



INICIATIVA CHILE SOSTENIBLE

Estudio de caracterización 2023

endeavor



Índice

03

Resumen ejecutivo

05

Test de sostenibilidad

15

Focus Group

20

Estado de
sostenibilidad en Chile

32

Desafíos en Chile para
el logro de los ODS

37

Bibliografía

39

Anexo

Resumen Ejecutivo

La "Iniciativa Chile Sostenible 2023" (ICHS) representa un esfuerzo colaborativo entre Endeavor Chile y Sistema B Chile, en colaboración con Banco Bci, EBCO, Explora y Red Megacentro, para fomentar prácticas sostenibles en el ecosistema empresarial chileno, enfocándose principalmente en pequeñas y medianas empresas. Este estudio aborda la situación actual de la sostenibilidad en Chile, explorando tanto iniciativas privadas como políticas públicas.

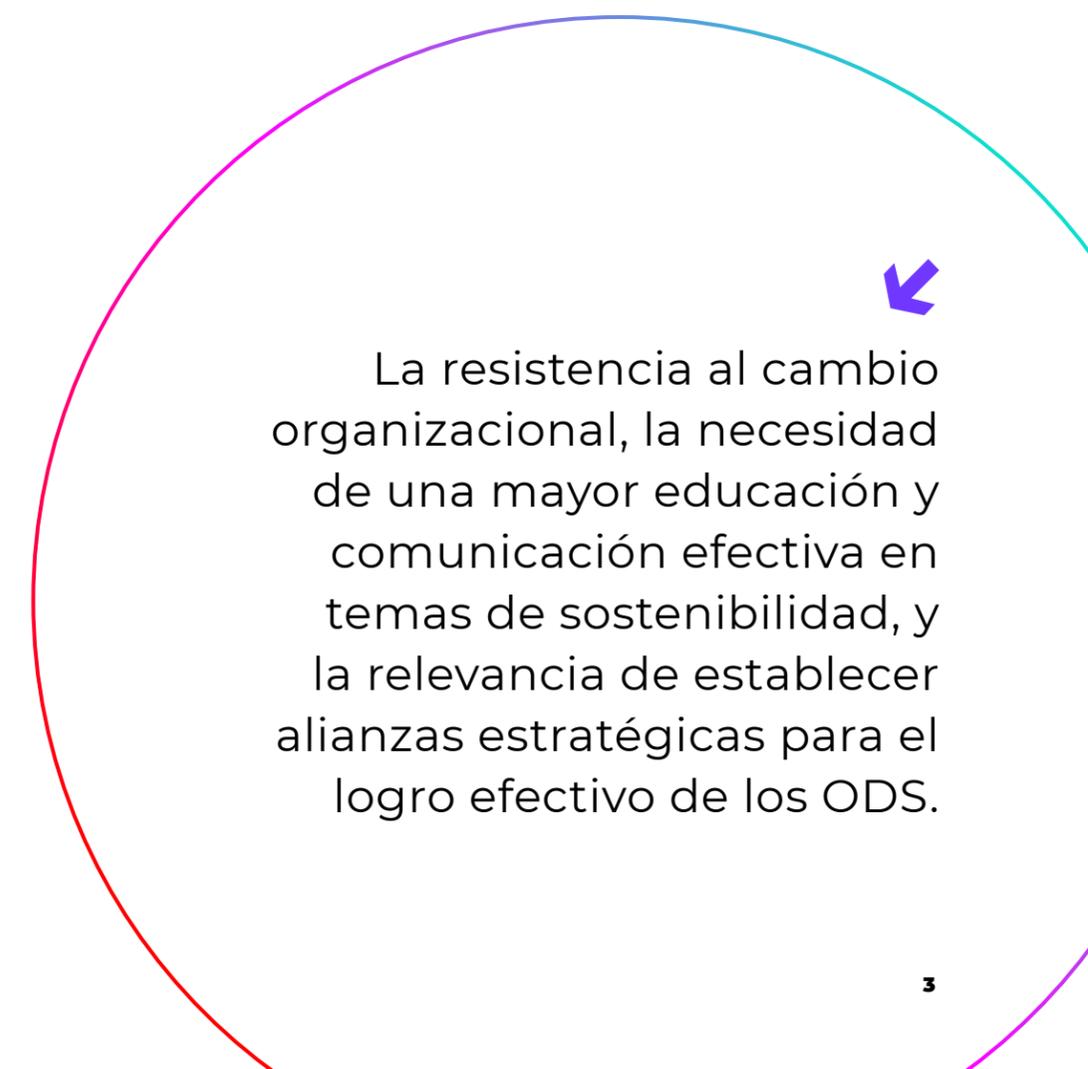
El estudio inicia con un análisis del "Test de Sostenibilidad", un instrumento de autoevaluación desarrollado por Sistema B Chile. Este instrumento midió a más de 500 compañías fundamentalmente micro, pequeñas y medianas empresas. Los resultados señalan una brecha de sostenibilidad mayor al 50%. Esto representa un desafío significativo a superar, teniendo en cuenta que las empresas privadas juegan un papel crucial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Adicionalmente, se llevaron a cabo siete focus groups para identificar desafíos y oportunidades en la incorporación de prácticas sostenibles en las empresas. Las transcripciones de los focus groups se procesaron y analizaron utilizando la plataforma Wovi.AI.. Dentro de los hallazgos principales está la identificación de desafíos significativos, como **la resistencia al cambio organizacional, la necesidad de una mayor educación y comunicación efectiva en temas de sostenibilidad, y la relevancia de establecer alianzas estratégicas para el logro efectivo de los ODS.** Estos desafíos destacan la importancia de un enfoque colaborativo y transversal para abordar los retos de la sostenibilidad.

Este análisis también aborda el estado de la sostenibilidad en Chile, enfocándose en las políticas públicas y estrategias gubernamentales

relevantes para la consecución de los ODS. En este contexto, Chile se destaca como líder en América Latina, con niveles de cumplimiento altamente desarrollados. Paralelamente, se analizan las iniciativas del sector empresarial, mostrando una clara tendencia al alza en la adopción de prácticas sostenibles. Sin embargo, se observa una notable variabilidad en la implementación y eficacia de estas prácticas.

Dado lo anterior, frente a los distintos desafíos y oportunidades identificados en este estudio, ICHS introduce una guía práctica de cinco pasos que se centra en abordar uno de los desafíos clave: la formación de alianzas para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto se debe, en parte, a la naturaleza colaborativa de esta iniciativa y a su misión de impulsar el ecosistema emprendedor con impacto positivo en los ámbitos económico, social y ambiental.



La resistencia al cambio organizacional, la necesidad de una mayor educación y comunicación efectiva en temas de sostenibilidad, y la relevancia de establecer alianzas estratégicas para el logro efectivo de los ODS.

Contexto

Chile Sostenible¹ (ICHS) es una iniciativa desarrollada por Endeavor y Sistema B Chile coorganizada con Banco Bci, EBCO, Explora y Red Megacentro, que tiene como objetivo impulsar herramientas de gestión de triple impacto (económico, social y ambiental) en las pymes del país.

A comienzos de 2023, ICHS lanzó su primer estudio de Caracterización 2022 [1] en el cual se describen los principales hallazgos de las empresas que se auto evaluaron siguiendo el instrumento de medición creado por Sistema B Chile para la ICHS. En este primer estudio se observa que a nivel general las empresas que realizaron la autoevaluación eran en gran parte microempresas², con un nivel de cumplimiento bajo en acciones de triple impacto. También se destacó que la dimensión de gobernanza en esas empresas es la que presenta menores brechas de desarrollo en términos de sostenibilidad.

Este segundo estudio de ICHS, tiene como objetivo principal realizar un análisis del estado actual de la sostenibilidad en Chile, abordando tanto las dinámicas presentes en la empresa privada como las iniciativas impulsadas desde el ámbito público.

En este contexto, los objetivos específicos se centran en:

- Levantar el grado de implementación de prácticas sostenibles en empresas y organizaciones chilenas a través de diversas fuentes y, en particular, por medio del instrumento de autoevaluación diseñado por Sistema B Chile.
- Identificar los desafíos y oportunidades que estas entidades enfrentan en su esfuerzo por incorporar prácticas sostenibles.
- Recopilar y sistematizar las acciones que tanto de empresas privadas como públicas realizan en torno a prácticas sostenibles que sirvan de guía a las empresas de ICHS.

El presente documento se inicia con los resultados de una nueva versión del instrumento de autoevaluación desarrollado por Sistema B Chile para evaluar la implementación de prácticas sostenibles en empresas y organizaciones en el país. A continuación, mediante la realización de Focus Groups, se identifican tanto desafíos como oportunidades que tienen estas entidades en su esfuerzo por incorporar prácticas sostenibles. Posteriormente, se expone un análisis sobre el estado actual de la sostenibilidad en Chile, con un enfoque en las tendencias en las empresas y las iniciativas promovidas desde el ámbito público. Por último, se entregan recomendaciones para abordar uno de los principales desafíos identificados, las alianzas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¹ <https://iniciativachilesostenible.cl/>

² Con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF anual.

Test de sostenibilidad





El Test de Sostenibilidad, diseñado, creado e implementado por Sistema B Chile, es una autoevaluación destinada a medir el rendimiento económico, social y ambiental de las empresas participantes en ICHS. El test se realiza a través de una plataforma en línea confidencial y dinámica, ofreciendo una visión preliminar de la sostenibilidad empresarial y sirviendo como paso inicial antes de la Evaluación de Impacto B.

Los resultados presentados en esta sección son principalmente descriptivos de las respuestas obtenidas mediante la aplicación de dicho test proporcionando una visión del desempeño grupal de las empresas participantes de la iniciativa CHS.

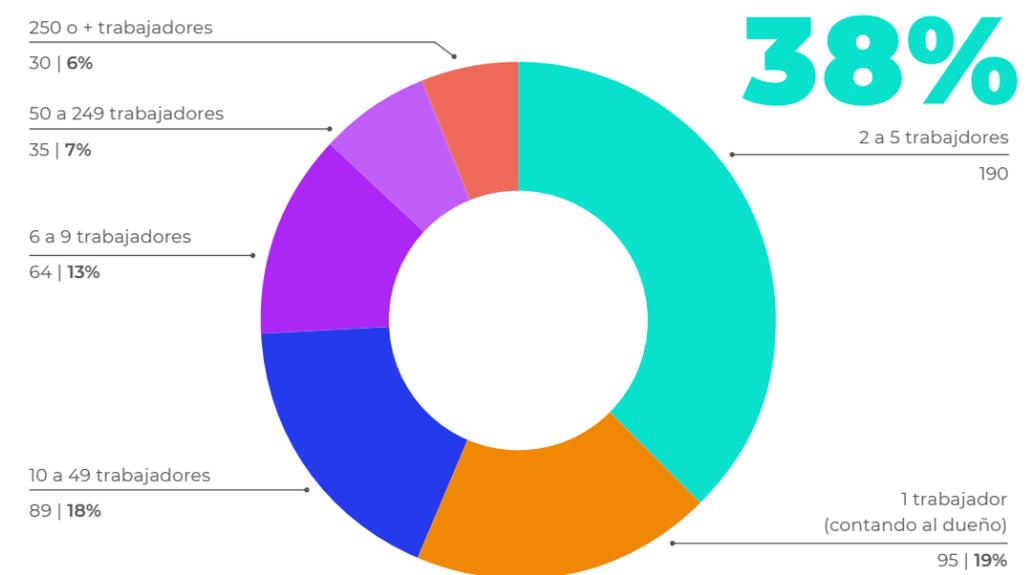
Participantes test de sostenibilidad

El test recibió respuestas de 503 empresas, representando un significativo 51,8% de las 971 compañías que comenzaron el proceso. Las respuestas recopiladas proporcionan una valiosa visión general de las prácticas actuales y establecen una base sólida para la implementación de medidas sostenibles. A continuación se presentan los principales resultados del test de sostenibilidad.

La figura 1 muestra que el 38% de las empresas tiene de 2 a 5 trabajadores. En segundo lugar tenemos a empresas con un trabajador (19%), seguido de cerca por empresas que tienen entre 10 a 49 trabajadores (18%). En términos generales, podemos ver que el 81% de las empresas posee 2 o más trabajadores, con un 7% teniendo entre 50 y 249 y un 6% teniendo 250 o más.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Figura 1. Distribución por cantidad de trabajadores



Por otro lado, la figura 2 revela que un considerable 82,96% (431 empresas) tiene ingresos registrados al momento de responder la encuesta. Las demás entidades se distribuyen entre aquellas sin ventas, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones.

Respecto a la distribución geográfica, la mayoría de las empresas que respondieron la encuesta son de la Región Metropolitana, que representan el 51% de la muestra (ver figura 3). Le siguen las Regiones de Valparaíso y Los Lagos, con el 8% y el 6% respectivamente. Cabe destacar dos características de la muestra: La primera es que hubo participación de empresas de cada región del país y por otro lado es que hay un 10 empresas que no tienen sus operaciones en Chile.

Figura 2. Distribución por tipo de Empresa

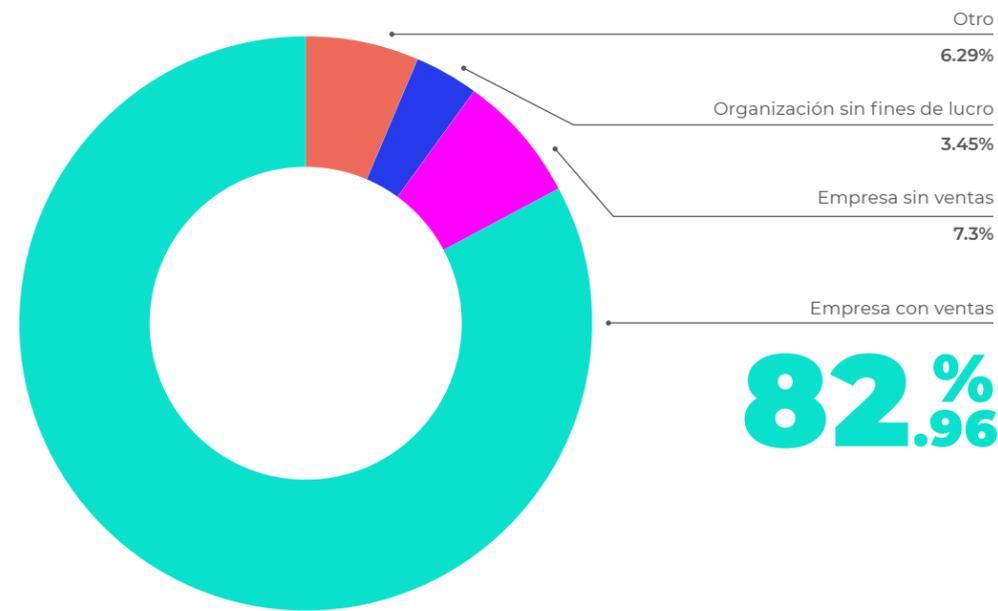


Figura 3. Número de empresas por Región

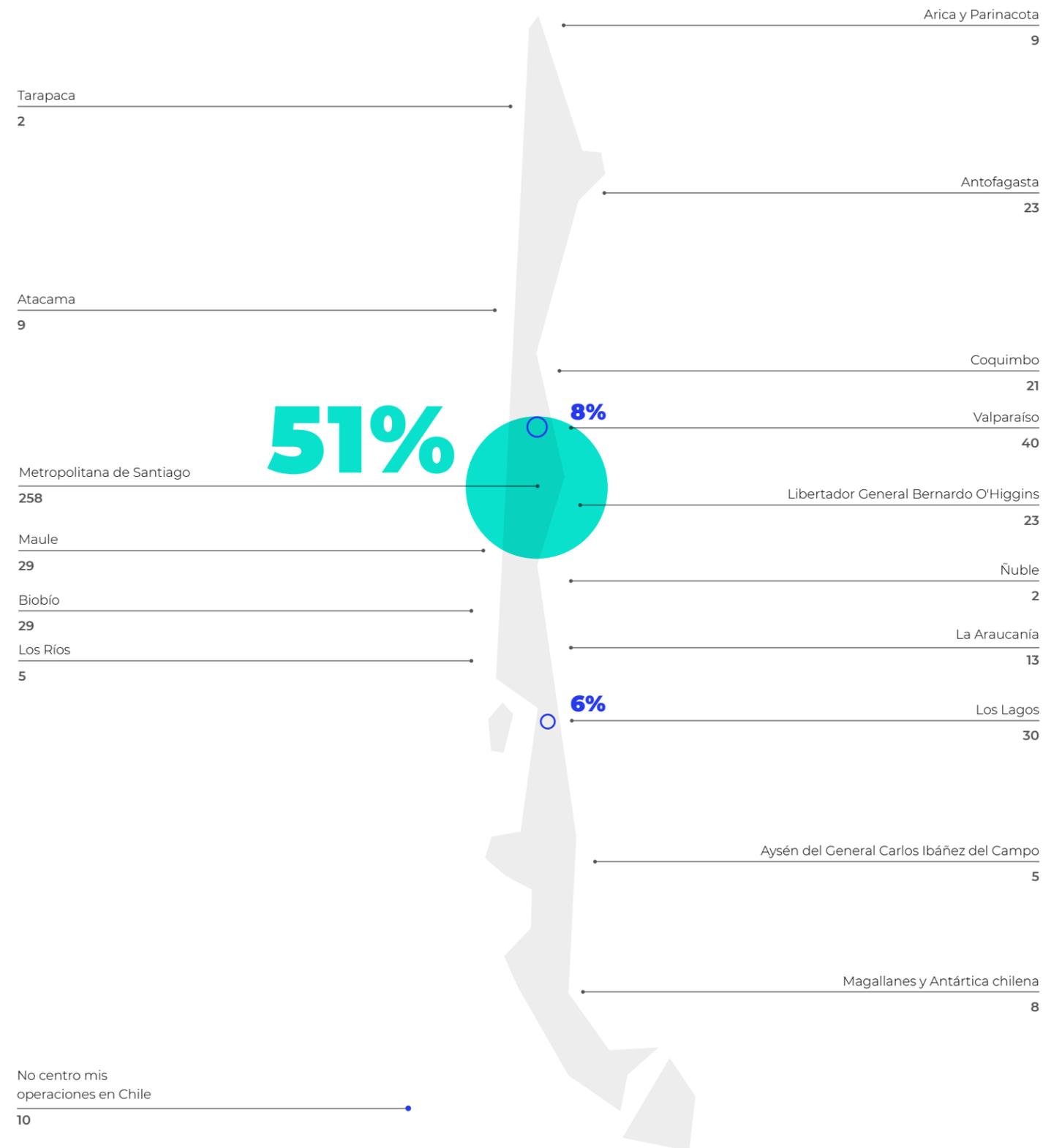
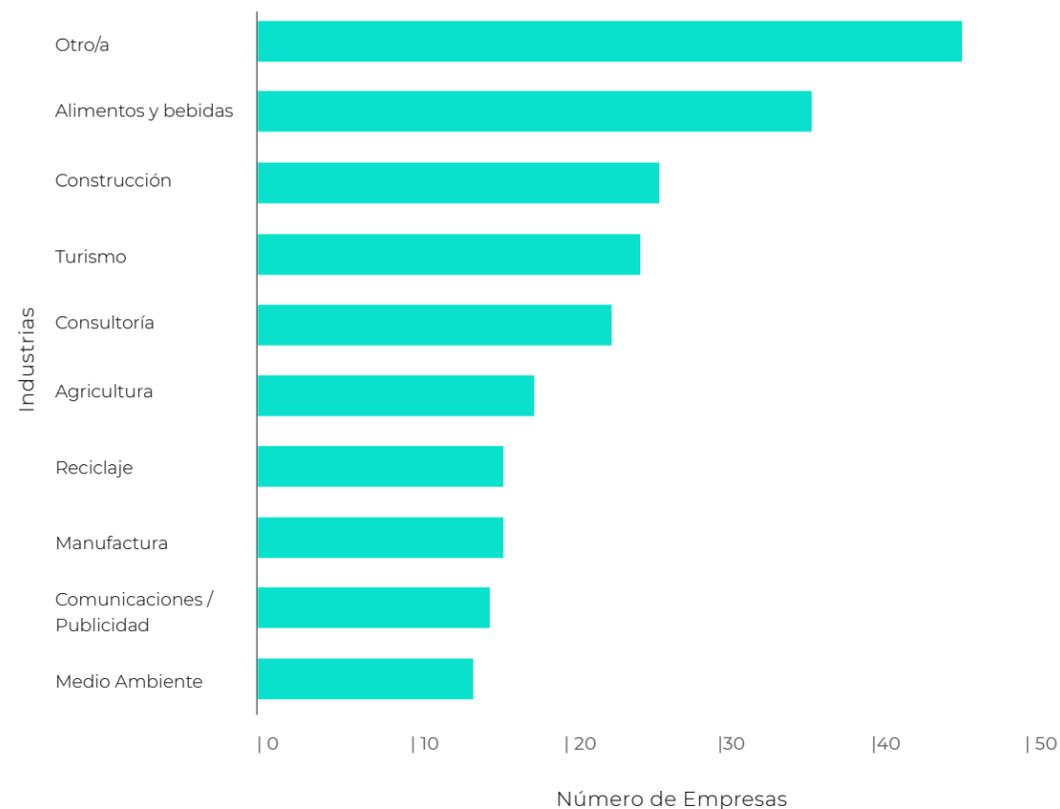
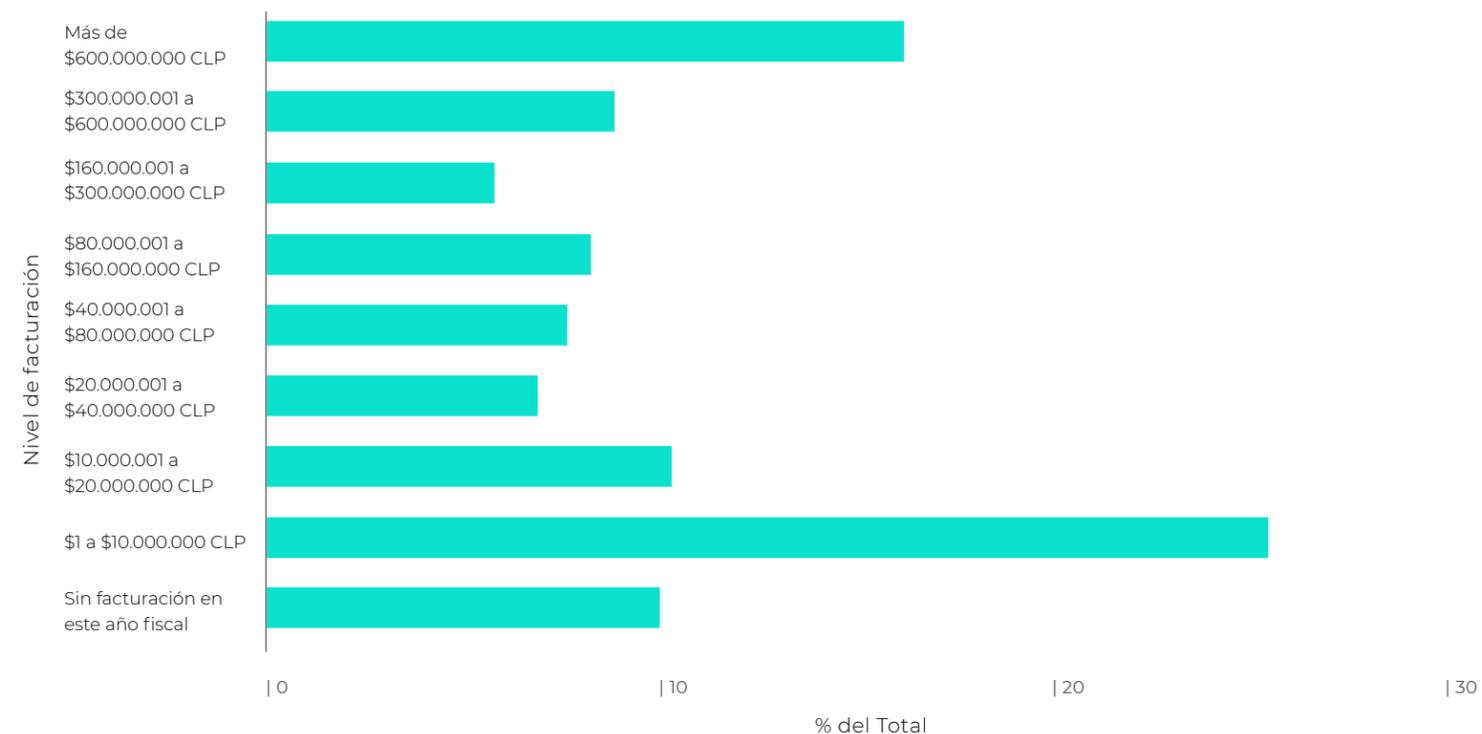


Figura 4. Número de empresas por industria



En general, como muestra la figura 4, la muestra de empresas abarca una gran cantidad y variedad de industrias. Entre ellas, las principales corresponden a las de Alimentos y Bebidas, seguida de la Construcción y el Turismo.

Figura 5. Distribución de la muestra según rangos de facturación 2022



La facturación 2022 nos muestra que el 26% de las empresas están en etapas tempranas, con un rango de ventas de hasta \$10 millones de pesos (ver figura 5). En segundo lugar le siguen de cerca las empresas con ventas superiores a los \$600 millones de pesos. Por otro lado, cerca del 10% de las empresas no tuvieron facturación en el año 2022.

En términos generales, podemos ver que la muestra es heterogénea, teniendo

empresas en cada región del país, con rangos muy distintos de facturación y de número de empleados, e incluso organizaciones sin fines de lucro. La región metropolitana es la que mayor cantidad de empresas representa, lo que hace sentido tomando en cuenta la densidad poblacional y la concentración del ecosistema para pymes y startups, universidades y otras organizaciones que impulsan el emprendimiento.

Principales resultados

Los resultados del test se miden en 3 pilares, con un puntaje total de 32 puntos donde cada una tiene un puntaje máximo:

GOBERNANZA 7 PUNTOS

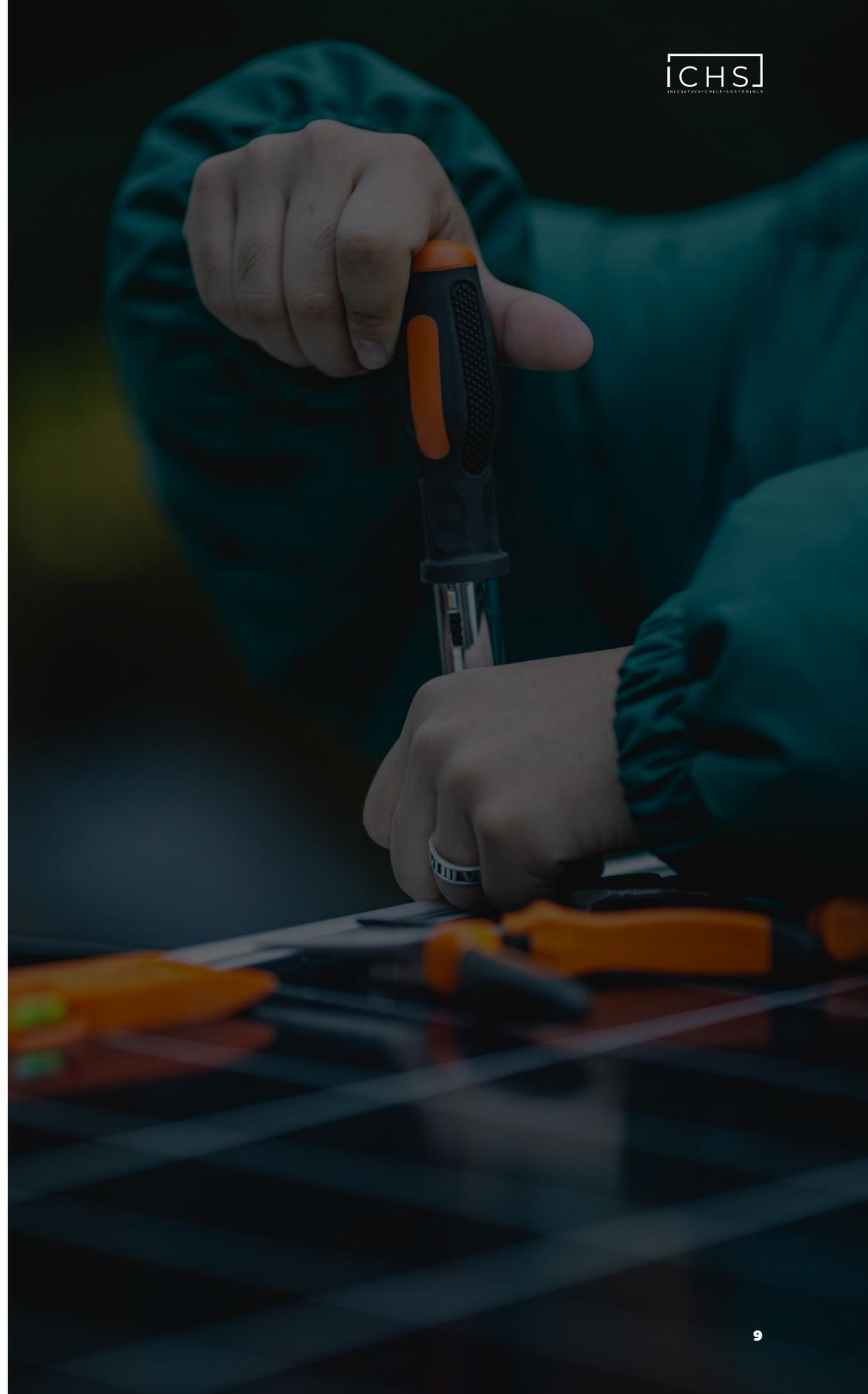
Gobernanza (7 puntos): Se refiere a cómo una empresa u organización dirige y controla sus operaciones a través de procesos, normas y estructuras. Esto incluye la asignación de responsabilidades y poderes a diferentes actores, y busca medir aspectos como el propósito, la transparencia y la inclusión de las partes interesadas en la toma de decisiones.

MEDIO AMBIENTE 6 PUNTOS

Medio Ambiente (6 puntos): Implica la adopción de buenas prácticas que incorporan la protección del medio ambiente en las operaciones de la entidad, como la gestión del agua, la gestión de residuos, la reducción de la huella de carbono y la selección responsable de insumos y materiales. Esto refleja un compromiso genuino con la sostenibilidad y sienta las bases para un futuro más ecológico y resiliente.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL 19 PUNTOS

Sostenibilidad Social (19 puntos): Se centra en el bienestar humano, la protección de la naturaleza y el desarrollo económico equilibrado. Se evalúan prácticas que involucran a diversas partes interesadas, como la comunidad, los trabajadores, los proveedores, los clientes, promoviendo la diversidad, la equidad, la inclusión, la participación comunitaria y el respeto de los derechos humanos.



RESULTADOS

Los resultados se clasifican en tres categorías según la puntuación obtenida. Un puntaje superior a 25 se considera alto rendimiento, entre 25 y 10 es rendimiento medio, y menos de 10 indica bajo rendimiento. Al sumar los puntajes promedio, las empresas alcanzaron una puntuación total de 14.42 sobre 32, representando un cumplimiento del 45%. Esto demuestra que aunque han implementado algunas prácticas y políticas, es necesario un compromiso más profundo y avanzar aún más en estos temas en el camino hacia la sostenibilidad.

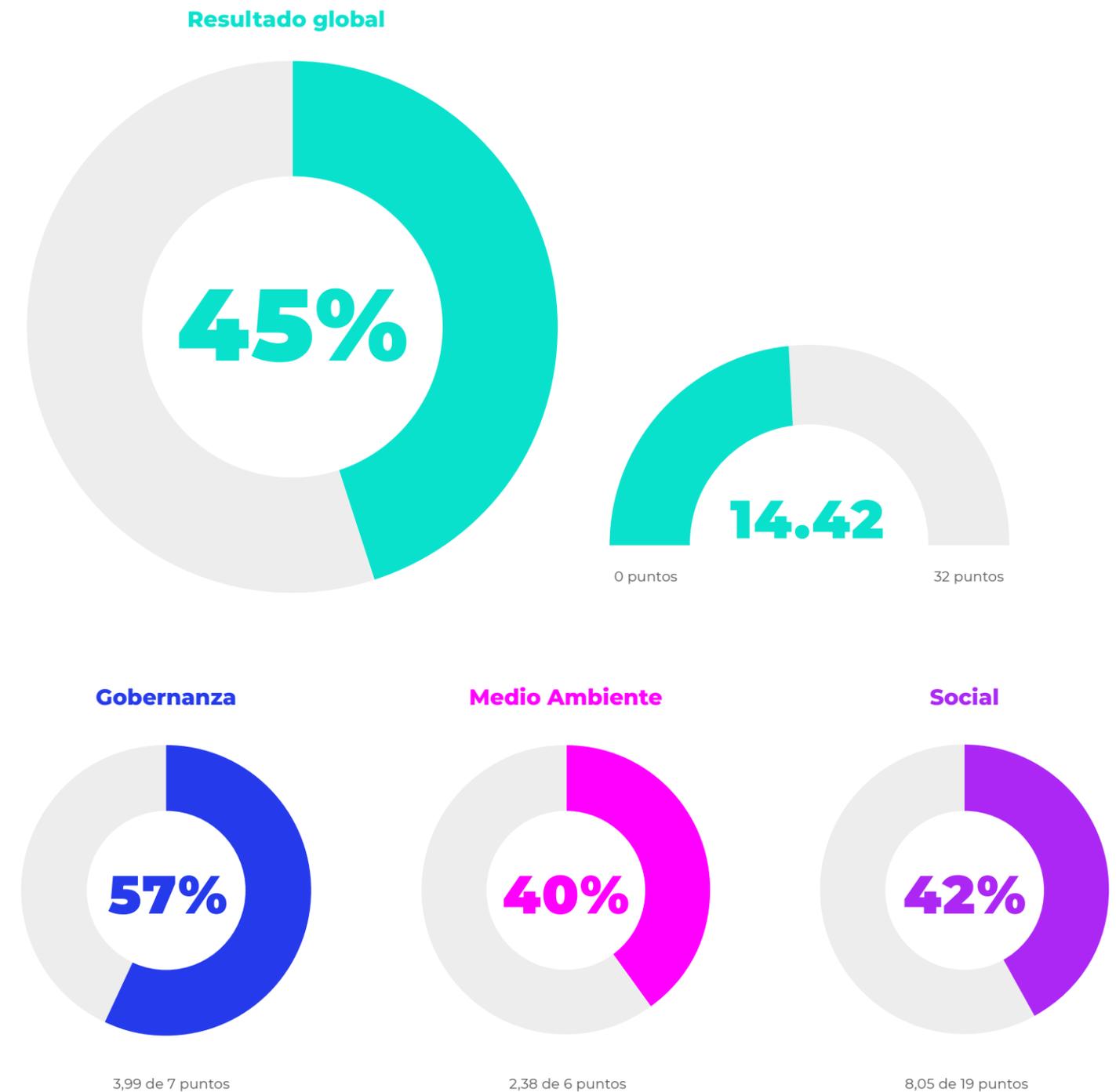
A continuación, observamos los promedios para cada categoría con los resultados del test (ver figura 6). En cuanto a Gobernanza, las empresas en conjunto lograron 3,99 puntos de 7, equivalente a un 57%. En el pilar medioambiental, registraron el puntaje más bajo, alcanzando 2,38 puntos,

equivalente al 40% del total. Por último, en el pilar social, las empresas obtienen el 42% del puntaje, obteniendo 8,05 puntos.

Los resultados indican que estas empresas tienen aspectos pendientes en prácticamente todos los temas evaluados en los pilares. Esto implica la necesidad de implementar políticas más sólidas, mejorar la transparencia, involucrar a más partes interesadas en la toma de decisiones y adoptar prácticas más sostenibles, tanto desde un enfoque ambiental como social.

En otro ámbito, se han identificado acciones dirigidas a abordar temas medioambientales, como la gestión de residuos, la huella de carbono y la elección de insumos y materiales más sostenibles. No obstante, persisten tareas pendientes para alcanzar un rendimiento ambiental óptimo. Esto destaca la urgencia de abordar de manera más proactiva las cuestiones ambientales.

Figura 6. Resultado global



RESULTADOS POR ÁREA

En términos porcentuales las categorías en las cuales se divide el instrumento se separan en alto desempeño (sobre 78% o sobre 25 puntos), mediano desempeño (31 a 78% o 10 a 25 puntos) y bajo desempeño (menor a 31% o 10 puntos). Adicionalmente, los resultados incluyen un benchmark con respuestas de 160 empresas pequeñas y medianas que, fuera del contexto de ICHS, han utilizado el test para medir de manera preliminar sus desempeños en sostenibilidad.

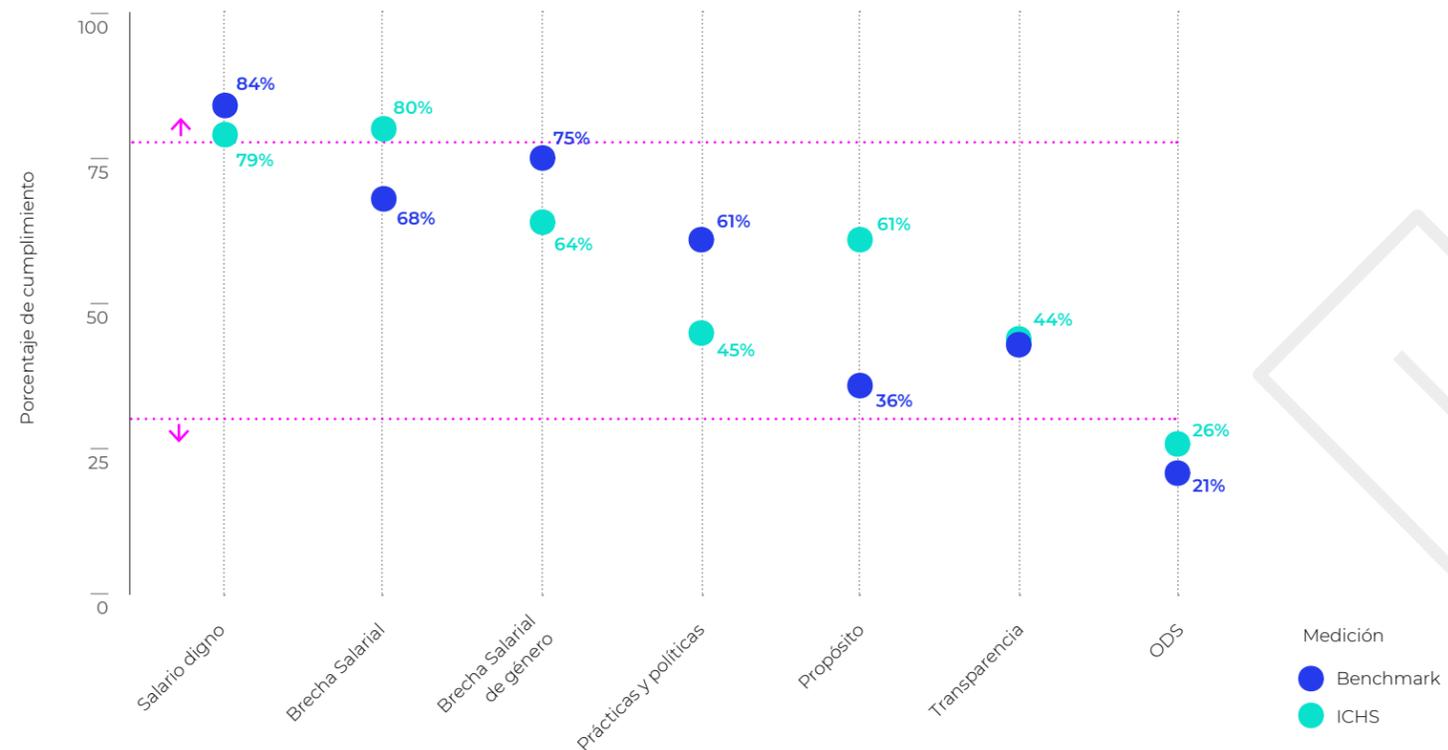
Pilar Gobernanza

Este pilar evalúa aspectos cruciales como la Brecha Salarial, Brecha Salarial de Género, Salario Digno, Propósito, Prácticas y Políticas, Transparencia y ODS. Las empresas de la muestra exhiben un desempeño superior al 78% de rendimiento en Brecha Salarial y Salario Digno (ver figura 7). En un nivel de desempeño inferior al 78% se sitúan en Brecha Salarial de Género, Propósito, Prácticas y Políticas, así como en Transparencia, incluyendo el tema

clave ODS que se encuentra en un preocupante nivel de rendimiento de 21%.

Comparando con el grupo de empresas que componen el benchmark, las empresas participantes superan a las de la muestra en Brecha Salarial, Propósito, Transparencia y ODS. Esto sugiere que, aunque presentan fortalezas en estos aspectos, aún hay oportunidades para mejorar en Brecha Salarial de Género y Prácticas y Políticas.

Figura 7. Pilar Gobernanza

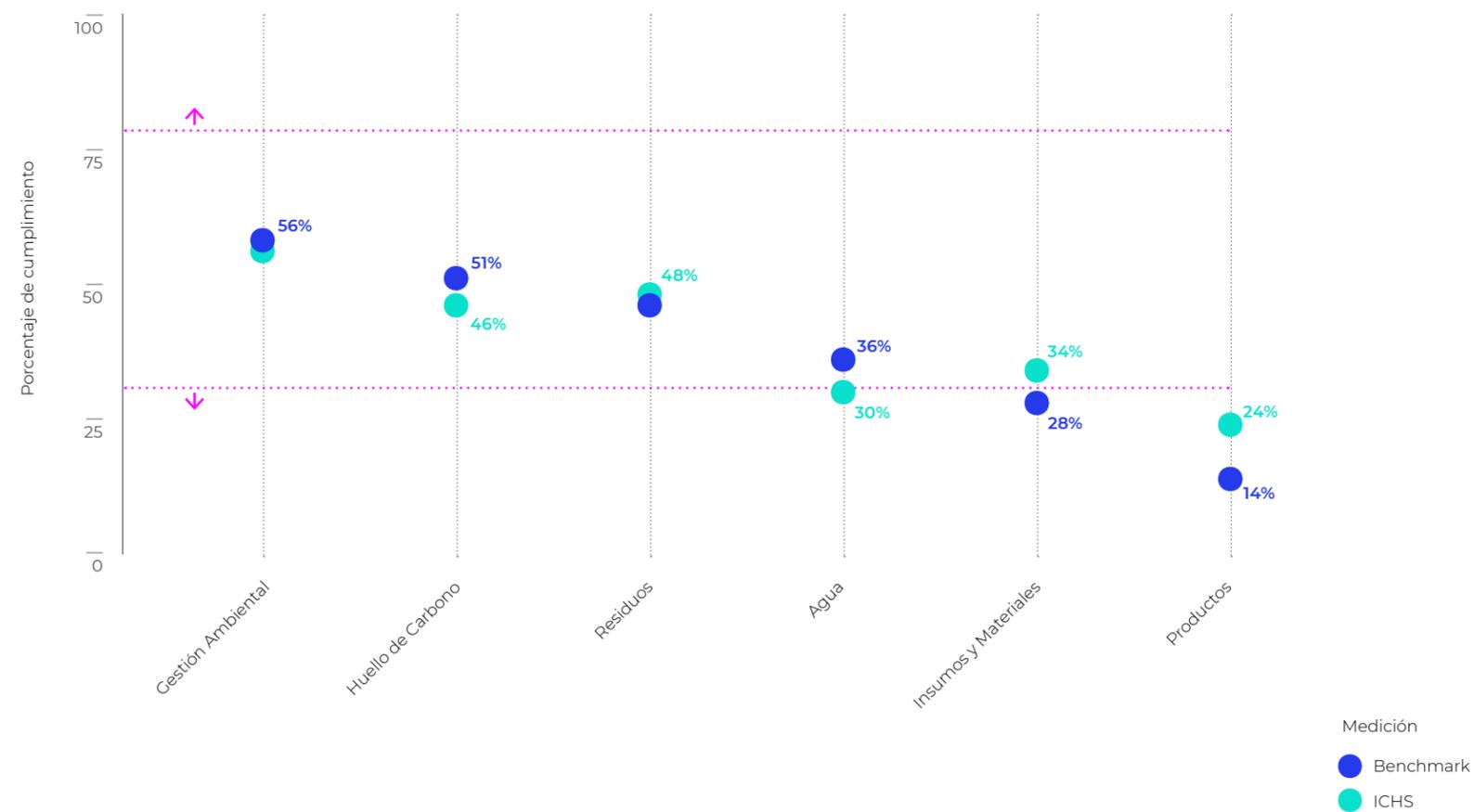


Pilar Medio Ambiente

Este pilar aborda aspectos cruciales como Agua, Gestión Ambiental, Huella de Carbono, Insumos y Materiales, Productos y Residuos. Como previamente señalamos, esta área se destaca como la más vulnerable de la muestra, sin presentar ningún tema clave por sobre el 78%, siendo los temas más críticos Agua y Productos los que se encuentran por debajo del 31% (ver figura 8).

En cuanto al benchmark, las empresas de la muestra superan a las del benchmark en Residuos, Insumos y Materiales, y Productos. Sin embargo, en los demás temas clave, las empresas de la muestra quedan por debajo del benchmark.

Figura 8. Pilar Medio Ambiente



Pilar Social

Este pilar abarca diversos aspectos cruciales para la evaluación de sostenibilidad social, incluyendo Beneficios, Criterios de Proveedores, Derechos Humanos, Desarrollo Profesional, Diversidad de Líderes, Diversidad de Trabajadores, Empleo Formal, Evaluación de Desempeño, Feedback de Clientes, Feedback de Trabajadores, Gestión de Proveedores, Gestión de Subcontratos, Impacto en

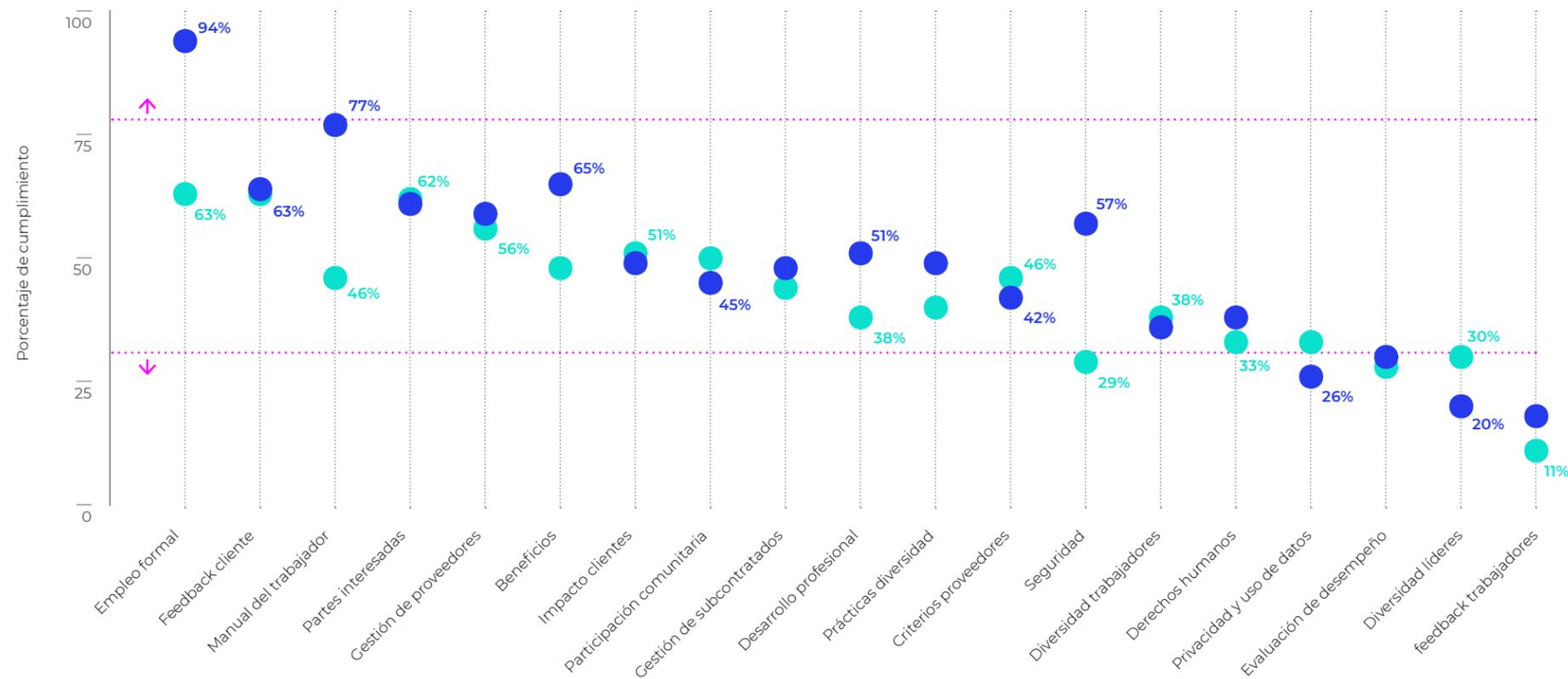
Clientes, Manual del Trabajador, Partes Interesadas, Participación Comunitaria, Prácticas de Diversidad, Privacidad y Uso de Datos, y Seguridad.

Similar al pilar anterior, no se identifican temas clave por sobre el 78% (ver figura 9). En un cumplimiento superior al 31%, se encuentran Feedback de Clientes, Empleo Formal, Partes Interesadas, Gestión de Proveedores, Impacto en

Clientes, Participación Comunitaria, Beneficios, Criterios de Proveedores, Manual del Trabajador, Gestión de Subcontratos, Prácticas de Diversidad, Desarrollo Profesional, Diversidad de Trabajadores, Derechos Humanos y Privacidad y Uso de Datos. Siendo los temas más críticos Diversidad de Líderes, Seguridad, Evaluación de Desempeño y Feedback de Trabajadores los que se encuentran por debajo del 31%

Comparado con el benchmark, la muestra de empresas solo supera a las empresas de comparación en los temas de Partes Interesadas, Impacto en Clientes, Participación Comunitaria, Criterios de Proveedores, Diversidad de Trabajadores, Privacidad y Uso de Datos, y Diversidad de Líderes.

Figura 9. Pilar Social



A pesar de algunas fortalezas y de superar al benchmark en ciertos aspectos, se identifican áreas críticas que requieren mejoras significativas. En el pilar Medio Ambiente, se destaca como la zona más vulnerable, con todos los temas clave registrando rendimientos por debajo del 78%. En ese sentido, la herramienta de medición desarrollado por Sistema B se vuelve un mecanismo crucial para medir y monitorear el avance del rendimiento económico, social y ambiental de las empresas.



Los resultados muestran que es fundamental abordar con urgencia las áreas evaluadas, ya que los indicadores críticos muestran niveles considerablemente inferiores a los deseados. Impulsar políticas y acciones específicas se torna imperativo para mejorar estos indicadores y avanzar de manera efectiva hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Focus Group



Esta sección incluye los principales hallazgos de los focus group conducidos por el equipo de Endeavor Research. Los hallazgos están basados en 7 focus group realizados entre el 13 de septiembre y el 5 de octubre de 2023, donde participaron 29 personas entre, emprendedores, ONGs y Co-organizadores de la ICHS. El propósito de estos focus groups fue evaluar, en base a las dimensiones que fueron medidas durante el desarrollo de la Iniciativa Chile Sostenible, los principales desafíos y brechas que enfrentan las empresas para la promoción del desarrollo sostenible.

En cuanto a las empresas participantes (ver figura 10), el 28,6% registra ingresos anuales de hasta \$10 millones de pesos, el 7,1% se sitúa en el rango de \$10 a \$20 millones, el 3,6% está en el intervalo de \$40 a \$80 millones, otro 3,6% se encuentra en el rango de \$300 a \$600 millones, y el 17,9% reporta ingresos superiores a los \$600 millones de pesos. En lo que respecta a la cantidad de empleados (ver figura 11), el 67,8% tiene hasta 5 trabajadores, el 7,1% cuenta con entre 6 y 9 empleados, el 14,3% tiene de 10 a 49 trabajadores, y el 10,7% dispone de más de 50 empleados.

Figura 10. Distribución de participantes por ingresos anuales

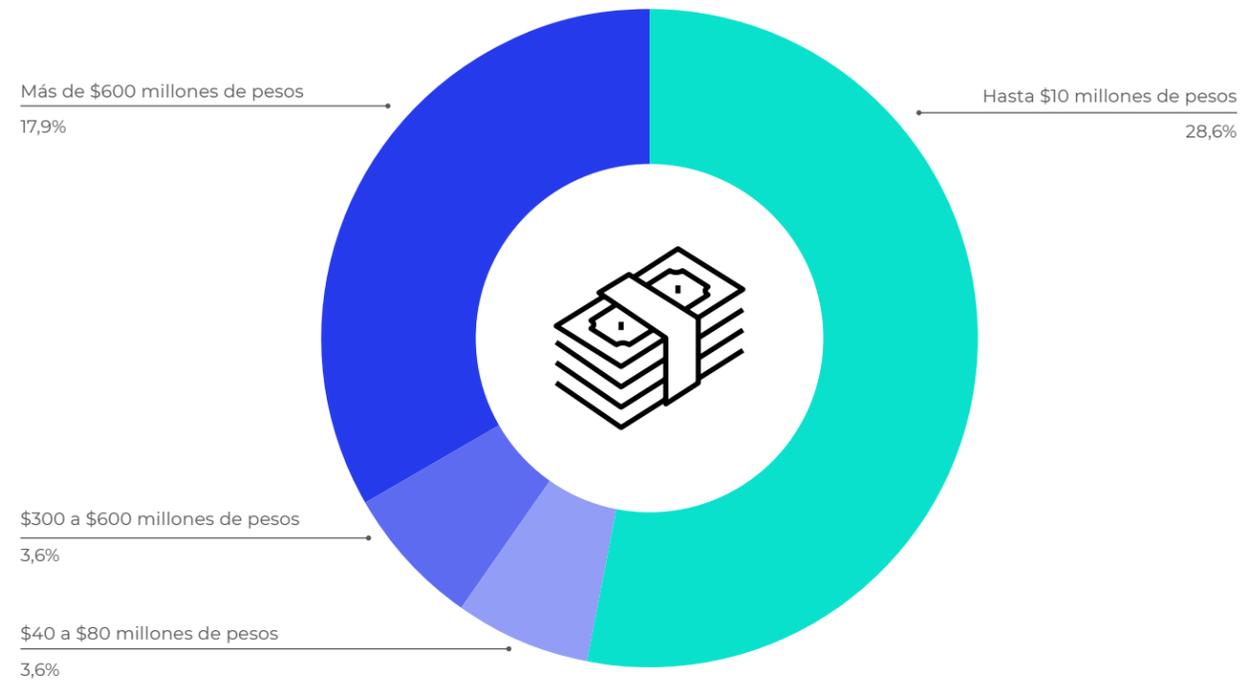
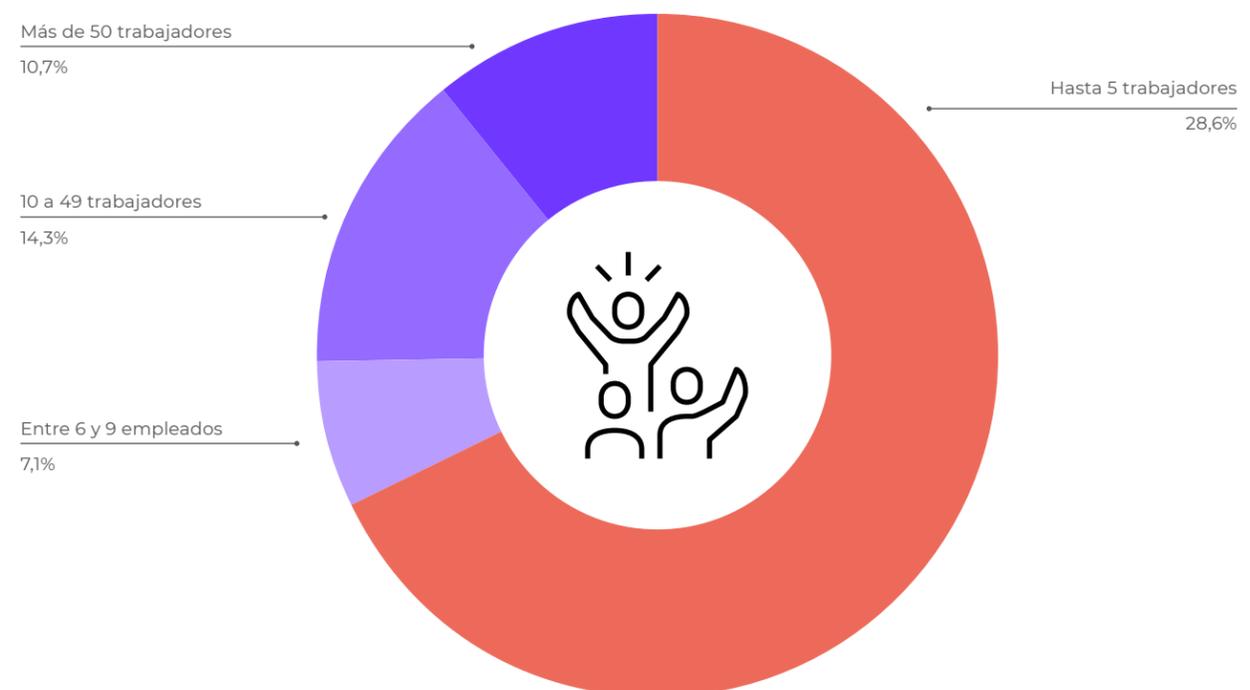


Figura 11. Distribución de participantes por cantidad de empleados



Metodología y principales resultados

Los participantes de los focus groups fueron contactados por el equipo de la Iniciativa Chile Sostenible para invitarlos a participar de manera telemática donde se le hicieron un set de preguntas divididas en 7 dimensiones (ver Anexo). Las conversaciones fueron grabadas, previo consentimiento informado de cada participante para luego ser transcritas, procesadas y analizadas utilizando la plataforma Wovi AI³. Basado en el análisis cualitativo de la data transcrita, las principales temáticas que surgieron fueron las siguientes:



CAMBIO DE MENTALIDAD Y COMPROMISO

Los participantes de los focus group destacaron que uno de los desafíos más significativos es la resistencia al cambio y la dificultad de comprometer a todos los niveles de la empresa con la sostenibilidad. En el debate, se mencionó que, a menudo, los empleados y los clientes no están plenamente conscientes sobre la importancia de las prácticas sostenibles, lo que hace que su adopción sea lenta y ocasionalmente superficial. La superación de este desafío se ve en la educación continua y las actividades que promueven una cultura corporativa sostenible, abogando por la transparencia y el valor compartido.



COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Se observó un consenso en que los esfuerzos de comunicación y educación en sostenibilidad a menudo se encuentran con obstáculos como las barreras culturales y un conocimiento limitado sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los participantes hicieron hincapié en la necesidad de estrategias de comunicación efectivas que sean inclusivas y adaptadas a diferentes grupos de interés para asegurar que el mensaje de sostenibilidad sea claro, convincente y que genere acción.



ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos emergieron como un área crítica, con los participantes discutiendo cómo la falta de recursos financieros y la dificultad en la medición de resultados tangibles de sostenibilidad pueden desincentivar las inversiones en este campo. La conversación giró en torno a la búsqueda de financiamiento externo, la innovación en modelos de negocio y la reasignación de presupuestos para facilitar proyectos sostenibles y competitivos frente a empresas menos comprometidas con la sostenibilidad. Además, se discutió sobre la necesidad de alinear las iniciativas de sostenibilidad con el objetivo de la empresa de ser rentable.

³ Wovi (<https://wovi.ai/>) es una plataforma en línea que ofrece capacidades de transcripción, resumen e interacción con datos en formatos de audio, video y texto. Utiliza tecnología de machine learning adaptada a la diversidad lingüística de Latinoamérica. Esta herramienta tiene como objetivo simplificar la información y hacerla accesible para usuarios en diversos sectores, facilitando la conversión rápida de datos en transcripciones y reportes ejecutivos. Además, mantiene altos estándares de seguridad y privacidad.



GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

La falta de una estrategia de sostenibilidad clara y bien integrada en las operaciones de la empresa fue otra preocupación central en los focus groups. Los participantes argumentaron que muchas empresas enfrentan retos al alinear sus objetivos económicos con los ambientales y sociales, y recalcaron la importancia de desarrollar indicadores claros, métricas y sistemas de seguimiento para una gestión efectiva.



COLABORACIÓN Y ALIANZAS

La importancia de la colaboración y las alianzas estratégicas fue un tema recurrente. Los asistentes a los focus group señalaron que la sostenibilidad a menudo requiere esfuerzos colectivos y la construcción de redes de apoyo entre diversas partes interesadas, incluyendo proveedores, competidores y organizaciones civiles, para lograr un impacto más amplio y significativo. En este sentido, fue recurrente la aseveración de que las grandes empresas debían transparentar sus necesidades, brechas e incluso externalidades negativas con el fin de poder buscar asociatividad con otras organizaciones para cerrar brechas.



VENTAJAS COMPETITIVAS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

Finalmente, las discusiones culminaron con un énfasis en cómo la adopción de prácticas sostenibles podría servir como ventaja competitiva para las empresas. Los participantes identificaron múltiples beneficios, incluyendo una reputación mejorada, atracción de consumidores conscientes, cumplimiento de regulaciones, impulso a la innovación, atracción y retención de talento, acceso a financiamiento preferencial y liderazgo en la industria. Estos factores no sólo diferencian a las empresas en el mercado sino que también presagian un futuro en el cual la sostenibilidad podría convertirse en el estándar por defecto en las prácticas empresariales.



Discusión e Implicancias

La discusión reveló un reconocimiento creciente de que la sostenibilidad es más que una tendencia; es un imperativo estratégico que puede redefinir el valor y el éxito empresarial a largo plazo. Las implicancias de estos hallazgos resaltan la necesidad de un cambio profundo y sistemático que va más allá de iniciativas aisladas o campañas de marketing. Las empresas que logren integrar la sostenibilidad en su núcleo estratégico no solo cumplirán con las expectativas éticas y reglamentarias actuales sino que también estarán posicionadas favorablemente frente a

cambios regulatorios y de mercado futuros. Además, estas prácticas podrían desencadenar innovaciones disruptivas que replanteen la competitividad y la propuesta de valor en diversas industrias. Desde una perspectiva académica, estos resultados subrayan la importancia de investigar más a fondo las dinámicas internas de las organizaciones y su relación con la adopción de prácticas sostenibles, ofreciendo un terreno fértil para futuros estudios que puedan explorar las complejidades de estos procesos de transformación.



Los resultados de los siete grupos focales resaltan que el avance hacia la sostenibilidad empresarial requiere una combinación de cambio cultural, educación y comunicación interna, adaptación económica, gestión estratégica y colaboración externa. Aunque los desafíos son significativos, desde la resistencia al cambio hasta la justificación económica de las inversiones sostenibles, las empresas que adoptan estas prácticas no solo enfrentan y superan dichos obstáculos, sino que también se posicionan ventajosamente para el futuro. La sostenibilidad emerge como un elemento diferenciador que ofrece ventajas competitivas y atractivo en el mercado, mejorando la reputación corporativa y alineándose con un entorno regulatorio y social cada vez más exigente.



Estado de sostenibilidad en Chile

Estado de sostenibilidad en Chile

Los efectos de la pandemia del COVID-19 y la seguidilla de acontecimientos globales en los últimos años han hecho que en Chile, como en todo el mundo, tomar medidas para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible se haya vuelto más complejo. Probablemente pocos países logren alcanzar los objetivos que plantea la Agenda 2030. Durante los últimos años, de acuerdo al Tercer Informe Nacional

Voluntario 2023 [2], el proceso de implementación de la Agenda 2030 se ha visto gravemente afectado por los efectos de la pandemia covid-19, la crisis económica, medioambiental y las tensiones geopolíticas. Es por esto que **entender el estado de la sostenibilidad en Chile se vuelve fundamental para buscar estrategias que nos permitan impulsar las iniciativas de desarrollo a nivel de emprendimiento de triple impacto.**

Chile ocupa el primer lugar de América Latina en el ranking del Informe de Desarrollo Sostenible 2023, que analiza el avance de los países respecto a los ODS de la Agenda 2030 establecida por la ONU [3]. A nivel global, Chile se posiciona en el 30° lugar entre 193 países, alcanzando un notable 78% de cumplimiento de los ODS. Este proceso refleja el compromiso y el esfuerzo constante del Estado chileno en su camino hacia el cumplimiento

de las metas establecidas para 2030, evidenciando un enfoque proactivo y eficaz en políticas de desarrollo sostenible.

Sin embargo, aún persisten desafíos en áreas clave de mejora para cumplir con los ODS. Esencialmente, Chile necesita progresos sustanciales en áreas como la sostenibilidad ambiental, salud, educación, equidad, y gobernanza, señalando las prioridades para futuras políticas y acciones.

MARCO INSTITUCIONAL EN CHILE

Las políticas públicas desempeñan un papel crucial para cumplir con los ODS en el país. La adopción de la Agenda 2030 refleja el compromiso de Chile con la promoción del desarrollo sostenible en sus múltiples dimensiones: social, económica y ambiental. A lo largo de esta sección se analizan algunas de las principales estrategias gubernamentales, programas y acciones específicas diseñadas para abordar los ODS y avanzar hacia un futuro más sostenible en Chile.

Cumpliendo el compromiso adquirido en 2015 con la adopción de la Agenda 2030, Chile presentó su Tercer Informe Nacional Voluntario 2023 (INV). En este informe es posible identificar que Chile avanza en la implementación de mecanismos institucionales para lograr implementar la Agenda 2030 creando el Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Consejo Nacional). Este Consejo Nacional está compuesto por ministros/as de Estado de los siguientes ministerios:

- ➔ **RELACIONES EXTERIORES (Presidencia)**
- ➔ **MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA (Secretaría Técnica)**
- ➔ **MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE LA PRESIDENCIA**
- ➔ **MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**
- ➔ **MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE**

El Consejo, asesora al Presidente/a de la República y sirve de instancia de coordinación para la implementación y seguimiento de los 17 ODS en el país. La entidad cuenta con un Grupo Intersectorial, una Secretaría Técnica, la Red Nacional Agenda 2030, Grupos de Trabajo (social, económico y ambiental) y el Grupo Técnico Sectorial de Indicadores.



GRUPO INTERSECTORIAL

Está compuesto por las Subsecretarías de los Ministerios que integran el Consejo Nacional y es el encargado de asesorar el proceso de ejecución de las acciones definidas en la Estrategia Nacional de Implementación de la Agenda 2030, para lo cual se relaciona directamente con la Red Nacional Agenda 2030, instancia coordinada por el Ministerio Secretaría General de la Presidencia.



SECRETARÍA TÉCNICA

Está radicada en la Subsecretaría de Evaluación Social y del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, y tiene como funciones:

- I Proponer el Informe Nacional sobre la implementación de los ODS
- II Establecer la coordinación técnica con las Agencias de Naciones Unidas
- III Coordinar las reuniones del Consejo y del Grupo Intersectorial
- IV Definir la metodología y coordinar la labor de los Grupos de Trabajo.



RED NACIONAL AGENDA 2030

Es coordinada por el Ministerio Secretaría General de la Presidencia y compuesta por representantes pertenecientes a los ministerios, subsecretarías, servicios públicos, órganos autónomos y demás órganos del Estado que tienen relación con la implementación de la Agenda 2030. Tiene como objetivo establecer puntos de enlace y comunicación con el Consejo, el Grupo Intersectorial y/o la Secretaría Técnica. Sus funciones consideran:

- I Difundir la Agenda 2030 en el sector público
- II Identificar y visibilizar la oferta pública vinculada a los 17 ODS y colaborar en el levantamiento de indicadores de seguimiento
- III integrar el enfoque de la Agenda 2030 en la gestión pública sectorial.



GRUPO TÉCNICO DE INDICADORES

Es la unidad encargada de realizar el levantamiento de la información estadística para la medición de los indicadores de la Agenda 2030 con los insumos aportados por las instituciones de la Red Nacional Agenda 2030. Está compuesto por representantes de las siguientes instituciones: Ministerio de Relaciones Exteriores; Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; Ministerio de Desarrollo Social y Familia; Ministerio del Medio Ambiente; y es coordinado actualmente por el Instituto Nacional de Estadísticas. A la institucionalidad descrita, es necesario considerar la institucionalidad relacionada con el proceso de evaluación y monitoreo de programas públicos a cargo del Ministerio de Desarrollo Social y Familia, a través de la Subsecretaría de Evaluación Social (SES) y el Ministerio de Hacienda (DIPRES).

A ellos se suman otros consejos nacionales y entidades que otorgan soporte al avance en diversos ODS, por ejemplo, el recientemente creado para el desarrollo del Sistema Nacional de Cuidado; el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad, el cual es presidido por el Ministro del Medio Ambiente e integrado por los Ministros de Agricultura, de Hacienda, de Salud, de Economía, Fomento y Reconstrucción, de Energía, de Obras Públicas, de Vivienda y Urbanismo, de Transportes y Telecomunicaciones, de Minería y Planificación; los Consejos de la Sociedad Civil (COSOC); la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, la Ley Marco de Cambio Climático, entre otros instrumentos institucionales.

El Consejo Nacional definió, junto con reactivar la institucionalidad asociada a la Agenda, iniciar un proceso de diseño de una Estrategia de Chile para la Implementación de la Agenda 2030 en Chile, que fuera construida mediante un proceso participativo y presentada al Presidente de la República a inicios del 2023.

Desde septiembre del 2022, siguiendo el mandato del Consejo Nacional, Chile inicia el diseño de la Estrategia para la Implementación de la Agenda 2030 para el periodo 2023–2030 [4]. Esto sobre la base de un proceso participativo e inclusivo, que marque el inicio de una nueva manera de abordar los ODS en Chile, considerando aspectos territoriales e inclusión de todas las partes interesadas. El proceso incluyó mecanismos de participación, implementados entre octubre y diciembre del 2022, en los cuales se reunió a un número aproximado de 2.000 personas y organizaciones.

A partir del proceso participativo para elaborar la Estrategia para la Implementación de la Agenda 2030 para el periodo 2023–2030 se destaca:

- La identificación y diseño de políticas públicas y medidas programáticas específicas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- La búsqueda de mejoramiento de la gobernanza de la Agenda 2030, promoviendo el relacionamiento interinstitucional y la cooperación público-privada. Además, establecer espacios regionales que adapten la estrategia a las particularidades y necesidades de cada territorio.
- El fortalecimiento del sistema de seguimiento, monitoreo, evaluación y rendición de cuentas del progreso de la estrategia y los ODS. Este enfoque permite una evaluación continua y transparente del impacto de las medidas implementadas.
- Se establece la implementación de mecanismos de sensibilización y formación como medio fundamental para lograr una implementación efectiva de la Agenda 2030. Este esfuerzo educativo busca involucrar a diversos sectores de la sociedad, promoviendo la conciencia y el compromiso necesarios para alcanzar los objetivos establecidos en la agenda global de sostenibilidad.

Con respecto a los programas sociales en Chile, la plataforma Data Social de la Subsecretaría de Evaluación Social (SES) del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF) contiene un análisis de la oferta pública nacional 2021⁴ respecto de los 17 ODS. La oferta pública consideró un total de 699 programas, que corresponden a 488 programas sociales (70%) y 211 no sociales (30%). Los formuladores de 574 programas declaran la vinculación de estos con los ODS, para otros 125 programas no se informó este tipo de vinculación, 73 programas sociales (15% del total de la oferta social) y 52 programas no sociales (25% de la oferta no social).

Un programa particular a destacar del sector público es el programa Transforma Cambio Climático de CORFO⁵. Este programa se enmarca en los “Programas Tecnológicos” de CORFO, que financian proyectos de cooperación interinstitucional entre empresas y otras entidades, para mejorar la productividad, diversificación

y sofisticación de sectores específicos. Los “Programas tecnológicos de transformación productiva ante el cambio climático” se enfocan en las brechas de descarbonización, eficiencia en el uso de recursos y adicionalidad tecnológica, y priorizan los sectores Silvoagropecuario, Pequeña y Mediana Minería y Turismo. Es una iniciativa que busca promover la mitigación y adaptación al cambio climático en el sector productivo, mediante el desarrollo e incorporación de tecnologías innovadoras. La primera convocatoria del programa se lanzó a principios de 2023 y ofrece un financiamiento de hasta el 60% del costo total del programa tecnológico, con un máximo de \$2.000.000.000 (dos mil millones de pesos chilenos). Adicionalmente, el programa incorpora la plataforma “Matchmaking”. Esta plataforma, tiene por objeto “generar un punto de encuentro entre distintas entidades, con el fin de fomentar alianzas estratégicas que complementen capacidades y contribuyan a fortalecer propuestas asociativas para la convocatoria”⁶.

⁴ Plataforma de Data Social del Ministerio de Desarrollo Social y Familia. Datos disponibles en: <https://datasocial.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/programas/ods>

⁵ Programa Tecnológico De Transformación Productiva Ante El Cambio Climático. Información disponible en: https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/programa_tecnologico_transformacion_productiva_cambio_climatico

⁶ Plataforma Matchmaking Programa Tecnológico de Transformación Productiva ante el Cambio Climático. Información disponible en: https://www.corfo.cl/sites/cpp/ptec_transformacion_productiva_cambio_climatico

AVANCES Y CUMPLIMIENTO DE LOS ODS EN LAS EMPRESAS

Dentro del contexto del INV 2023, se observa el progreso de Chile en la promoción de industrias estratégicas con un impacto significativo en el futuro global, entre ellas, el sector del litio y el hidrógeno verde. El primero se posiciona como un recurso clave para el desarrollo del país, mientras que el hidrógeno verde representa una oportunidad esencial en la transición hacia fuentes de energía más limpias a nivel mundial.

En este sentido, se hace evidente la necesidad de realizar ajustes en la estructura productiva, la incorporación de innovaciones tecnológicas y la adopción de la transformación digital, además de la diversificación económica y la expansión del conocimiento. Estos procesos ofrecen perspectivas para la generación de empleos de mayor calidad, con efectos positivos en múltiples áreas, promoviendo un desarrollo inclusivo.

Una de las iniciativas relevantes en los esfuerzos por realizar ajustes en

la estructura productiva en pos de la sostenibilidad es el Pacto Global de las Naciones Unidas (Pacto Global)⁷. Así, el Pacto Global Red Chile⁸, surgió con el propósito primordial de impulsar y ampliar el impacto global conjunto de las actividades empresariales y contribuir al logro de los ODS.

En 2023, en colaboración con diversas empresas, asociaciones y con el apoyo técnico de la Universidad Andrés Bello, el Pacto Global elaboró el Reporte Voluntario Empresarial 2023 [5] para el Desarrollo Sostenible con el objetivo de obtener una evaluación detallada de las empresas chilenas que puedan informar sobre iniciativas o acciones orientadas al cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030. En total, se examinaron 87⁹ empresas que representan a 477,815 trabajadores en el país. Estos informes provienen tanto de fuentes públicas como privadas, de los cuales se puede distinguir el estado de las principales iniciativas o acciones que realizan las empresas analizadas en consonancia con los ODS. El enfoque se centró particularmente en cinco ODS:



ODS 6
Agua limpia y saneamiento



ODS 7
Energía asequible y no contaminante



ODS 9
Industria, innovación e infraestructura



ODS 11
Ciudades y comunidades



ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

⁷ El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales. Información disponible en: <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

⁸ Pacto Global Red Chile. Información disponible en: <https://www.pactoglobal.cl/>

⁹ El 49% pertenece a servicios básicos y materia prima, el 26% al sector industrial, y un 10% a transporte, infraestructura y turismo. Las actividades más representadas incluyen Alimentos y Bebidas (12.6%), Minería (8%), Energías Renovables (8%), y Consultoría (8%). El 71% se clasifica como grande, el 13% como pequeña, un 10% como mediana y el 6% como microempresa.

ODS 6. AGUA Y SANEAMIENTO

Del total de empresas participantes de la encuesta:

- Un 40% afirmó haber realizado al menos una medición de huella de agua y/o hídrica en los últimos 6 años.
- Un 32% reportó haber reducido en algún porcentaje su huella de agua y/o hídrica. De ellos, un 46% ha reducido su huella entre 16-20% y más de 20%.
- Un 82% mencionó realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 6, siendo la eficiencia hídrica la más señalada por las empresas (49), seguido por iniciativas comunicacionales de concientización (35) y tecnología e innovación para el uso sostenible del agua (33).
- Un 34% de las empresas afirmó haber invertido un porcentaje de sus ingresos para volver más eficiente y sostenible el uso del recurso hídrico durante el año 2022.

Dentro de las acciones más realizadas por las empresas para el cumplimiento del ODS6:



Eficiencia Hídrica

- Se identifica el reúso de tratamiento de aguas servidas
- Reúso condensado de vapor
- Recirculación sistema enfriamiento de bombas
- Recuperación de rechazo de osmosis
- Protección de cuencas
- Almacenamiento de lluvias
- Eficiencia en la utilización del agua en uso cotidiano a través de sistemas de alta eficiencia hídrica (Utilizados en los componentes de los baños, el riego, etc.)
- Reemplazo recurrente de componentes hídricos (ej: cañerías)
- Tratamiento de RILES (PTR)



Iniciativas Comunicacionales de Concientización

- Campañas de concientización ya sea al interior de la empresa como en la comunidad donde tiene presencia física
- Talleres y cursos y seminarios sobre uso responsable del agua y educación ambiental ya sea al interior de la empresa como en la comunidad donde tiene presencia física, en ciertos casos a través de colaboración público/privada
- Declaraciones estratégicas de empresa, establecido en sus estatutos
- Utilización de sellos y/o recursos físicos dentro de los establecimientos de las empresas para la concientización del uso del agua.



Tecnología e Innovación Para el Uso Sostenible Del Agua

- Estudios de alimentación de modelos hidrológicos
- Monitoreo gestión del agua a través de tecnología, (ej. telemetría, elementos basados en IoT, etc.)
- Plantas desalinizadoras
- Utilización de especies nativas de bajo consumo para las áreas verdes



ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Del total de empresas participantes de la encuesta:

- Un 66% del total de las empresas afirmó utilizar en algún porcentaje fuentes de energía renovable para su producción. De ellos, un 51% consume más de 61% de energía renovable en su producción.
- El 87% de las empresas realiza al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 7, siendo el impulso al uso y desarrollo de energías renovables (60) el más frecuente por parte de las empresas, seguido por la eficiencia energética (54) y la modernización de los sistemas, infraestructura y/o servicios energéticos (47).
- Un 48% de las empresas se encuentra en proceso de evaluación de proyectos para ampliar la cobertura de energía renovable, y a la vez, un 29% de las empresas se encuentra ejecutando proyectos para ampliar la cobertura de energías renovables.

Acciones más realizadas por las empresas para dar cumplimiento del ODS7:



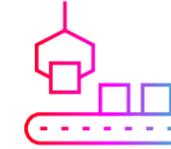
Impulso Al Uso y Desarrollo de Energías Renovables

- Medición de Huella de Carbono
- Impulso de instancias comunicacionales de concientización sobre la utilización de energías renovables en las comunidades donde opera
- Compromisos con plazos determinados por las empresas para la disminución de su Huella de Carbono
- Impulso electromovilidad en los procesos
- Integración al Sistema Eléctrico Nacional



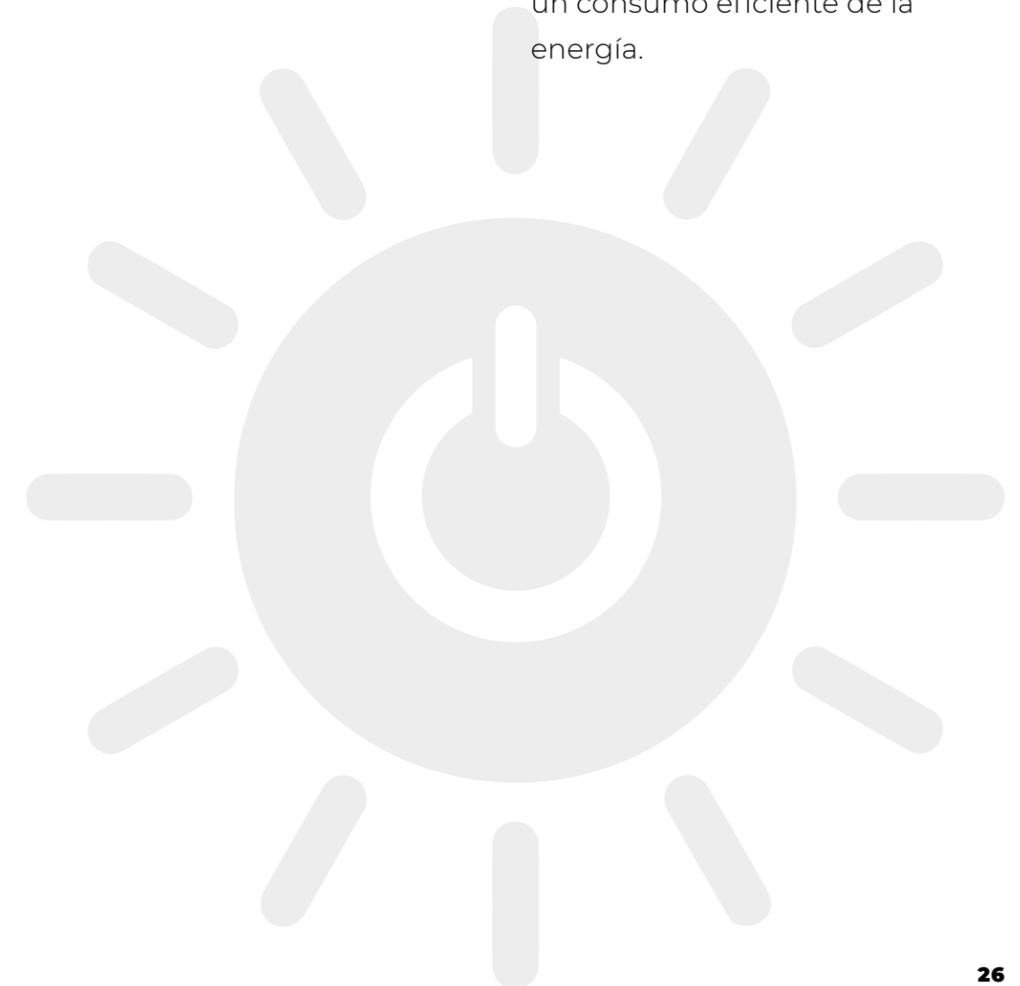
Eficiencia Energética

- Transición de energía basado en combustibles fósiles a energías renovables (ej. descarbonización)
- Generación de proyectos fotovoltaicos y/o Eólicos
- Utilización de biomasa
- Obtención de certificación de Sistema de Gestión Energética (ISO 5001).



Modernización de Sistemas, Infraestructura y/o Servicios Energéticos

- Renovación compresores de aire a sistemas de consumo eléctrico
- Renovación de sistemas de alumbrado a luces LED
- Inversión en maquinarias de producción que tengan un consumo eficiente de la energía.



ODS 9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

Del total de empresas participantes de la encuesta:

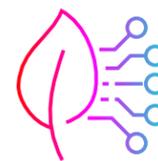
- Un 55% afirmó en algún porcentaje invertir en I+D para el año 2022. Los principales porcentajes de inversión se concentran en menos de 1% y 1-5%, develando un gran desafío para el sector empresarial en esta materia.
- Del total de empresas consultadas, un 79% de ellas mencionó realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 9, siendo la modernización tecnológica y reconversión industrial la iniciativa más realizada por las empresas (45), seguido por desarrollo y promoción de infraestructura sostenible (37) e impulso de pymes y pequeñas industrias (30).

Acciones más realizadas por las empresas en el marco de las iniciativas orientadas al cumplimiento del ODS9.



Modernización Tecnológica y Reconversión Industrial

- Renovación tecnológica de la infraestructura empresarial (ej. Cambios fuentes energéticas a energías renovables)
- Plataformas de gestión de huella de carbono
- Plataformas tecnológicas y digitales que dan cuenta de gestión de sostenibilidad de las empresas (ej. Uso de inteligencia artificial para facilitación de procesos)
- Aumento de dotación de personal que desarrolla I+D
- Despliegue red 5G a nivel nacional y comunidades locales.



Desarrollo y Promoción de Infraestructura Sostenible

- Creación de infraestructura con criterios de resiliencia al cambio climático
- Implementación de infraestructura de electromovilidad
- Desarrollo de productos con tecnología de reciclaje, a través de mezclas de termoplásticos
- Asociación con espacios de colaboración empresarial para el desarrollo de I+D (Gremios, centros de I+D, etc.)
- Jornadas en conjunto con la academia, centros de I+D, startups.



Impulso de Pymes y Pequeñas Industrias

- Convenios con comercios locales y/o pymes para ampliar la producción de las empresas
- Contratación de mano de obra local
- Fondos de inversión social para comunidades locales
- Pago a proveedores locales y/o pymes en un periodo acotado de tiempo
- Iniciativas de educación financiera para pymes
- Asociación con espacios de colaboración empresarial para el impulso de pymes.



ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Del total de empresas participantes de la encuesta:

- Un 76% de ellas mencionó realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 11, siendo la reducción del impacto ambiental de las ciudades (42), mejoramiento de barrios (35) y protección del patrimonio (27) las más utilizadas por las empresas.
- La utilización de vehículos de energía limpia o baja en emisiones para el transporte es la medida más utilizada por las empresas (32% del total de casos).
- En cuanto a las materias referidas a la eliminación de desechos y residuos, el 90% de las empresas afirmó realizar alguna iniciativa para la eliminación de desechos y residuos no peligrosos para minimizar el impacto ambiental de estas.
- La iniciativa más utilizada por las empresas es tener a cargo un proveedor que cuenta con certificación para la eliminación responsable de los desechos (60) y la separación de residuos, reciclaje y/o reutilización de los residuos (55).

Acciones más realizadas por las empresas en el marco de las iniciativas orientadas al cumplimiento del ODS11.



Reducción Impacto Ambiental de Las Ciudades

- Industria con enfoque en la economía circular, coordinando etapas de proyectos, compras y eliminación de residuos
- Implementación de energía renovable en las ciudades (principalmente fotovoltaica)
- Recuperación de áreas verdes en las ciudades
- Reutilización del agua y tratamiento de aguas servidas
- Fomento de la electromovilidad
- Gestión de riesgos y desastres en conjunto con la autoridad y la comunidad



Mejoramiento de Barrios

- Implementación de áreas verdes eficientes en comunidades con escasos espacios comunes
- Disposición de transporte en comunidades aisladas
- Mantenimiento vial e instalación de señaléticas
- Instalación de mejoras estructurales en espacios tanto de la empresa como la comunidad donde se encuentra, para la accesibilidad de personas con movilidad reducida
- Iniciativas para remodelación, reparación o mejoramiento de hogares en sectores vulnerables
- Implementación de espacios participativos con las comunidades para el aporte al mejoramiento de barrios



Protección del Patrimonio

- Capacitación a las comunidades para la protección del medioambiente
- Promoción y desarrollo de espacios culturales en zonas locales para preservar la cultura
- Intervención artística en fachadas de colegios y escuelas con visión local
- Reconocimiento y desarrollo cultural de pueblos indígenas en localidades.



ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- UEI 94% de las empresas afirmaron tener al menos una alianza con alguna entidad que contribuye al desarrollo sostenible.
- Un 77% de las empresas cuentan con alianzas con las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, ONG, etc.
- Un 59% tienen alianzas con gremios empresariales, y un 56% cuenta con alianzas con universidades.



PRIMER RANKING DE SOSTENIBILIDAD EMPRESAS IPSA 2023

Por otro lado, la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, en colaboración con la firma consultora chilena Brinca, condujo un estudio piloto con el propósito de evaluar la Sostenibilidad Corporativa según los criterios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno) en las grandes empresas chilenas durante el año 2023 y estableció el 1er Ranking de Sostenibilidad EMPRESAS IPSA 2023 [6]. Para este fin, diseñaron un modelo de medición de sostenibilidad fundamentado en ocho marcos de referencia nacionales e internacionales¹⁰.

El estudio examinó las memorias corporativas de 22 de las 30 empresas que integran el IPSA, excluyendo entidades bancarias y sociedades de inversión para elaborar un Índice General de Sostenibilidad, el cual se compone de la suma de tres subíndices, cada uno con un rango de 0 a 100 puntos, que representa a su vez cada componente ESG.

El ranking otorgó reconocimiento en dos categorías: la primera destacó a las cinco empresas con las calificaciones

más altas en el Índice General de Sostenibilidad, que fueron Colbún, Aguas Andinas, Entel, Falabella y Latam. La segunda categoría premió los proyectos e iniciativas más destacadas en cada uno de los componentes ESG. Los ganadores de esta categoría fueron Colbún, CMPC y Viña Concha y Toro.

Los resultados generales del estudio indican un progreso moderado en sostenibilidad en general y en los componentes ESG en particular. Se destacó la madurez en la dimensión de Gobierno Corporativo y una creciente atención hacia temas sociales, si bien persisten oportunidades de mejora en las industrias de Utilities y Servicios. Por otro lado, las empresas mostraron un interés evidente en la capacitación de sus empleados; no obstante, las inversiones en esta área podrían ser mayores. Del mismo modo, ocurrió con las inversiones destinadas a la innovación en sostenibilidad.

Paralelamente se observó un desarrollo limitado en aspectos ambientales. Las emisiones de carbono son los aspectos menos abordados por las

empresas del IPSA. La diversidad en el nivel de madurez observada, que incluye ejemplos destacados y otros con esfuerzos incipientes, refleja tanto la diversidad en la gestión de estos temas como las particularidades de las operaciones de distintas industrias. Sin embargo, también pone de manifiesto la necesidad apremiante de promover una gestión sostenible que vaya más allá del cumplimiento de las regulaciones básicas. Esto indica que, aunque existe un reconocimiento general de la importancia de los componentes ESG y una clara alineación con los ODS, hay una variabilidad significativa en la manera en que las empresas e industrias concretan estos compromisos en acciones con un impacto medible.

En cuanto al componente social, se notó un mayor compromiso de las empresas con los ODS y la Declaración Universal de los Derechos Humanos en los últimos años. No obstante, la acción tangible varió según el sector. Esta diferencia entre el reconocimiento y la acción resalta la necesidad de integrar de manera más estratégica los aspectos sociales en los planes de

negocios. La colaboración con ONG, gobiernos locales y otros actores puede potenciar el impacto social en las comunidades y otorgar una mayor legitimidad social a las empresas, en particular aquellas con operaciones de alto impacto en áreas económicas y medioambientales. También se evidenció una notoria brecha salarial de género en puestos directivos y una insuficiente representación femenina en los directorios, ambas áreas con un alto potencial de mejora.



Los resultados generales del estudio indican un progreso moderado en sostenibilidad en general y en los componentes ESG en particular. Se destacó la madurez en la dimensión de Gobierno Corporativo y una creciente atención hacia temas sociales, si bien persisten oportunidades de mejora en las industrias de Utilities y Servicios.

¹⁰ Agenda 2030 de la ONU, UN Global Impact, Principles for Responsible Investment, Normativa SASB, Dow Jones Sustainability Index, MSCI Sustainability Index y Norma N° 461 CMF.

¿CÓMO LAS EMPRESAS EN CHILE ESTÁN REPORTANDO SU DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD?

El estudio Transparencia ESG sobre Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados en Chile [7] realizado por la consultora KPMG analiza cómo las empresas del sector corporativo del país informan sobre su desempeño en sostenibilidad. En respuesta a la creciente regulación en el ámbito global y local, particularmente la entrada en vigor de la Norma de Carácter General N°461¹¹ (NCG N°461) de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile en 2023, se examinaron 139 reportes de sostenibilidad y reportes integrados de empresas chilenas.

El análisis se basó en dos muestras: la primera, conformada por las cien empresas de mayores ingresos en Chile, y la segunda, compuestas por empresas que reportan su desempeño en sostenibilidad sin tener en cuenta sus ingresos. Se destaca un incremento en la tasa de reporte de sostenibilidad de las empresas de mayores ingresos, pasando del 71% en 2022 al 91% en 2023.

En cuanto a los informes, se observa una preferencia por los Reportes Integrados en comparación con los Reportes de Sostenibilidad, utilizando estándares internacionales como GRI¹², SASB¹³ y TCFD¹⁴. La NCG N°461 ha influido en la aplicación de SASB y TCFD debido a sus nuevas exigencias. El 70% de las empresas de mayores ingresos y el 51% de las empresas que informan sobre su gestión de sostenibilidad aplican esta normativa en la elaboración de sus reportes.

A pesar del avance, persisten desafíos, especialmente en el abordaje de las metas de los ODS y los impactos negativos. Solo el 12,1% de las empresas más grandes diferencian sus impactos asociados a los ODS, evidenciando una falta de reporte sobre los impactos negativos, un criterio clave de los ODS.

En la gestión de riesgos ESG, se observa una mayor evaluación de los riesgos climáticos en comparación con los riesgos sociales y de gobierno

corporativo. Chile destaca en la gestión de riesgos climáticos, con el 66,9% de las empresas más grandes incluyendo una narrativa sobre sus riesgos relacionados al cambio climático. Sin embargo, queda espacio para mejorar, ya que solo el 5,9% de las empresas cuantifican financieramente los potenciales riesgos climáticos.

El informe también señala que las empresas chilenas están avanzando en la identificación de riesgos sociales, aunque solo el 38,2% informa sobre sus impactos y riesgos sociales, y un reducido 5,9% cuantifica sus posibles impactos sociales. Aunque se han logrado avances en la gestión de riesgos ESG, el informe resalta oportunidades de mejora para aumentar la transparencia y la confianza del mercado.



Es evidente la necesidad de un enfoque más integral en la divulgación de información sin sesgo, representando justamente los impactos negativos y positivos de las organizaciones, como indica el principio de equilibrio de GRI. Las empresas chilenas pueden mejorar su gestión de riesgos ESG mediante la integración de una gobernanza clara, con metas e indicadores de rendimiento, abarcando tanto riesgos como oportunidades en toda su cadena de valor.

¹¹ La Comisión para el Mercado Financiero en Chile promulgó la Norma de Carácter General N°461 el 12 de noviembre de 2021. La norma requiere que emisores de valores de oferta pública, bancos y compañías de seguros incluyan información ESG en sus memorias anuales, junto con la información financiera. Entró en vigor a fines de 2022, aplicándose inicialmente a sociedades anónimas abiertas con activos consolidados superiores a UF 20 millones en sus memorias anuales de 2022, y se extenderá progresivamente a todos los emisores de valores en los próximos años.

¹² Los Estándares GRI son mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. Proporciona información acerca de las contribuciones positivas o negativas de las organizaciones al desarrollo sostenible.

¹³ El Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 2011, que se esfuerza por establecer y mantener normas específicas del sector para orientar la divulgación de información de sostenibilidad financieramente relevante por parte de las empresas a los inversores y otras partes interesadas financieras.

¹⁴ El Consejo de Estabilidad Financiera (CEF) creó el TCFD para elaborar recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar para ayudar a los inversores, prestamistas y suscriptores de seguros a evaluar y valorar adecuadamente un conjunto específico de riesgos: los riesgos relacionados con el cambio climático.

Desafíos en Chile para el logro de los ODS



A lo largo de este informe, se analiza la situación de la sostenibilidad en los sectores público y privado. En Chile, al igual que en el resto del mundo, los desafíos derivados de problemas globales, como la pandemia, la elevada inflación y la triple crisis ambiental, han dejado sentir sus efectos, destacando las dificultades que el país enfrenta en su trayecto hacia el desarrollo sostenible.

En materia ambiental, **enfrentar la triple crisis ecológica, que incluye la crisis climática, la de contaminación y la de biodiversidad**, es un reto importante tanto para las presentes como futuras generaciones. Lo cual requiere avanzar en disminuir las brechas en el acceso a servicios básicos y la conservación y gestión ambiental.

Otro de los desafíos importantes en Chile en materia de sostenibilidad es la búsqueda por una economía más diversa, productiva, sostenible e innovadora. Una economía que genere empleos de calidad; que favorezca una efectiva conciliación entre la vida laboral, personal y familiar; que fortalezca el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; que fortalezca el financiamiento para el desarrollo de la ciencia, el conocimiento

y la tecnología. La eficiencia, medición y reducción de la huella hídrica se erigen como un imperativo. En términos de energía, se destaca la urgencia de un mayor uso de energías renovables, con especial atención en impulsar la eficiencia energética para mitigar los impactos ambientales. En ese sentido se entiende que la inversión en I+D y la modernización tecnológica son esenciales para impulsar la innovación y abordar los retos mencionados.

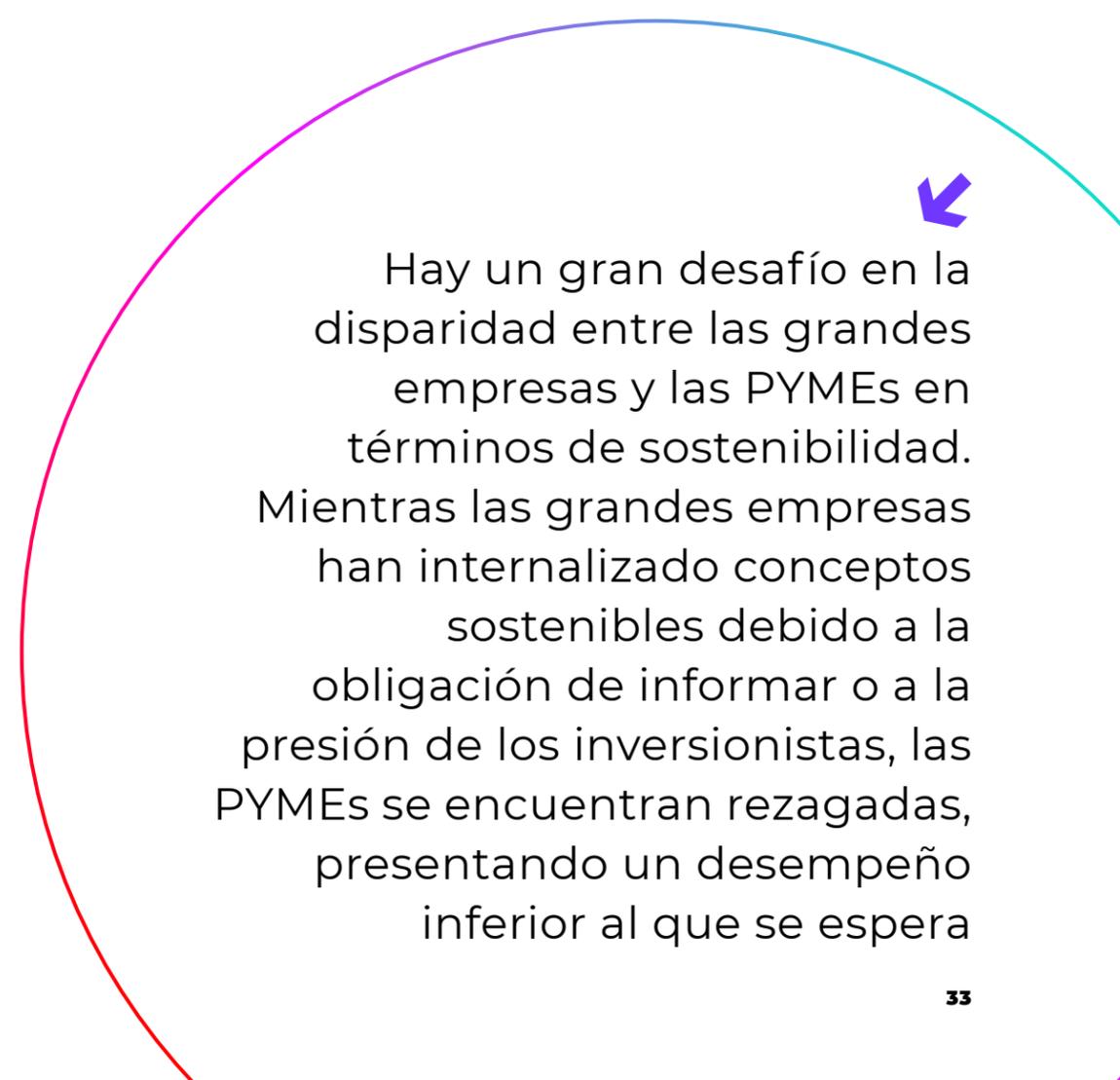
Al mismo tiempo, es evidente la necesidad de un enfoque más integral en la **divulgación de información sin sesgo**, representando justamente los impactos negativos y positivos de las organizaciones. Solo una pequeña porción de las empresas más grandes diferencian sus impactos asociados a los ODS, evidenciando una falta de reporte sobre los impactos negativos, un criterio clave de los ODS.

Por otro lado, **hay un gran desafío en la disparidad entre las grandes empresas y las PYMEs en términos de sostenibilidad. Mientras las grandes empresas han internalizado conceptos sostenibles debido a la obligación de informar o a la presión de los inversionistas, las PYMEs** (especialmente las de la muestra del

test realizado para este estudio como aquellas evaluadas en la Caracterización 2022 de ICHS) **se encuentran rezagadas, presentando un desempeño inferior al que se espera**. El llamado entonces es a impulsar políticas e incentivos, tanto públicos como privados. Se vuelve imperativo mejorar estos indicadores para cerrar la brecha entre grandes empresas y PYMEs ya que este contraste es particularmente crítico dado que las PYMEs constituyen una proporción sustancial del tejido empresarial nacional, en especial aquellas de rápido crecimiento [8].

La consolidación de alianzas a todos los niveles y la implementación de la Estrategia de Chile para la Agenda 2030 se presentan como desafíos cruciales. Esto consiste en buscar establecer colaboraciones sólidas y permanentes con las distintas partes interesadas. El involucramiento de empresas en iniciativas colaborativas con el Estado para la investigación y desarrollo (I+D), las alianzas estratégicas del sector empresarial como ICHS, además el fortalecimiento de alianzas con el sector privado y universidades, son componentes clave para una estrategia integral de sostenibilidad.

En ese sentido, el análisis global de las fortalezas y desafíos del sector empresarial en términos de desarrollo sostenible, respaldado por los resultados del instrumento de autoevaluación y los focus group realizados, proporcionan una visión integral y validada de los obstáculos identificados.

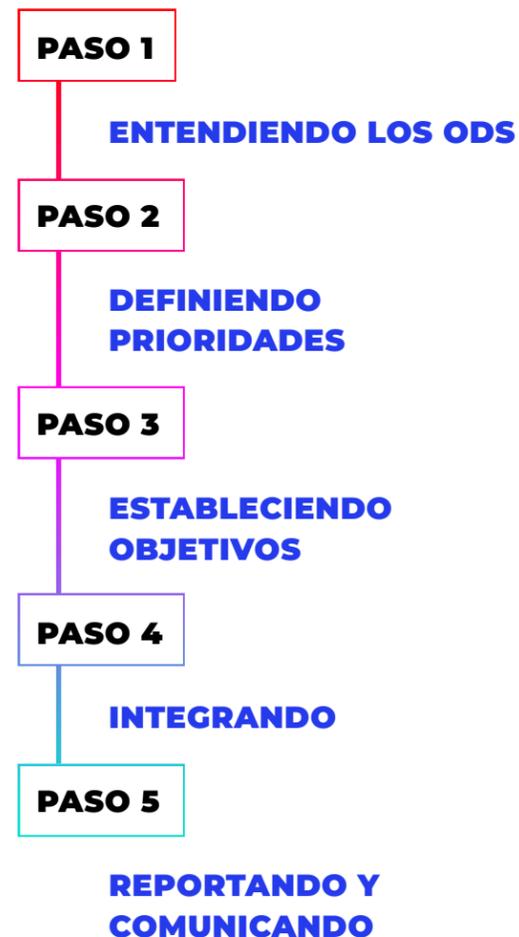


Hay un gran desafío en la disparidad entre las grandes empresas y las PYMEs en términos de sostenibilidad. Mientras las grandes empresas han internalizado conceptos sostenibles debido a la obligación de informar o a la presión de los inversionistas, las PYMEs se encuentran rezagadas, presentando un desempeño inferior al que se espera

Alianzas estratégicas para un futuro sostenibles

El SDG Compass [9] presenta una guía que está organizada cinco pasos que explican cómo los ODS afectan su negocio ofreciendo las herramientas y los conocimientos necesarios para poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia organizacional.

Los Cinco Pasos del SDG Compass:



El paso cuatro de la guía SDG COMPASS establece la necesidad de comprometerse con las alianzas. En ésta se detalla que una empresa puede explorar al menos tres tipos de asociaciones:



Asociaciones de cadena de valor, en las que las empresas de la cadena de valor combinan habilidades complementarias, tecnologías y recursos y aportan nuevas soluciones a los mercados



Las iniciativas del sector que unen a diferentes líderes de la industria en un esfuerzo de elevar los estándares y prácticas en toda la industria y superar los retos compartidos



Asociaciones de múltiples partes interesadas, donde los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil unen sus fuerzas para hacer frente a desafíos complejos.

En ese contexto, ICHHS, en su misión de promover la sostenibilidad en Chile, propone una guía práctica para abordar uno de los desafíos fundamentales: **las alianzas para el logro de los ODS**. Para la realización de esta guía, se tomaron como referencia los descritos a lo largo de este documento, los principios y enfoques descritos en el SDG Compass y el artículo "Proyectos en alianza para contribuir a los ODS, ¿por dónde empezar?" del Pacto Mundial Red Española [8].

Alianzas para el logro de los ODS

Una guía práctica



PASO 1

ELEGIR EL ÁMBITO/ODS AL QUE LA EMPRESA QUIERE CONTRIBUIR:

Es necesario tener claro los ODS para poder elegir una alianza. Para ello, se deben analizar cómo se integra la empresa en los ODS y seleccionar aquellos que resulten más relevantes para nuestro modelo de negocio. Esto puede servir como un marco común para establecer prioridades y metas compartidas.

PASO 2

IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ASOCIACIONES:

Reconoce y Analiza Tipos de Asociaciones: Comprende las diferencias entre asociaciones de cadena de valor, iniciativas sectoriales y múltiples partes interesadas. Evalúa cuál se alinea mejor con los objetivos de tu PYME y los ODS.

PASO 3

OBJETIVOS COMPARTIDOS DE INTERESADOS:

Establece objetivos compartidos: Trabaja con los socios para establecer objetivos claros y compartidos. Aprovecha las competencias únicas de cada socio para contribuir al éxito del proyecto.

Desarrolla Estructuras de Gobernanza Claras: Establece mecanismos de toma de decisiones transparentes para evitar conflictos y asegurar que los proyectos sigan la dirección sostenible. Asegúrate de que todos los niveles de la empresa estén comprometidos con la sostenibilidad. Esto implica desde la alta dirección hasta los empleados de base.

PASO 4

DISEÑA EL SEGUIMIENTO DE LA ALIANZA:

Crea un sistema de seguimiento: Esto facilitará la rendición de cuentas y demostrará el valor de la alianza.

Concentra Esfuerzos en Medición de Resultados: Identifica indicadores clave de desempeño que demuestren el progreso hacia metas sostenibles. Utiliza herramientas disponibles como la Evaluación de Impacto B.

PASO 5

INICIO GRADUAL CON DISEÑO PARA ESCALAR:

Diseña para Escalar: Asegúrate de que las estructuras y procesos desarrollados sean escalables para futuras alianzas. Planea con la visión de multiplicar el impacto y la sostenibilidad con el tiempo.



Bajo esta perspectiva, es imperativo para Chile diversificar su matriz productiva y uno de los medios para fomentar el desarrollo del país consiste en crear espacios de mayor conexión donde las Pequeñas y Medianas Empresas con soluciones innovadoras puedan alinearse con otras organizaciones, ya sean privadas o públicas. En este estudio, vimos que una importante iniciativa en este sentido es la realizada por CORFO a través de su programa Transforma Cambio Climático, el cual impulsa la formación de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.

Abordar los desafíos identificados en este estudio no solo es esencial para el bienestar ambiental, sino que también brinda una oportunidad para un crecimiento sostenible y una colaboración más estrecha entre diversos sectores de la sociedad chilena.

Bibliografía



- [1]** Estudio Chile Sostenible 2022. Endeavor Chile. Disponible en: <https://www.endeavor.cl/publicaciones/estudio-chile-sostenible/>
- [2]** Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). Informe Nacional Voluntario sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Chile 2023. Julio de 2023. Disponible en: https://www.chileagenda2030.gob.cl/recursos/1/documento/InfVol_Cons-03_Junio2023.pdf
- [3]** Sachs, J.D., Lafortune, G., Fuller, G., Drumm, E. (2023). Implementing the SDG Stimulus. Sustainable Development Report 2023. Paris: SDSN, Dublin: Dublin University Press, 2023. 10.25546/102924. Disponible en: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment-report/2023/sustainable-development-report-2023.pdf>
- [4]** Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). Estrategia de Chile para la implementación de la Agenda 2030. 2023. Disponible en: https://www.chileagenda2030.gob.cl/storage/docs/Estrategia_de_Implementacion_Agenda2030.pdf
- [5]** Pacto Global red Chile & Universidad Andrés Bello. Agosto de 2023. Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible de Chile 2023. Disponible en: <https://www.pactoglobal.cl/wp-content/uploads/2023/08/reporte-empresarial-para-el-desarrollo-sostenible-chile-2023.pdf>
- [6]** Universidad Adolfo Ibáñez & Brinca. Octubre de 2023. 1er Ranking Sostenibilidad EMPRESAS IPSA, 2023. Disponible en: <https://noticias.uai.cl/assets/uploads/2023/10/informe-ranking-sostenibilidad-brinca-uai-2023.pdf>
- [7]** KPMG. Transparencia ESG en Chile: Estudio sobre Reportes de Sostenibilidad y Reportes Integrados 2023. Septiembre de 2023. Disponible en: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/cl/pdf/2023/advisory/estudio-de-reportes-esg-chile-2023.pdf>
- [8]** A. Quezada, A. Alvarado, F. Cornejo (2022). Scaleups en Chile 2022: empresas resilientes. Endeavor. Disponible en: <https://www.endeavor.cl/wp-content/uploads/2022/09/Scaleups-2022-1.pdf>
- [9]** GRI, United Nations Global Compact, & WBCSD. Septiembre de 2015. SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS. Disponible en: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- [10]** Proyectos en alianza para contribuir a los ODS, ¿por dónde empezar? (s. f.). Pacto Mundial. Recuperado 05 de noviembre de 2023, de <https://www.pactomundial.org/noticia/proyectos-en-alianza-para-contribuir-a-los-ods-por-donde-empezar/>

Autores:

Pablo Torrejón
Andres Alvarado
Alonso Quezada

Agradecimientos:

Wovi.ai
Rosario Mendía
María Elena González

Diseño:

Enhorabuena Estudio

Cómo citar:

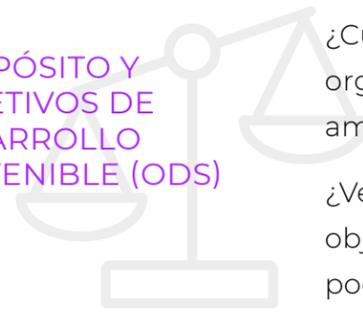
P. Torrejón, A. Alvarado, A. Quezada (2023). Iniciativa Chile Sostenible. Estudio de Caracterización 2023. Endeavor.

Anexo



Preguntas del Focus Group

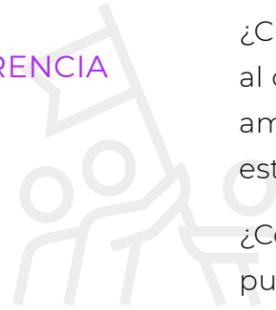
D1 PROPÓSITO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan sus organizaciones al integrar propósitos económicos, sociales o ambientales con el crecimiento sostenible?

¿Ven oportunidades específicas en la alineación de sus objetivos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible? ¿Cuáles podrían ser los beneficios a largo plazo?

D2 TRANSPARENCIA



¿Cuáles son los mayores desafíos que han experimentado al comunicar transparentemente el desempeño social, ambiental o económico de sus organizaciones? ¿Cómo los están abordando?

¿Cómo consideran que la transparencia en la divulgación puede generar oportunidades para fortalecer las relaciones con las partes interesadas y la confianza en sus organizaciones?

¿Han enfrentado alguna resistencia o críticas al divulgar información sobre su desempeño sostenible? ¿Cómo han manejado estas situaciones?

¿Qué indicadores o métricas utilizan para medir y comunicar su desempeño en sostenibilidad?

D3 BUENAS PRÁCTICAS



¿Cuáles han sido los desafíos clave al implementar y mantener buenas prácticas y políticas de sostenibilidad en sus organizaciones? ¿Cómo los están superando?

¿Cómo pueden estas prácticas ser una ventaja competitiva y brindar oportunidades de diferenciación en el mercado?

D4 PARTES INTERESADAS



¿Qué desafíos han surgido al comprometerse con el bienestar de trabajadores, proveedores, clientes y comunidades locales? ¿Qué enfoques han encontrado efectivos para abordar estos desafíos?

D5 DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN Y DERECHOS HUMANOS



¿Qué desafíos enfrentan al fomentar la diversidad, equidad e inclusión en sus organizaciones y garantizar el respeto a los derechos humanos?

¿Cómo ven que una mayor diversidad e inclusión pueden generar oportunidades para la innovación y la adaptación en un entorno cambiante?

D6 ENERGÍA, AGUA Y RESIDUOS



¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrentan al gestionar temas como emisiones de gases de efecto invernadero, conservación de agua y gestión de residuos? ¿De qué manera los están resolviendo?

¿Cómo pueden las prácticas de sostenibilidad en relación con energía, agua y residuos generar oportunidades de ahorro y eficiencia para sus organizaciones?

D7 PRODUCTOS Y SERVICIOS



¿En qué medida ven que la adopción de prácticas de desarrollo sostenible puede generar oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y modelos de negocio?

INICIATIVA CHILE SOSTENIBLE

endeavor

