

# Curso I:



<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	Introducción al Emprendimiento Tecnológico y al Ecosistema
<b>CANTIDAD DE MÓDULOS</b>	6
<b>SPEAKERS</b>	Patricio Mansilla   CEO RetailCompass & Emprendedor Endeavor Ariel Gringaus   CEO Colegium & Emprendedor Endeavor María Jesús Ibáñez   Abogada asociada en PPU
<b>HORAS A DESTINAR</b>	0.5 HRS

## OBJETIVOS DEL CURSO

Proporcionar a los participantes una comprensión sólida y amplia de los fundamentos, actores clave y dinámicas del ecosistema de emprendimiento tecnológico, las estructuras de apoyo como incubadoras, aceleradoras y financiamiento, así como casos de éxito en innovación disruptiva y emprendimientos de alto impacto. Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados con las herramientas y conocimientos necesarios para navegar y contribuir al crecimiento del ecosistema emprendedor tecnológico.

## MÓDULOS DEL CURSO

<b>Nombre</b>	<b>Speaker</b>
Ecosistemas de emprendimiento, factores involucrados y key players.	Patricio Mansilla
Incubadoras, aceleradoras, Venture Capital, Gobierno	Patricio Mansilla
Emprendimiento tradicional v/s emprendimiento tecnológico	Ariel Gringaus
Innovación disruptiva y emprendimiento de Alto Impacto	Ariel Gringaus
El emprendimiento y el Intra-emprendimiento	Ariel Gringaus
Cómo formalizar un emprendimiento	María Jesús Ibáñez

## RESUMEN EJECUTIVO DEL CURSO

Es importante conocer el ecosistema emprendedor, ya que la mayoría de los **emprendimientos que conocen y participan activamente en el ecosistema, tienden a ser más exitosos.**

También, están las incubadoras y las aceleradoras. Las incubadoras tienen como **misión hacer crecer a un negocio que está iniciando**, mediante espacio físico, mentorías, y recursos económicos. Por otro lado, las aceleradoras tienen la misión de **hacer crecer** exponencialmente **a negocios que ya están formados**, ayudándolos con levantamiento de capital, generando redes, entre otras.

Es importante adaptarse a los nuevos tiempos. Hoy, con la tecnología se puede iniciar un negocio sin oficinas, con empleados de todos los lugares del mundo, que incluso no hablen tu mismo idioma. Un factor clave es la identificación de problemas que se pueden solucionar con la tecnología. Esto trae al principio muchas dudas, ya que la gente es reacia al cambio de lo tradicional, pero **entregando valor a la propuesta se puede hacer una irrupción en el mercado que puede llevar a grandes cosas.**

Para comenzar un negocio es necesario que esté formalizado, que puede ser como persona natural o jurídica. Cada una tiene ventajas y desventajas, por lo que es imprescindible **conocer bien el negocio para tomar la mejor decisión** según lo que se quiere lograr.

Proyecto apoyado por

