2020 Emprendedores

Emprendedores que dieron de vuelta a la organización a través de donaciones monetarias.

Nombre	Empresa
Jorge Nazer	Alto
Patricio Rojas	Antara mining
Alfredo Gómez	Antara mining
David Assael	Archdaily
David Basulto	Archdaily
Juan Pablo Salas	Ascon
Manuel Aravena	Ascon
Ximena Navarro	Bioled
Claudio Bertin	Bioled
Eduardo Donoso	Bionativa
Paulo Escobar	Bionativa
Elvira Montero	Bsale
Gustavo Montero	Bsale
Greg Barton	Business News Américas
Ariel Gringaus	Colegium
José Manuel Barros	Colegium
Christian Cortés	Corbac
Sebastián Valín	ComparaOnline
Rolando Carmona	Drillco Tools
Francisco Marín	Ecológica
Juan Pablo Marín	Ecológica
Alejandro Pérez	Eshopex
Gonzalo Núñez	Grupo Air
Osiel Núñez	Grupo Air
Javier Suazo	Grupo Air



Gonzalo Restini	FMA
Hernán Restini	FMA
Álvaro Ananías	Genesys
Gustavo Diban	Genesys
Javier Donoso	Geomar
Andrés Turski	Grupo Gastronómico
Gonzalo Marina	Innovex
Patricio Catalán	Innovex
Mario Araya	Kibernum
Manuel Rozas	Kura Biotec
Ignacio Canals	Lemontech
Paula Valverde	Limonada
Valentina Valverde	Limonada
Petar Ostojic	Neptuno Pumps
Alan Schoihet	NiuFoods
Jack Schoihet	NiuFoods
Paul Kisiliuk	NiuFoods
Uri Cohen	NiuFoods
César Espósito	Nutraline
Francisco Cáceres	Nutraline
Marco Espósito	Nutraline
Leo Prieto	Odd Industries
Victor Devia	Opendat
Sergio López	ProactiveOffice
Javier Sáinz	Prodalysa
Jhon Alarcón	Prodalysa
Lennart Ruff	Recorrido
Simon Narli	Recorrido
Julian Deutsche,	Recorrido
Tilmann Heydgen	Recorrido
Gonzalo Araya	Servi All
Alex Castro	Servi All
Ignacio Bascuñán	Servi All
Felipe Valdés	Tiixa
Allan Turski	SuperZoo
Rodolfo Borzutzky	SuperZoo
Alejandro Feuereisen	Wholemeaning
Juan José Besa	Wholemeaning



Give Back Financiero en 2020

Mentores

Consejeros y voluntarios que dieron de vuelta a la organización a través de donaciones monetarias

Mentores

Kathleen Barclay
 Marcos Büchi
 Raúl Ciudad
 Matthew Cole
 Jaime de la Barra
 Jorge Hurtado
 Timothy Kingston
 Cristián Saieh
 Max Vicuña
 Mauricio Svriz
 Eduardo Novoa
 Eduardo Valente
 Caroline Vlerick
 Tina Rosenfeld
 Gonzalo Parra



Give Back no monetario

Miembros de la Red que dieron de vuelta a la organización a través de donaciones no monetarias.

Nombre

Christoph Schiess
Salvador Said
Sergio López
Daniel Daccarett
Sebastián Valin



Ingresos y Egresos

En 2020, Endeavor Chile registró un ingreso total anual aproximado de ochocientos diez millones de pesos. Estos ingresos provienen en un 51% de las donaciones realizadas por miembros de la Red Endeavor (Directores, Consejeros y Emprendedores), un 41% de las Alianzas, un 4% de fondos concursables y un 4% de otras fuentes.

A su vez, estos ingresos se gastaron en 77% en remuneraciones del staff, un 9% en la ejecución de eventos y actividad de fondos concursables y un 28% en gastos operacionales.

Debido a todo el contexto con la crisis sanitaria en el país, si bien no hubo aportes al endowment, tampoco hubo necesidad de hacer retiros gracias a los planes de ahorro ejecutados y negociaciones con los distintos proveedores.

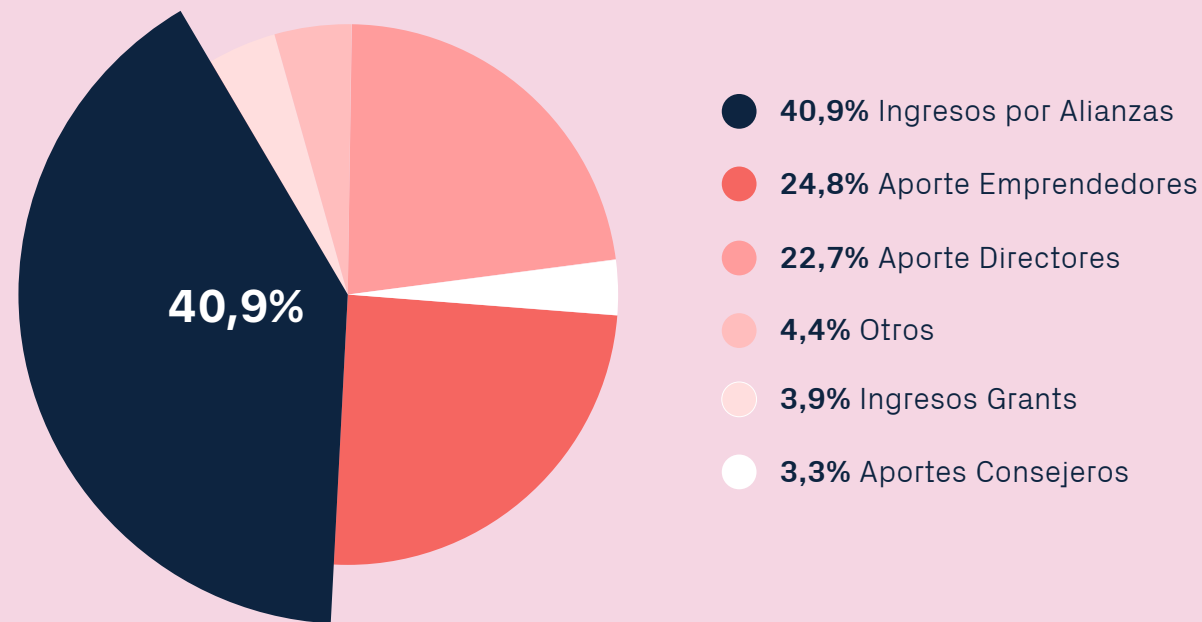
Ingresos

Aporte Directores	\$ 183.534.877
Aporte Consejeros	\$ 26.910.820
Aporte Emprendedores	\$ 201.053.189
Ingresos por Alianzas	\$ 331.380.824
Ingresos Grants	\$ 31.326.480
Otros ingresos	\$ 35.564.555
Total	\$ 809.770.745

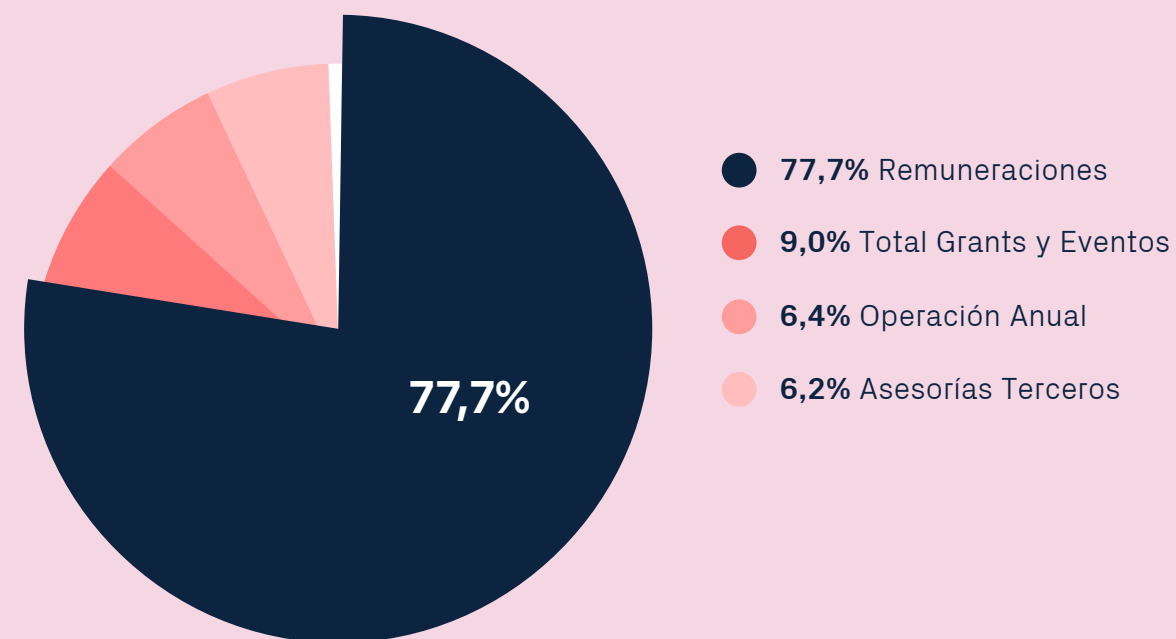
Egresos

Remuneraciones	\$ 624.342.969
Total Grants y Eventos	\$ 72.387.742
Operación anual	\$ 51.252.330
Asesorías de Terceros	\$ 50.011.560
Pago PPM	\$ 5.896.608
Total	\$ 803.891.209

Ingresos



Egresos



Staff

Contamos con un equipo muy comprometido, motivado y este 2020 confirmamos que también, muy adaptable al cambio. Innovadores por naturaleza que buscan siempre poder entregar la mejor solución y servicio para potenciar el emprendimiento chileno.

Oficina Santiago

- José Manuel Correa / [Director Ejecutivo](#)
- Mariana Poblete / [Gerente Selección y Crecimiento](#)
- Andrés Alvarado / [Selección y Crecimiento](#)
- Luz Meléndez / [Selección y Crecimiento](#)
- Paloma Cruz / [Directora de Acceso a Talento](#)
- Camila Correa / [Directora de Acceso a Mercados](#)
- Patrick Alex / [Director de Acceso a Capital](#)
- Matías Sáenz / [Director de Sostenibilidad](#)
- Atxarte Matesanz / [Alianzas y Sostenibilidad](#)
- Camila Postigo / [Directora de Marketing y Comunicaciones](#)
- Bárbara Hughes / [Marketing y Comunicaciones](#)
- Clemente Yapur / [Marketing y Comunicaciones](#)
- Joao Melhado / [Director de Endeavor Research](#)
- Alejandro Barriga / [Endeavor Research](#)
- Romina Fuenzalida / [Administración y Finanzas](#)
- Verónica Burgos / [Actividades de Red](#)
- Maximiliano Ibáñez / [Plataformas y Datos](#)

Oficina Atacama

- Gonzalo Yun / [Gerente Endeavor Atacama](#)
- Matías Núñez / [Selección y Crecimiento](#)
- Mauricio Cobos / [Selección y Crecimiento](#)
- Ana Bugueño / [Selección y Crecimiento](#)

Oficina Patagonia

- Anette Krohn / [Gerente Endeavor Patagonia](#)
- Fernanda Narváez / [Selección y Crecimiento](#)



Mauricio Cobos



Cami Postigo



Camila Correa



Clemente Yapur



Bárbara Hughes



Matías Nuñez - En...



Romina Fuenzalida



Paloma Cruz



Joao Melhado



Patrick Alex



Matías Sáenz



Andrés Alvarado



Verónica Burgos



Atxarte Matesanz



Gonzalo Yun



Mariana Poblete



Ana Bugueño



José Manuel Correa



Luz Melendez



Maximiliano Ibáñez



Anette Krohn



Alejandro Barriga



Anita - Endeavor



✂ Fernanda

Volvamos a encontrarnos.

Sigamos pensando en grande, a no olvidar que estamos trabajando juntos para potenciar el emprendimiento de Alto Impacto para que continúe siendo el motor que impulse y transforme vidas.





Memorial

Desde Endeavor recordamos a estos grandes emprendedores y amigos que incondicionalmente inspiraron a la red, siempre con una actitud positiva frente a la vida, fomentando el ecosistema y convirtiéndose en agentes de cambio.

¡Hasta siempre!

Max Grekin
Emprendedor Endeavor
1973 - 2021

Christian Boada
Staff y Mentor Endeavor
1971 - 2016

Roberto Cifuentes
Emprendedor Endeavor
1971 - 2020

Felipe Cubillos
Emprendedor Endeavor
1962 - 2011

Sven von Appen
Directora Endeavor
1934 - 2019

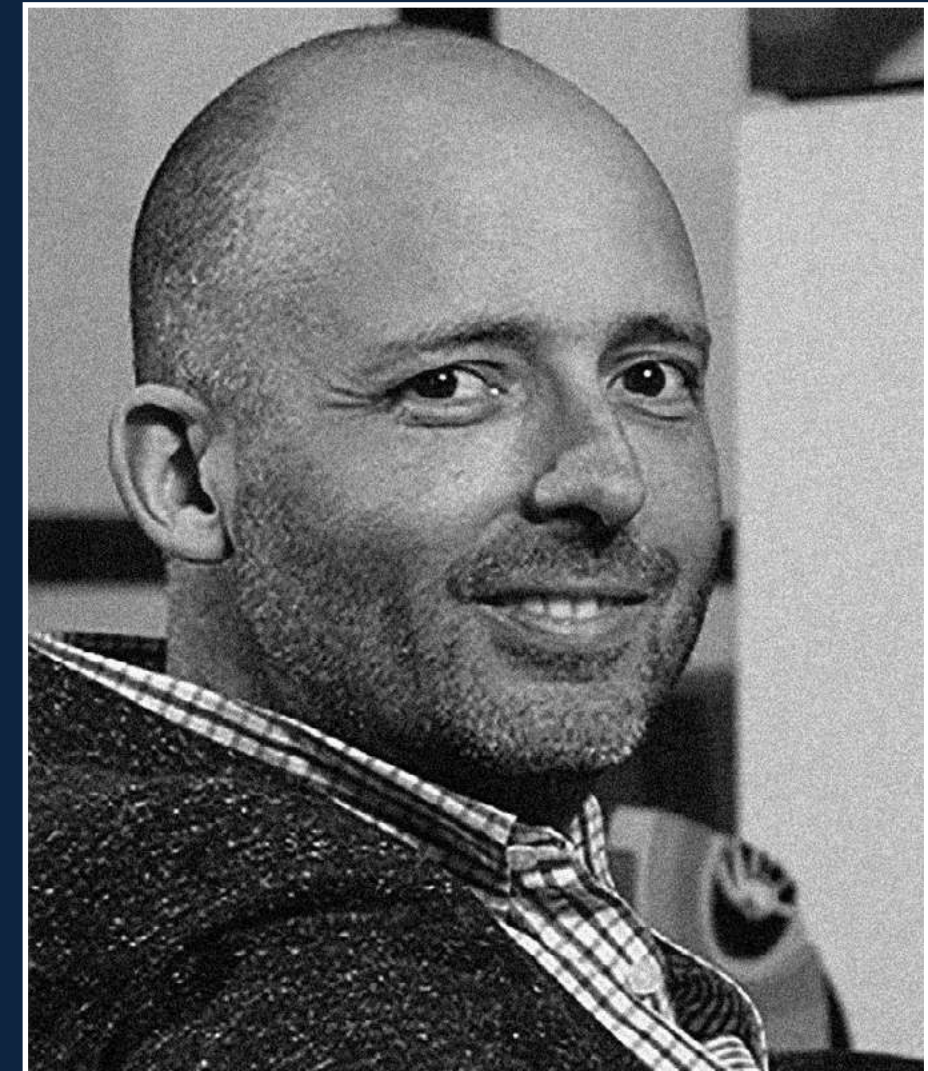
Nicolás Boetsch
Emprendedor Endeavor
1971-2008

Soledad Saieh
Director Endeavor
1972 - 2017

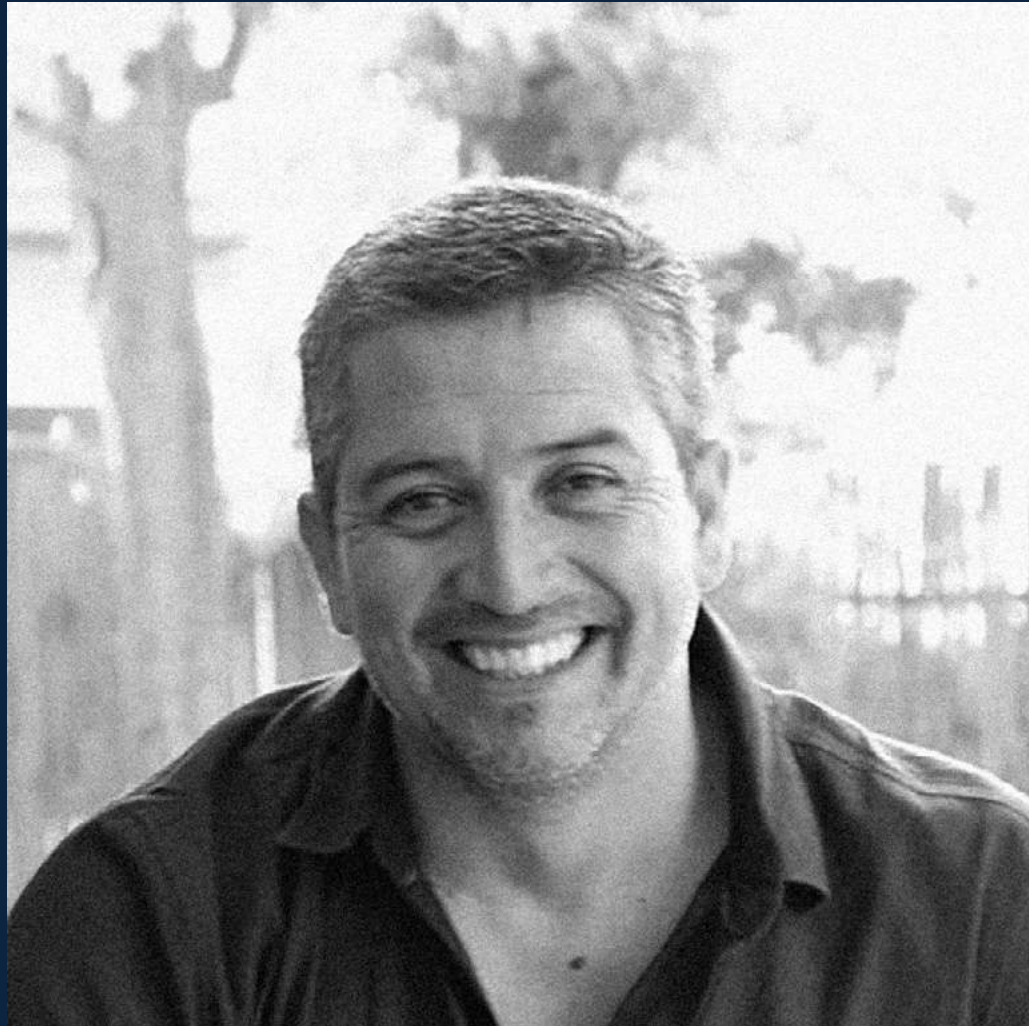
Sergio Desmadryl
Mentor Endeavor
1951 - 2011

Felix Brunatto
Emprendedor Endeavor
1928 - 2016

Es importante tener la actitud de vida de un innovador para estar constantemente buscando nuevos caminos, y finalmente, para ir hacia el objetivo más importante de la vida: en mi opinión la felicidad.



Max Grekin
Emprendedor
Endeavor
1973-2021



Es un error pensar en nuestros sueños como adultos, si lo hacemos como niños todo se ve más claro, pues ellos en sus mentes no tienen límites. **En Endeavor pude encontrar a muchos niños soñadores.**



Roberto Cifuentes
Emprendedor
Endeavor
1971 - 2020



Referencias

Emprendedores

Destacados

Kura Biotech

BSale

OGR

Grupo Air

ALTO

Babytuto

Neptuno Pumps

GeoVictoria

Niu Foods

Colegium

Betterfly

Notco

BNamericas

ODD Industries

Archdaily

ETM

Zippedi

Mediastream

p. 27 a 63

www.kurabiotech.com

www.bsale.cl

www.puntajenacional.cl

www.grupo.grupoair.cl

www.alto-company.com

www.babytuto.com

www.neptunopumps.com

www.geovictoria.es

www.niusushi.cl

www.colegium.com

www.betterfly.cl

www.notco.comus

www.bnamericas.com

www.odd.co

www.archdaily.com

www.emprendetumente.org

www.zippedi.com

www.mediastre.am

Programa Rio Tinto

Aintech

Drixit

Grupo Air

Sumato ID

OrigenTecnología

p. 105

www.aintech.cl

www.drixit.com

www.grupoair.cl

www.sumatoid.com

www.origentecnologia.cl/

Scale Fintech

Migrante

Colektia

Pago Facil

Jooycar

Big Data Scoring

p. 107

www.migrante.com

www.colektia.com

www.pagofacil.cl

www.jooycar.com

www.bigdatascoring.com

Estudio Scale ups en Chile

Descargar Estudio Scale ups en Chile

p. 113

www.endeavor.cl/scaleupsenchile

