La Ruta Biotech

Estrategias, mercados y desafíos para la internacionalización desde Chile

Un estudio sobre cómo las empresas biotecnológicas chilenas pueden conquistar mercados globales

Un estudio de

endeavor

Con el apoyo de



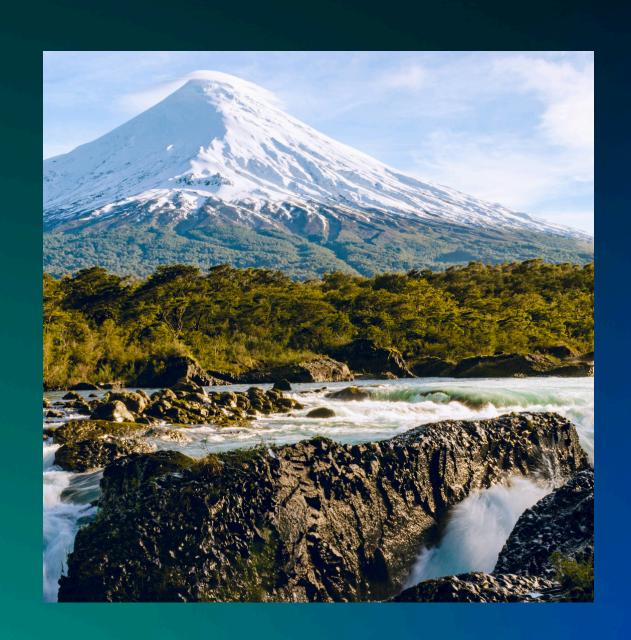








Biodiversidad chilena para una industria global



Chile posee ventajas comparativas gracias a sus ecosistemas extremos y biodiversidad única, desde el desierto más árido hasta los glaciares patagónicos.

Sin embargo, el limitado tamaño del mercado local, la escasez de capital especializado y la necesidad de validación tecnológica en mercados desarrollados presentan desafíos significativos.

La internacionalización no es solo una opción, sino un imperativo estratégico para las empresas biotecnológicas chilenas.

Objetivo y Metodología

Endeavor, en su rol de ecosystem builder, busca generar aprendizajes que inspiren y orienten el camino de las empresas que se atreven a cruzar fronteras y enfrentar desafíos globales.

Este estudio busca conocer las capacidades y desafíos de las empresas de biotecnología, identificar los mercados de interés y, a partir de los casos de éxito de Endeavor, diseñar una hoja de ruta para la internacionalización.



Entrevistas en profundidad

Conversaciones con emprendedores y mentores.



Encuestas cuantitativas

Recolección sistemática de la percepción de las empresas sobre su preparación y capacidades



Casos de éxito Endeavor

Experiencia de emprendedores Endeavor como **modelo de escalamiento** en mercados globales.

Diagnóstico de capacidades



Solo el 31% de las empresas que priorizan la internacionalización afirman contar con una estrategia de financiamiento sólida.

Acceso a financiamiento internacional

3.97/5

"Si queremos potenciar la biotecnología nacional tenemos que estar conscientes de que no solo hay que invertir en las etapas de investigación y desarrollo, sino en la etapa de escalamiento y comercialización, y ahí es donde siento yo que hoy día no hay un apoyo desde el Estado"

Diagnóstico de capacidades

Complejidad regulatoria

3.6/5

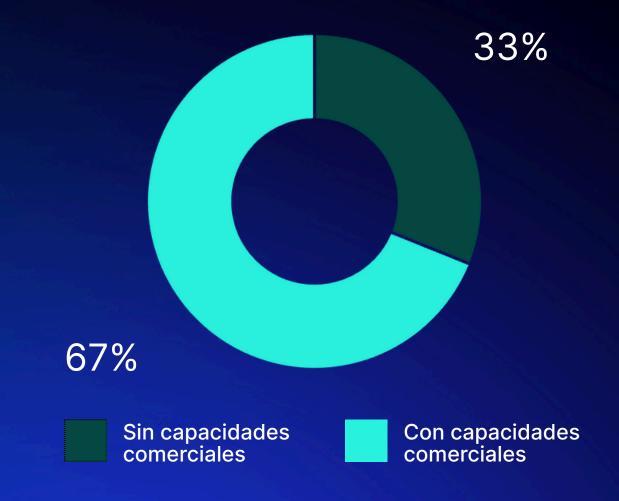
Las regulaciones lentas y la dificultad para manejar permisos, especialmente para la importación y exportación de insumos biológicos, son un obstáculo considerable.

"...trabajamos la importación o la exportación ya sea de insumos biológicos o de biotecnología o de reactivos [...] y las respuestas de las instituciones son lentas [...]"

Diagnóstico de capacidades

Capacidades comerciales

"...nosotros necesitamos a alguien que se desenvuelva en la parte comercial y que nos ayude a potenciar el desarrollo de esto, el ingreso a mercados... ahí yo tengo falencia y necesito a alguien competente al lado mío y en este momento no lo tengo... nos falta la parte comercial, definitivamente."



Aproximadamente el 33% de las empresas que priorizan la internacionalización considera que no cuenta con las capacidades comerciales necesarias para internacionalizarse

Mercados en América: Oportunidades y desafíos en la región



Argentina: Actor pionero regional

Cuenta con seis fondos de inversión dedicados.

Liderazgo en biofarmacéutico y sector agropecuario, demanda de innovación.

Inestabilidad y gestión de divisas. Procesos institucionales imprevisibles. Dificultad entrada de muestras.



Brasil: Mercado de gran volumen

Mercado competitivo con márgenes bajos y percibido como proteccionista.

La agricultura sector activo. Potencial de escala en acuicultura (tilapia).

Procesos regulatorios extensos. Reglamentación estricta importación de productos. Logística compleja.



Ecosistema con potencial sin explotar.

Oportunidades en acuicultura, agricultura y tratamiento de residuos.

Complejidad institucional y técnica del marco normativo. Estrategia basada en alianzas y networking local.

Mercados: México y Estados Unidos

Los destinos estratégicos para el escalamiento global



México: Puente hacia Estados Unidos

Mercado de gran escala en etapa inicial, altamente sensible a los costos.

Posición logística privilegiada hacia EE.UU. Alto potencial en salud humana y agricultura diversificada.

Lentitud en plazos de respuesta, entrada difícil de muestras para pruebas, y procesos de venta prolongados.

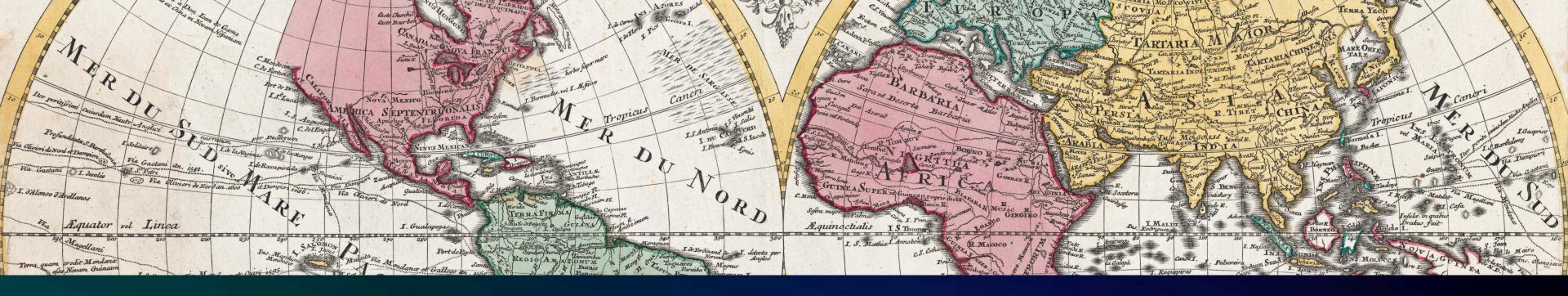


Estados Unidos: El mercado crucial

Destino crucial y de potencial global para asegurar financiamiento y validación internacional. Clusterizado por zonas.

La validación de la FDA como precedente global.

Exigente y competitivo. Requiere inversión en talento local altamente calificado. La incertidumbre en patentes dificulta la inversión de capital de riesgo.



Hoja de ruta para la internacionalización

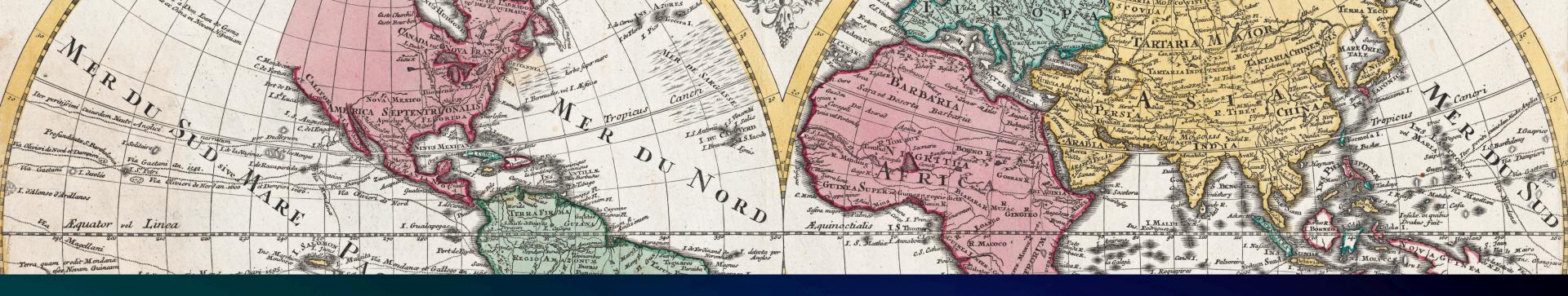
Transformar desafíos en estrategias de éxito

Paso 1: Preparación interna

- Construir equipos multidisciplinarios
- Evaluar seriamente la presencia física de un fundador en el mercado de destino
- Desarrollar una estrategia robusta de propiedad intelectual

Paso 2: Exploración y validación

- Cuantificar el "Total Addressable Market" (TAM) y entender cómo se distribuye la demanda.
- Validar las necesidades específicas del cliente de mercado locales.
- Realizar pruebas de concepto con empresas referentes o líderes de opinión del sector



Hoja de ruta para la internacionalización

Paso 3: Estrategia de entrada y alianzas

- Modelo de entrada: venta directa para mercados concentrados vs. distribución/alianzas para mercados fragmentados.
- Vendedores locales que hablen el idioma del mercado.
- Selectivo y exigente con los distribuidores, metas claras y responsabilidad comercial.
- Contar con asesoría legal sólida y especializada en regulaciones del país objetivo.
- Comunicar Retorno de la Inversión (ROI) para clientes B2B.

Paso 4: Operaciones y escalamiento

- Establecer bodegas o hubs logísticos en el país de destino.
- Invertir en la contratación de talento local de alto nivel q
- Diversificar y combinar fuentes de financiamiento.
 Evitar dependencia excesiva de fondos de inversión para definir estrategia.
- Monitorear métricas clave.

Principales recomendaciones para el ecosistema

Parte 1

Talento y estrategia

- Cultivar la opcionalidad y disposición a pivotar.
 El éxito es llegar primero al mercado.
- Abordar la deficiencia en el ámbito comercial de los equipos.
- Fomentar la incorporación de emprendedores y ejecutivos experimentados en las EBCTs tempranas como cofundadores o asesores estratégicos.
- Implementar programas de mentoría avanzada con emprendedores exitosos

Marco regulatorio

- Hoja de ruta nacional para homologación de políticas y procesos regulatorios con estándares internacionales.
- Implementar sandboxes regulatorios.
- Facilitar el acceso a consultores técnicos y legales especializados de destino prioritarios.
- Reforzar las capacidades para estrategia de propiedad intelectual.
- Agilizar y modernizar los procesos de importación de insumos y exportación de muestras.

Principales recomendaciones para el ecosistema

Parte 2

Financiamiento e inversión

- Fomentar la participación de fondos de inversión especializados en biotecnología.
- Desarrollar incentivos fiscales y subsidios para atraer inversión extranjera directa en I+D biotecnológico.
- Generar instrumentos financieros flexibles adaptados a los ciclos de desarrollo de las EBCTs.
- Conectar a emprendedores chilenos con redes de inversionistas ángeles y family offices internacionales especializados en ciencias de la vida.

Mercados y alianzas

- Potenciar convenios y programas de softlanding con incubadoras, aceleradoras y parques científicos en mercados clave.
- Facilitar el establecimiento de alianzas estratégicas.
- Impulsar la creación de una marca país de biotecnología chilena.
- Construir una plataforma de información centralizada.

El camino es global



Poseemos una ventaja comparativa excepcional gracias a ecosistemas únicos y una inmensa biodiversidad que nos distingue en el mundo.

Potenciar las empresas de biotecnología permite hacer frente a los grandes desafíos globales que afectan al mundo y, al mismo tiempo, contribuye a sofisticar la economía y agregar valor de manera sostenible en mercados internacionales.



Proyectemos el impacto científico chileno al mundo

Con estrategia, colaboración y visión de largo plazo, la biotecnología chilena puede posicionarse como referente global en innovación y sostenibilidad.

Disponible desde el 07 de octubre en:

https://endeavor.cl/research/

Un estudio de

endeavor

Con el apoyo de











La Ruta Biotech

Estrategias, mercados y desafíos para la internacionalización desde Chile

Contacto

Andrés Alvarado: aalvarado@endeavor.cl Pablo Torrejón: ptorrejon@endeavor.cl

Un estudio de

endeavor

Con el apoyo de











